



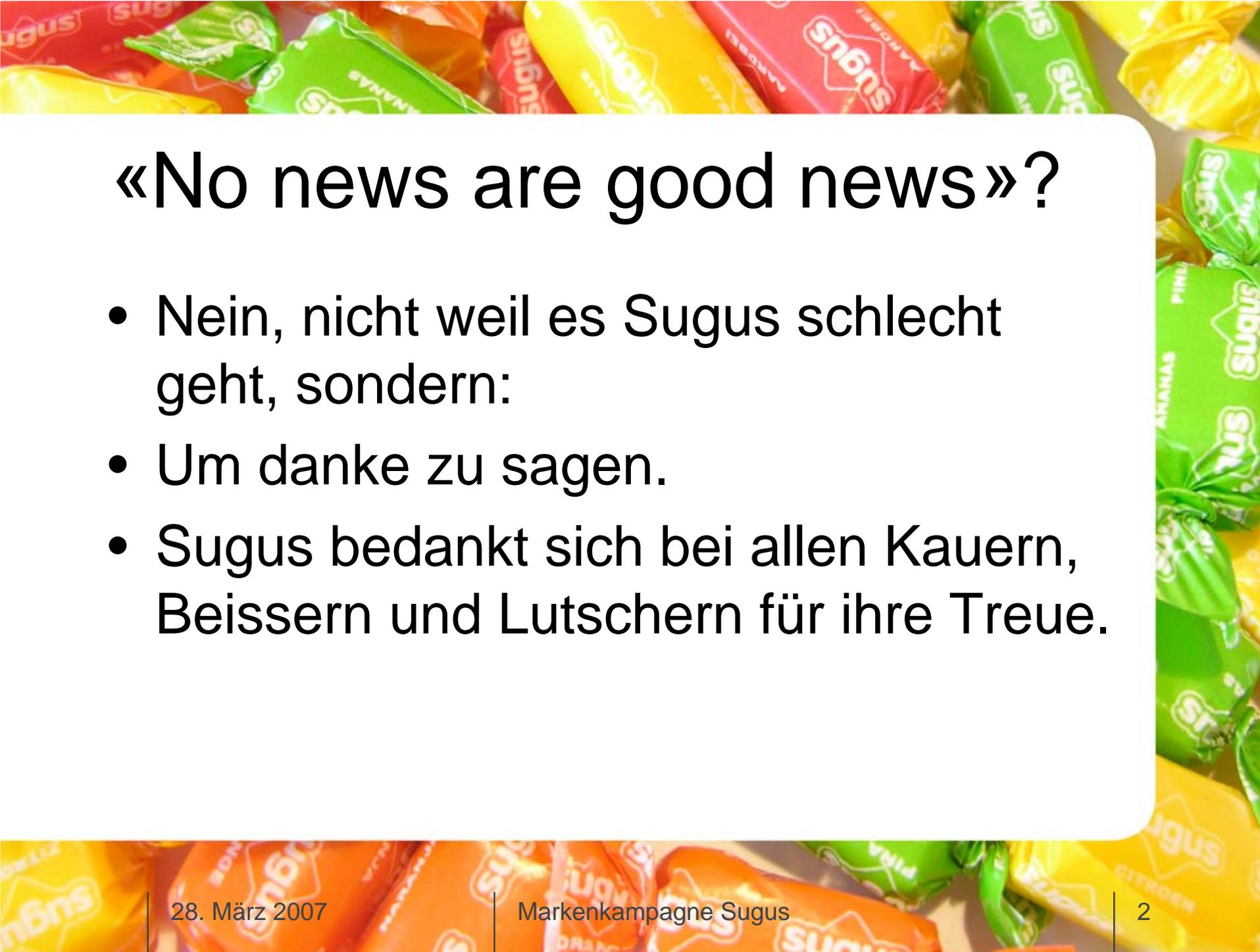
Sugus

Die Markenkampagne



«Ausbruch»

- Sugus, **das** fruchtige Kaubonbon der Schweiz meldet sich nach Jahren kommunikativer Abwesenheit zurück auf der Werbefeldfläche.
- Warum?



«No news are good news»?

- Nein, nicht weil es Sugus schlecht geht, sondern:
- Um danke zu sagen.
- Sugus bedankt sich bei allen Kauern, Beissern und Lutschern für ihre Treue.



Ausbruch Nummer 1

Die Marke



Ausbruch

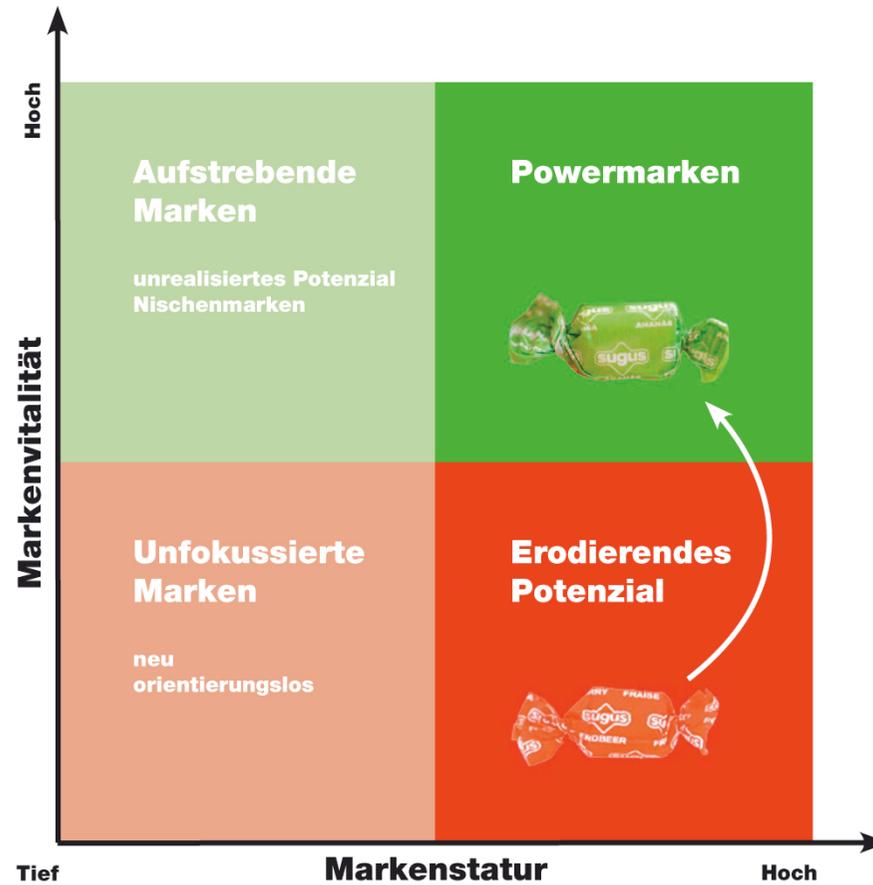
- Einer Legende, die in Lethargie verfallen ist.
- Aus der Non-Kommunikation.
- Zugunsten von Markenvitalität.



Das Potenzial von Sugus

- In der Marke Sugus steckt was drin.
- Nicht nur Fruchtgeschmack, sondern vor allem eine Erlebniswelt, die zu neuem Leben erweckt werden muss:

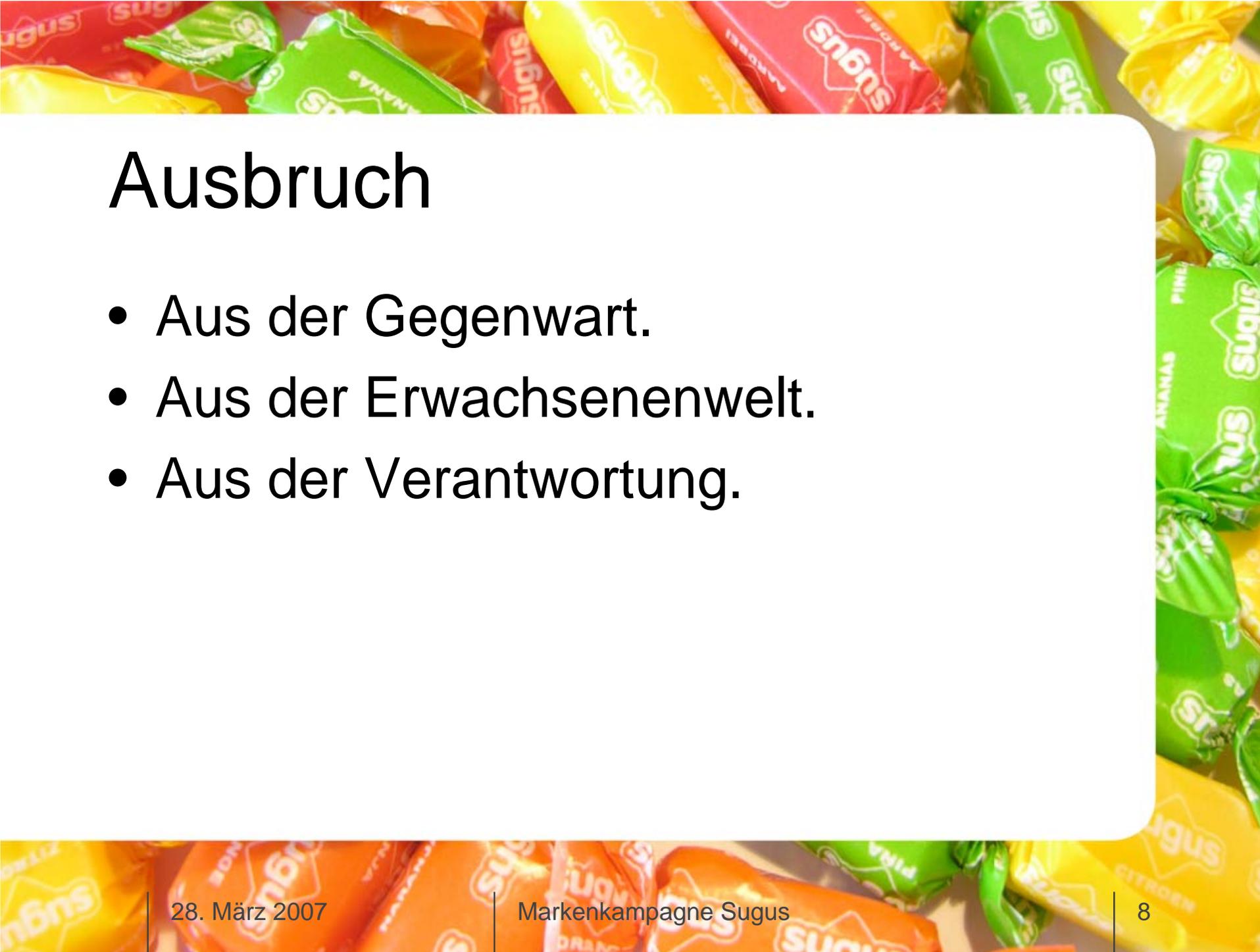
Markenvitalität





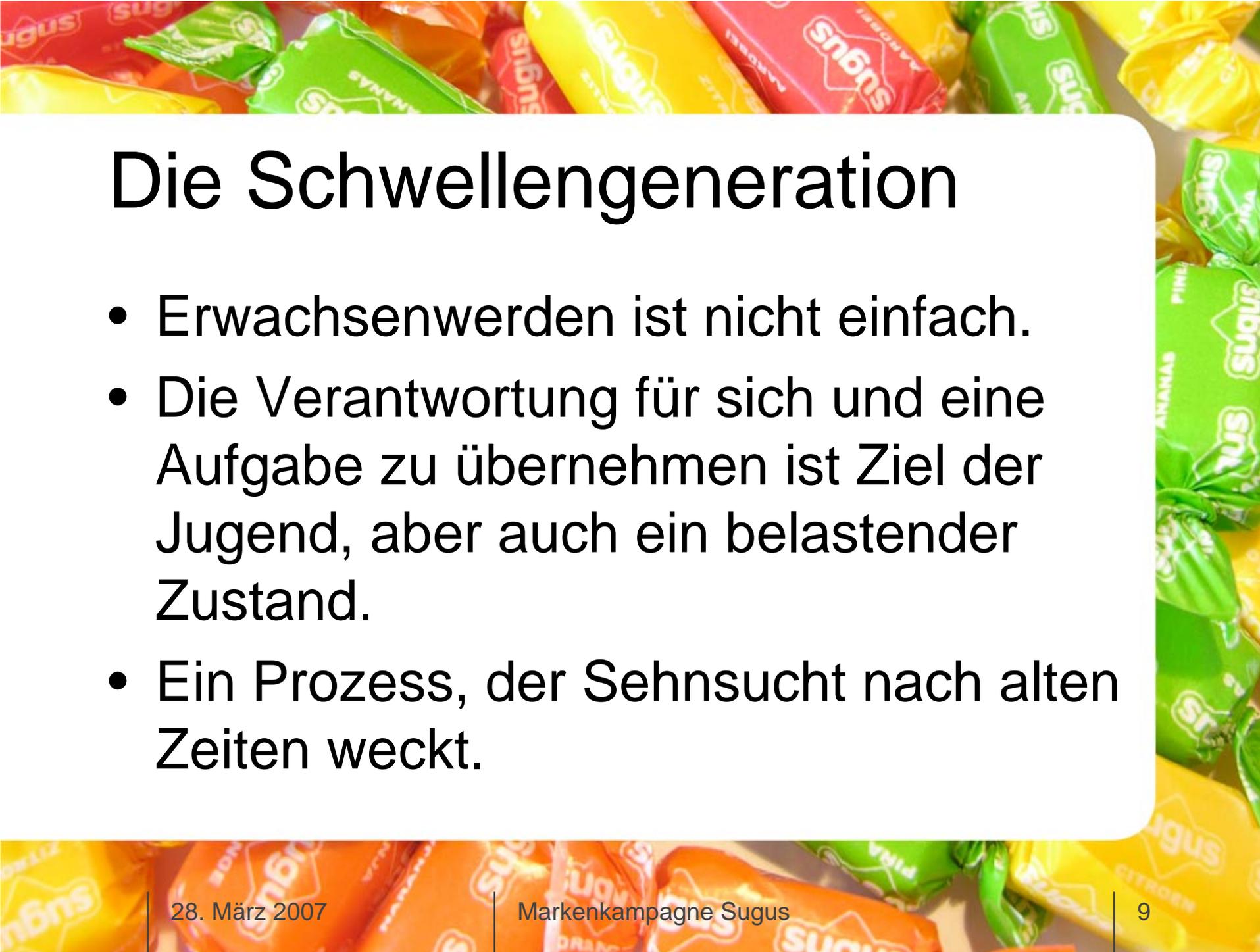
Ausbruch Nummer 2

Die Zielgruppe



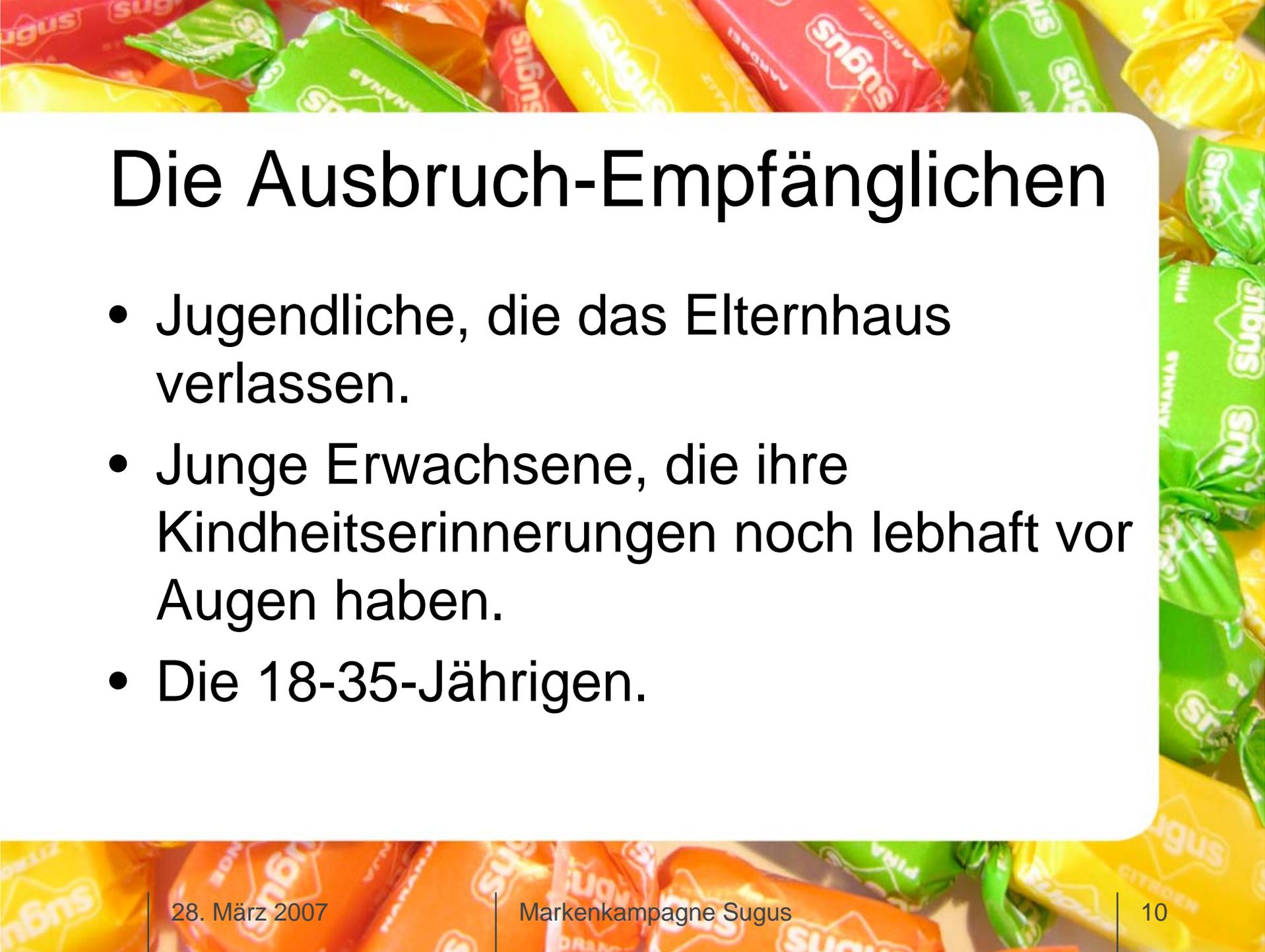
Ausbruch

- Aus der Gegenwart.
- Aus der Erwachsenenwelt.
- Aus der Verantwortung.



Die Schwellengeneration

- Erwachsenwerden ist nicht einfach.
- Die Verantwortung für sich und eine Aufgabe zu übernehmen ist Ziel der Jugend, aber auch ein belastender Zustand.
- Ein Prozess, der Sehnsucht nach alten Zeiten weckt.



Die Ausbruch-Empfänglichen

- Jugendliche, die das Elternhaus verlassen.
- Junge Erwachsene, die ihre Kindheitserinnerungen noch lebhaft vor Augen haben.
- Die 18-35-Jährigen.



Sugus belebt

- Dank Sugus reden nicht nur alle jungen Erwachsenen vom Ausbruch.
- Sie tun es.
- Wer Sugus isst, wird wieder Kind.
- Im Verhalten, im Denken, im Sein.



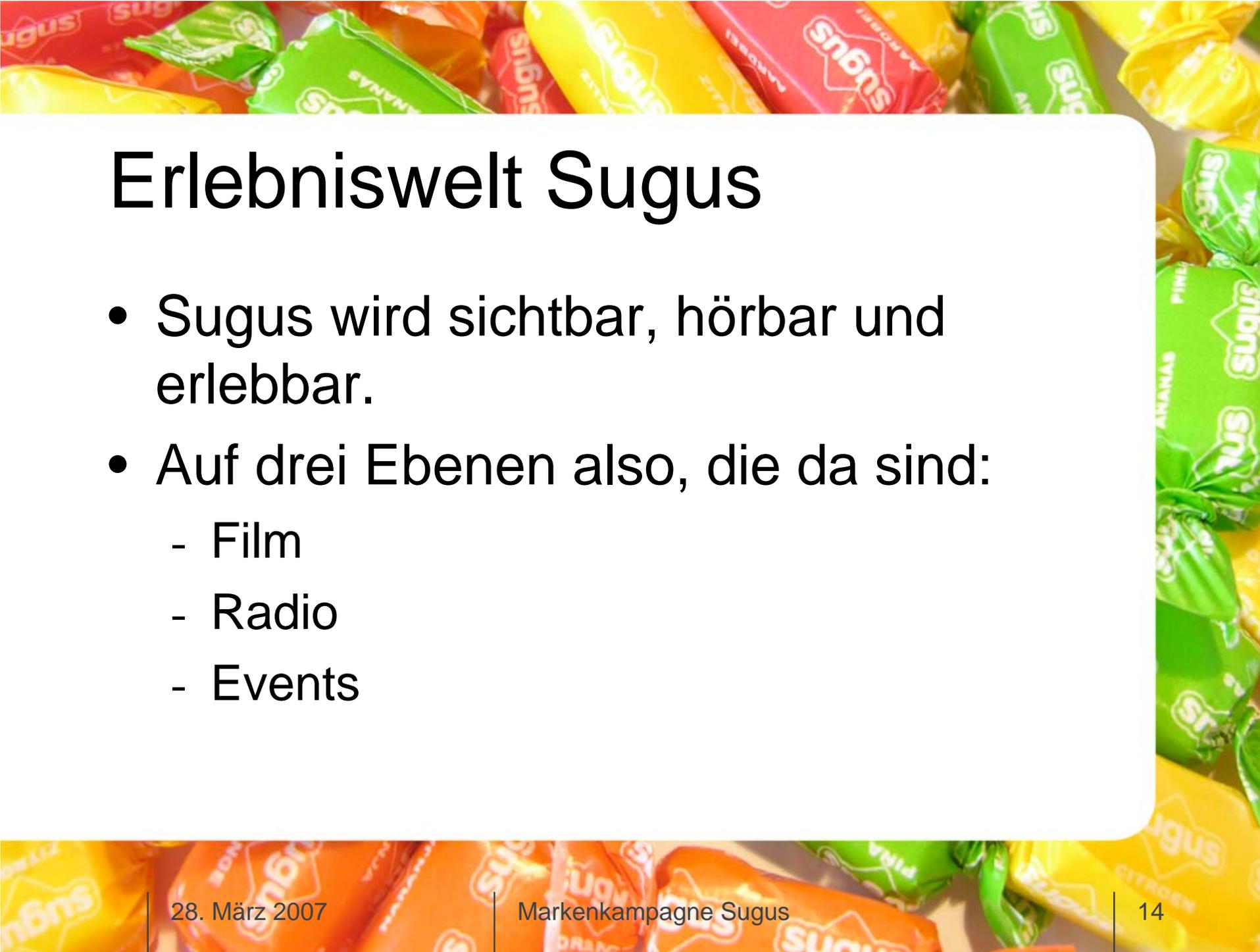
Ausbruch Nummer 3

Die Massnahmen



Spielwiese: Wie ein Kind...

- Staunen
- Lachen
- Spielen
- Ehrlich sein
- Geniessen
- Sich freuen
- Einkaufen
- Lieben
- Clever sein
- Überraschend sein



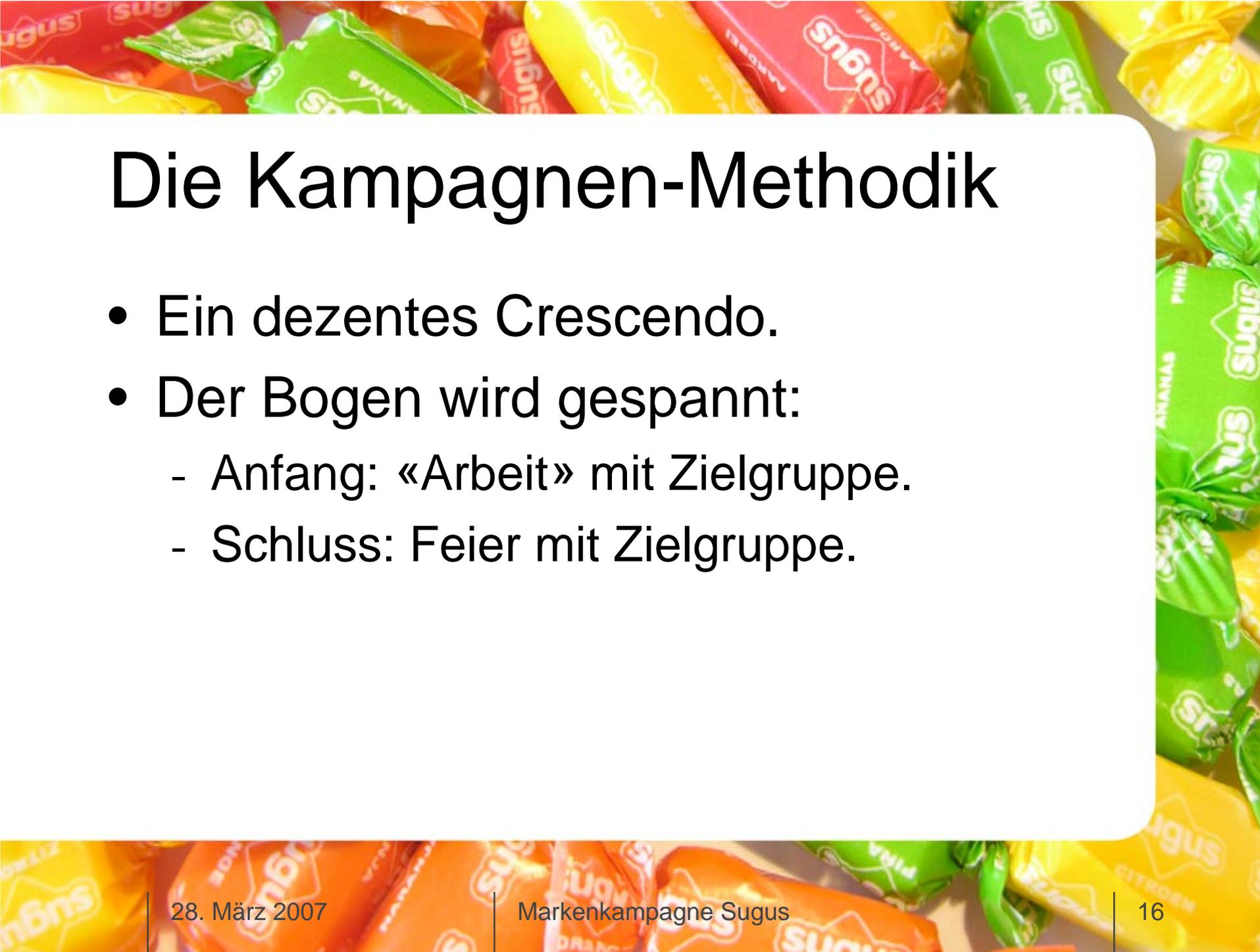
Erlebniswelt Sugus

- Sugus wird sichtbar, hörbar und erlebbar.
- Auf drei Ebenen also, die da sind:
 - Film
 - Radio
 - Events



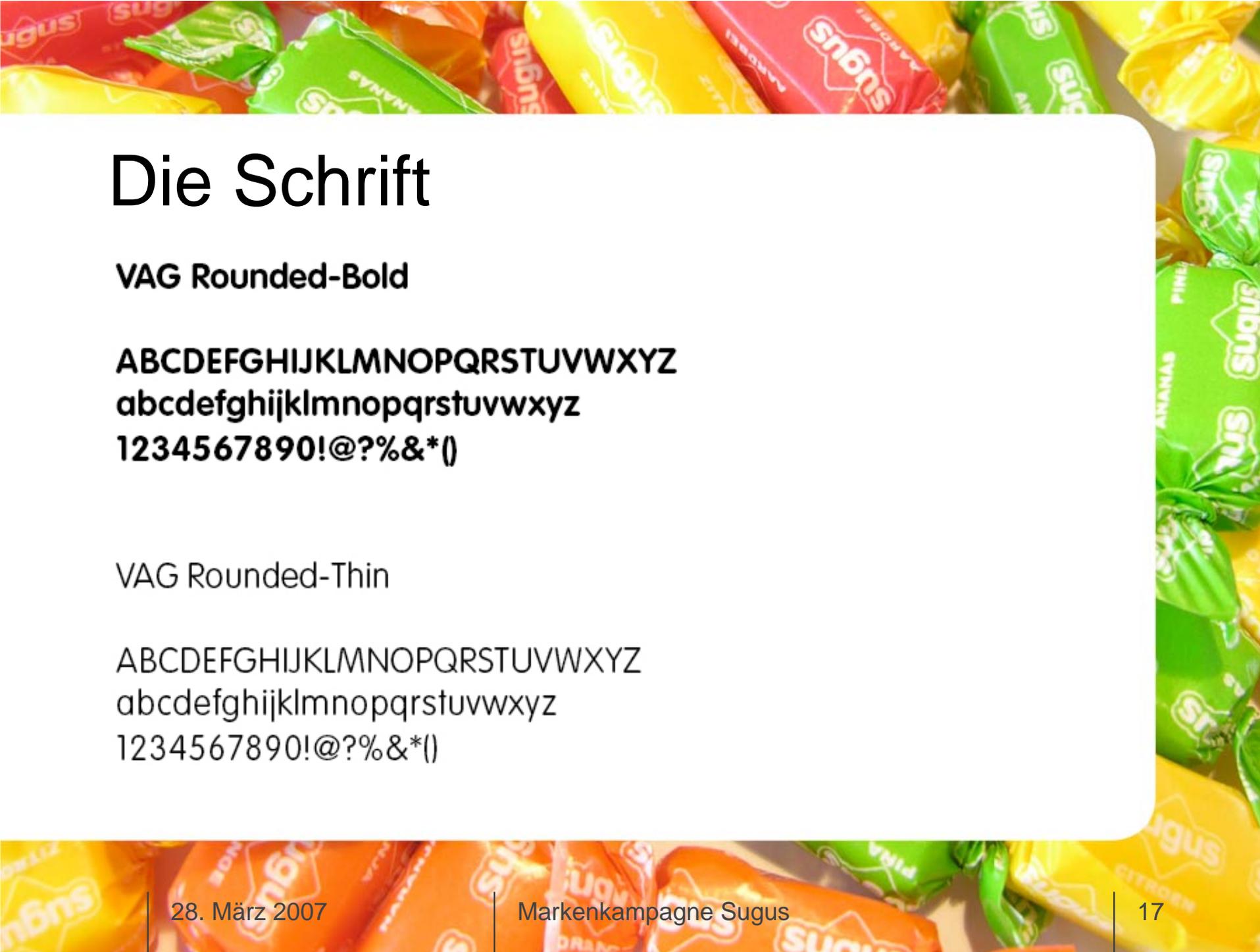
Die Ausbruch-Tonalität

- Persönlich und individuell.
- Aber deshalb nicht laut und rebellisch.
- Sondern zum Schmunzeln anregend.
- Fein und ein wenig nostalgisch.



Die Kampagnen-Methodik

- Ein dezentes Crescendo.
- Der Bogen wird gespannt:
 - Anfang: «Arbeit» mit Zielgruppe.
 - Schluss: Feier mit Zielgruppe.



Die Schrift

VAG Rounded-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@?%&*()

VAG Rounded-Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@?%&*()

Die Farbwelt



Der rote Faden

- Der Claim:



Auch für grosse Kinder.



Der Startschuss im Juli 2007

- Wir verteilen in den grossen Städten der Schweiz Heliumballone:
 - ZH, SG, BS, BE, LU, NE, GE
- Inklusive Flyer, die zum Mitmachen beim 1. Sugus-Radiospot einladen.
- Stargast und Radiospot-Ikone ist: Frank Baumann.

Der Startschuss im Juli 2007



Startschuss-Flyer Vorderseite



Startschuss-Flyer Rückseite

Ja, ich bin ein Suguskauer, -beisser oder -lutscher!

Gerne stelle ich meine Stimme Frank Baumann und seinem Team zur Verfügung und zwar am

- Samstag, 4. August in Zürich
- Samstag, 11. August in St. Gallen
- Samstag, 18. August in Basel
- Samstag, 25. August in Bern
- Samstag, 1. September in Luzern
- Samstag, 8. September in Neuenburg
- Samstag, 15. September in Genf

Das mobile Tonstudio wird jeweils am Hauptbahnhof stationiert und ist nicht zu übersehen. Von 9.00 bis 12.00 und 15.00 bis 20.00 Uhr werden Aufnahmen gemacht. Einfach vorbeischaun und mitmachen!



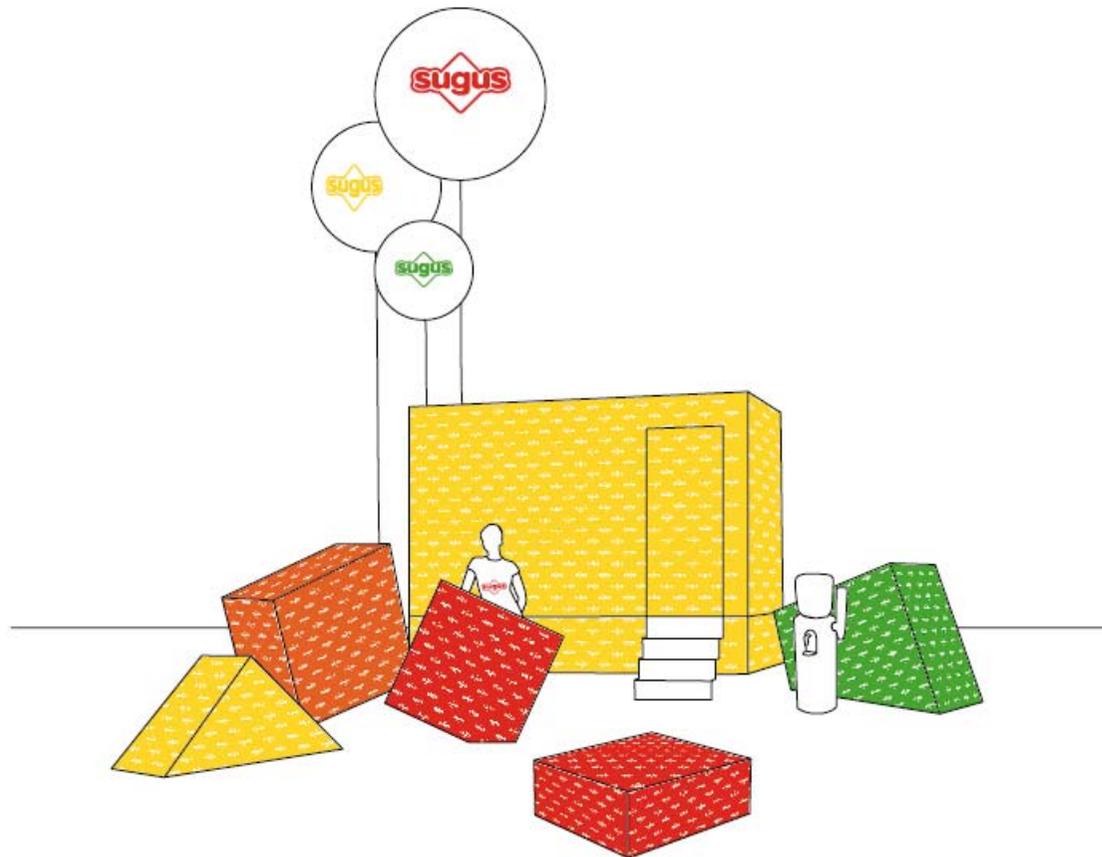
sugus
Auch für grosse Kinder

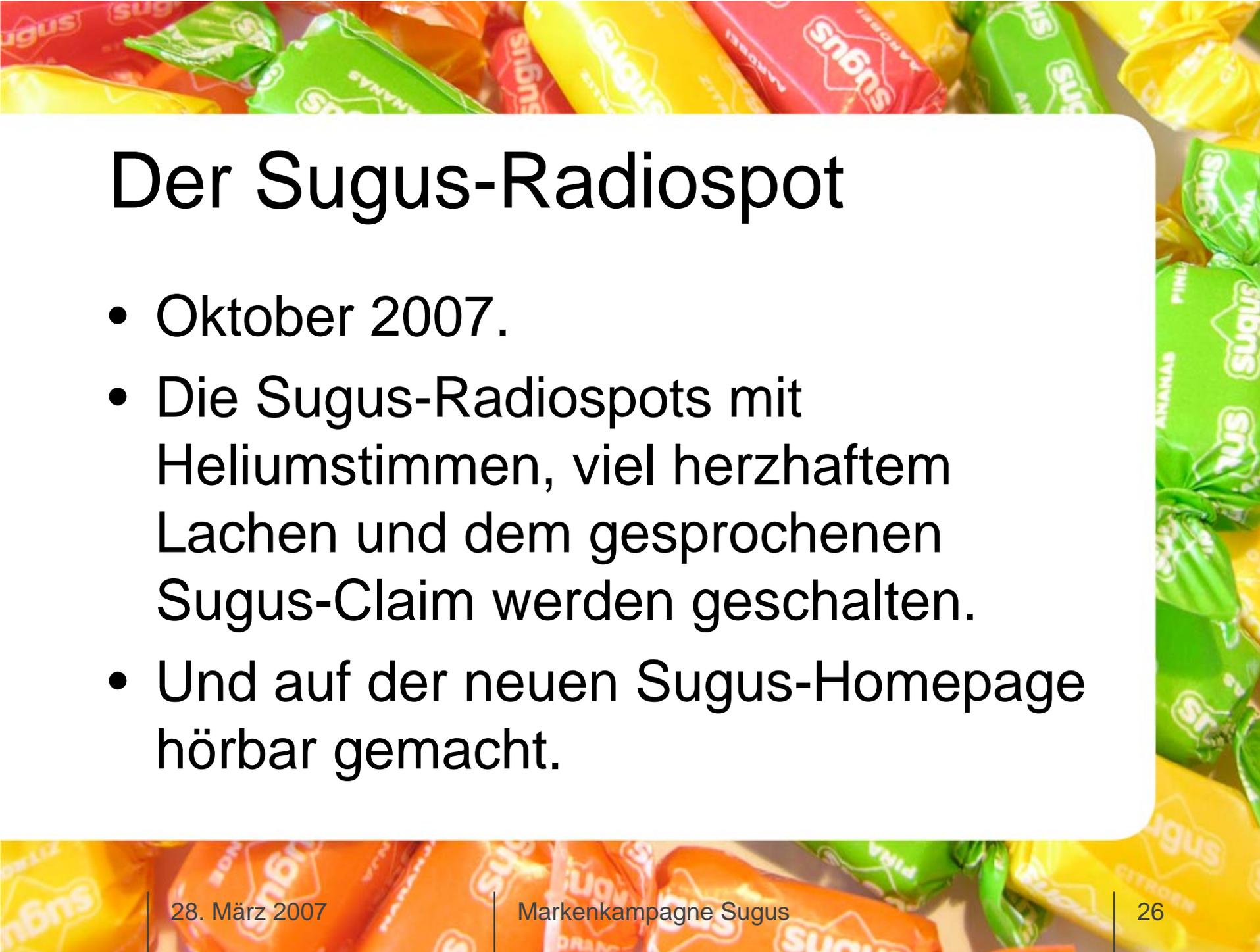


Die Sugus-Roadshow

- Von August bis September 2007 ist Frank Baumann mit seiner Sugus-Roadshow unterwegs.
- «Frank Baumann in Aktion» lockt mindestens das regionale Fernsehen und 20min zu einer Berichterstattung.

Die Sugus-Roadshow





Der Sugus-Radiospot

- Oktober 2007.
- Die Sugus-Radiospots mit Heliumstimmen, viel herzhaftem Lachen und dem gesprochenen Sugus-Claim werden geschaltet.
- Und auf der neuen Sugus-Homepage hörbar gemacht.



Sugus-Radiospot

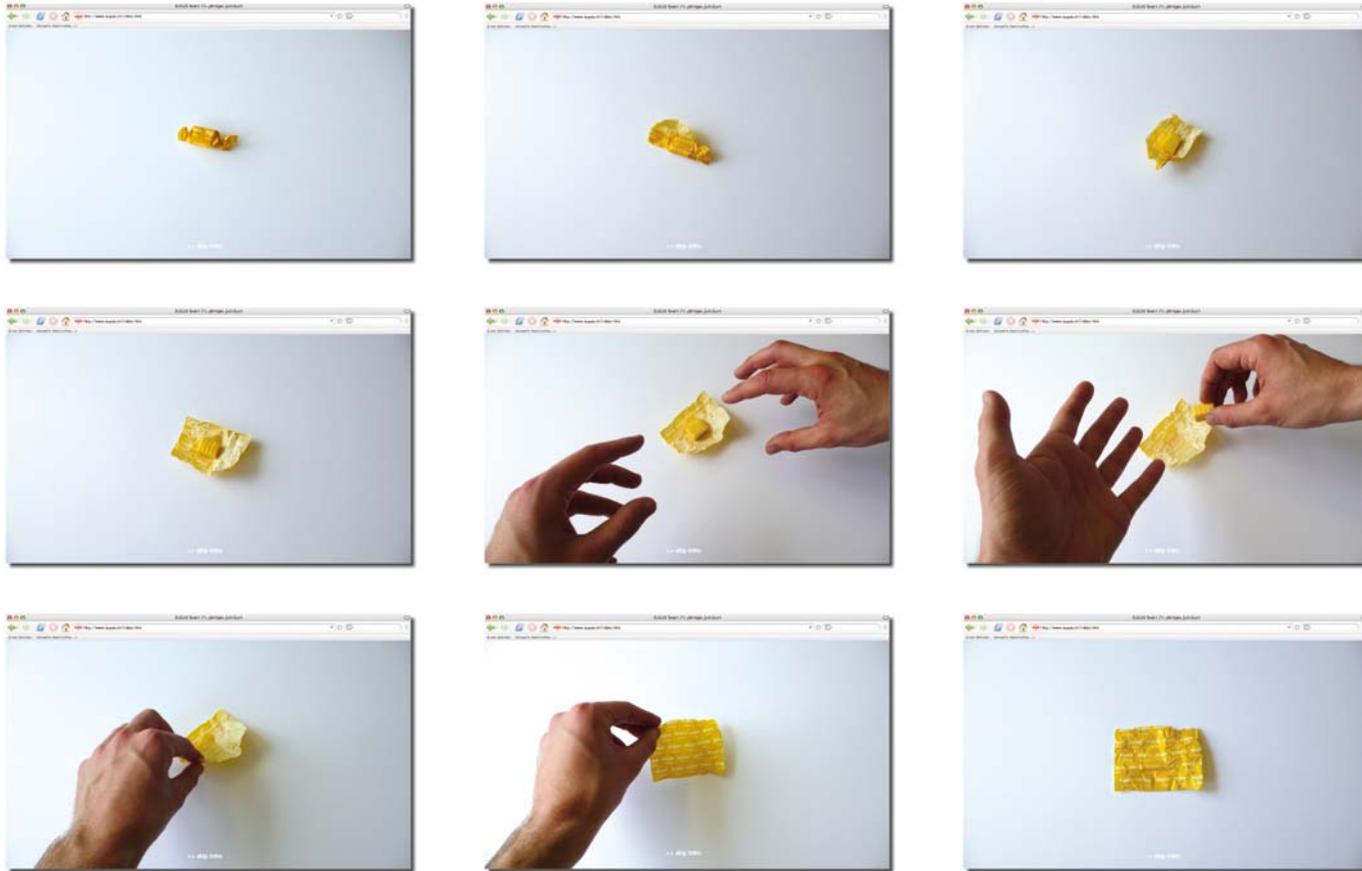
- Es folgt eine Live-Demonstration.



Der Sugus-Radiospot

- Auf der neuen Sugus-Homepage:
 - www.sugus.ch

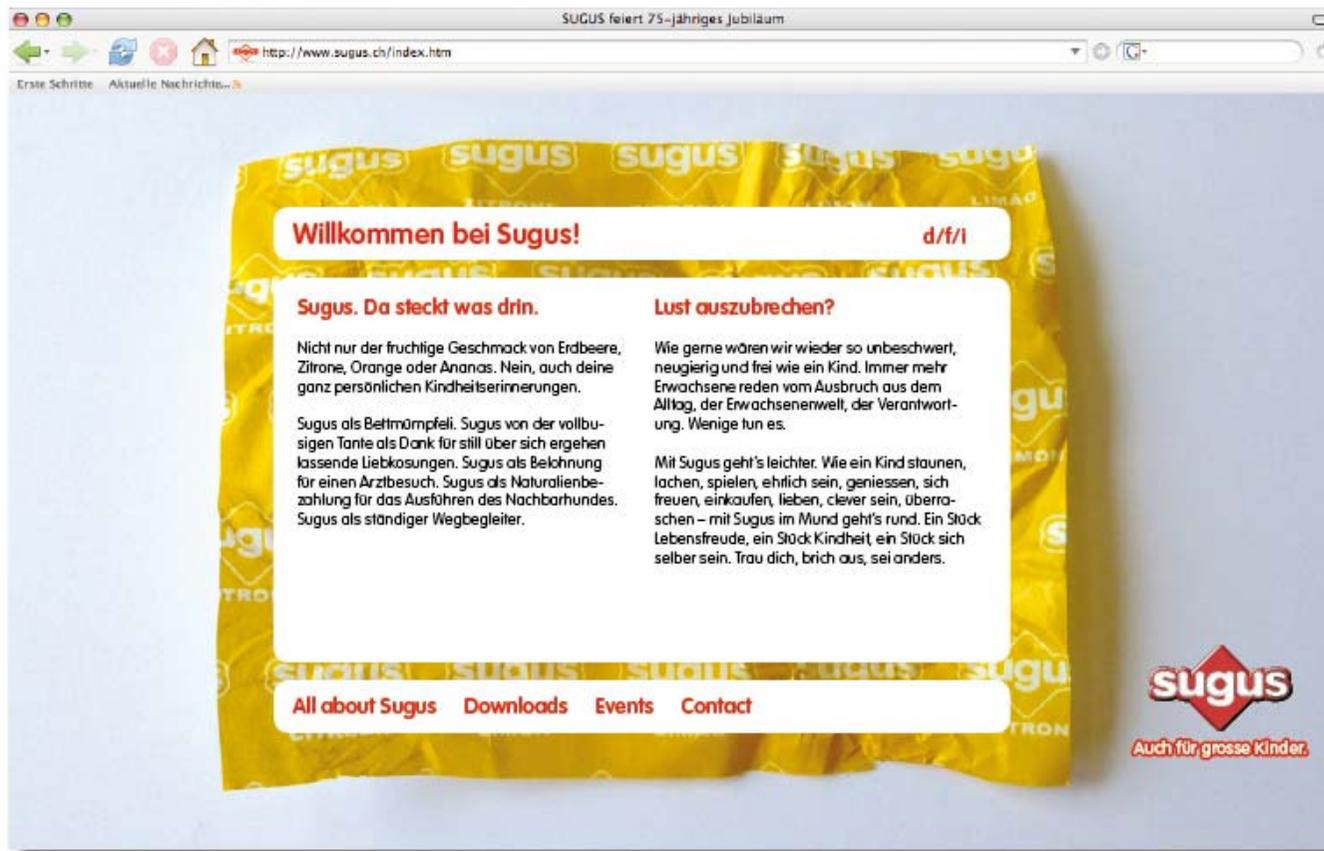
Intro der neuen Homepage



Intro der neuen Homepage



Neue Startseite





Der 1. Sugus-TV-Spot

- November & Dezember 2007.
- Themen-Anknüpfung an die Radio-Spots: Helium als Hauptdarsteller.

Banner «Radiospots»

SUGUS feiert 75-jähriges Jubiläum

http://www.sugus.ch/index.htm

Willkommen bei Sugus! [d/f/l](#)

Sugus. Da steckt

Nicht nur der fruchtige Zitronen-, Orange- oder ganz persönlichen K...

Sugus als Bettmümp... sigen Tante als Dank lassende Liebkosung für einen Arztbesuch zahlung für das Aus Sugus als ständiger

Die neuen Sugus Radio-Spots! Hier herunterladen

beschwert, mer mehr aus dem verantwort...

nd staunen, essen, sich ein, übertra... rund. Ein Stück ein Stück sich bei anders.

[All about Sugus](#) [Downloads](#) [Events](#) [Contact](#)

sugus
Auch für grosse Kinder.

Der 1. Sugus-TV-Spot

Storyboard Helium

Zwei junge Männer sitzen vor dem Fernseher und sehen sich den Klassiker Star Wars an



Typische und alleits bekannte Melodie von Star Wars

Zu einem gemütlichen Fernsehabend gehört Sugus. Einer der beiden jungen Männer wird beim Essen eines Sugus gezeigt



Im Hintergrund hören wir typische Star Wars Szenen

Blick wieder von hinten über die Schultern der zwei Männer



Die tragische und spannungsgeladene Szene von Darth Vader und Luke beginnt

Zoom auf Volroid TV-Szene: Für Protagonisten und Spot-Zuschauer dasselbe Bild



Der Höhepunkt der Szene ist gekommen, aber was hören wir? Viel zu hohe Stimmen, die die entscheidenden Worte sprechen: «Luke, ich bin dein Vater.» «Nein!»

Gegenschnitt auf die jungen Männer, die mit Melubalons ihre Stimmen verleiht haben



Das hohe Lachen der Männer ist zu hören, im Hintergrund wieder «normale» Star Wars Stimmen und Geräusche

Storyboard Helium

Einer der beiden lässt den Luftballon sausen, der in Grosse vor der Kamera durchfliegt, verschwindet



Wir hören wie die Luft aus dem Ballon entweicht, «Plooop»

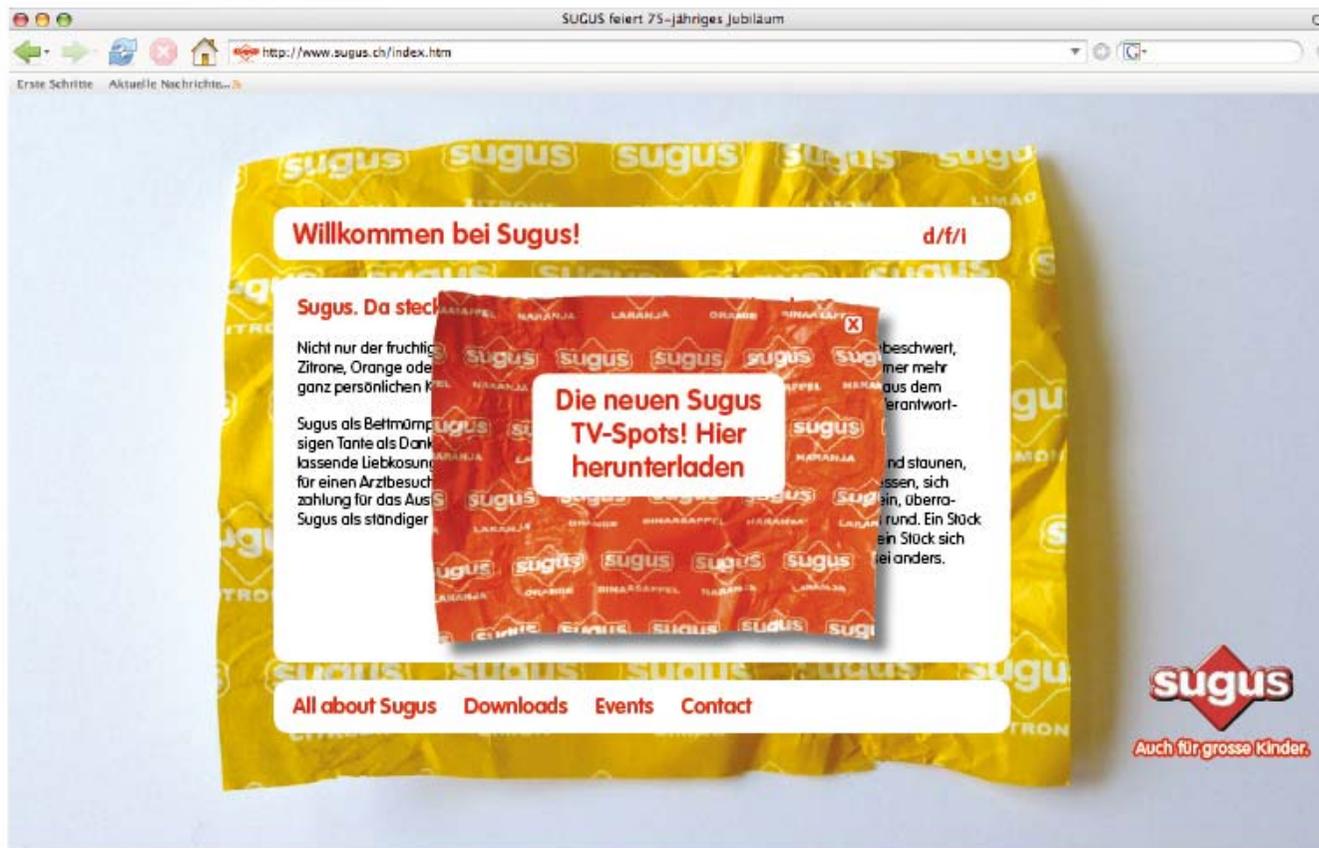
und das Sugus-Logo frei glot



Off-Stimme (normal) spricht: «Sugus. Auch für grosse Kinder.»

Storyboard im Anhang.

Banner «TV-Spots»

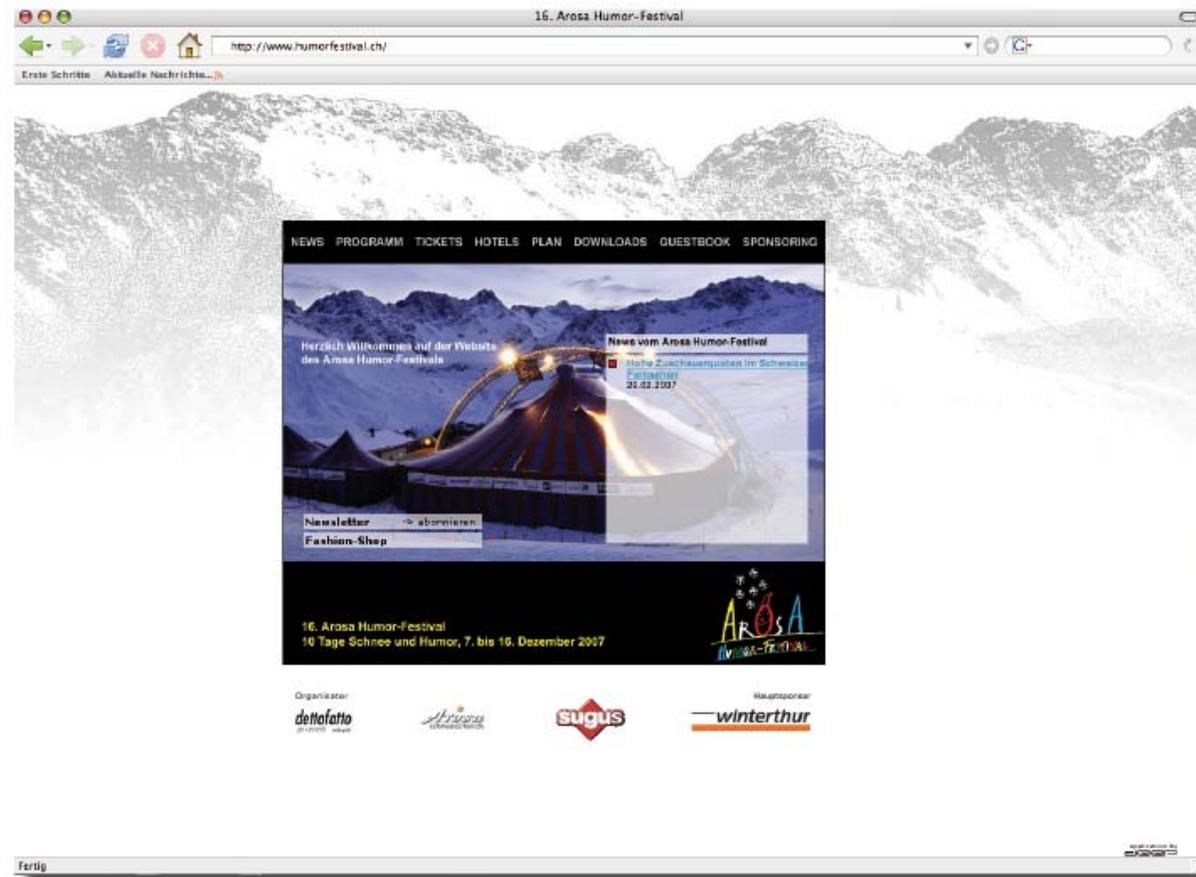




Das Sugus-Sponsoring

- Unser Aushängeschild Frank Baumann ist Gast bei der Humor- und Ausbruchsszene der Schweiz:
 - 16. Arosa Humorfestival
 - Sugus auf 1800 m.ü.M.

Das Sugus-Sponsoring



28. März 2007

Markenkampagne Sugus

37

Das Sugus-Sponsoring



28. März 2007

Markenkampagne Sugus

38



Der 2. Sugus-TV-Spot

- Februar bis April 2008.
- Der Frühling kommt und damit auch die Frühlingsgefühle: ein wahrer Ausbruch.
- Der kombiniert wird mit einem Wettbewerb in folgenden Medien:
 - 20min, heute, word, kult, forecast, rockstar, 7sky

Der 2. Sugus-TV-Spot

Storyboard
Willst du mit mir gehn?

Ein junger Mann sitzt alleine, gelangweilt in einer Bar



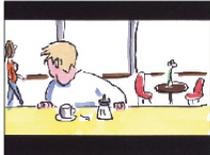
Chill-out Musik und Bangeräusche

Die Tür wird aufgestossen und eine attraktive Frau betritt die Bar



Öffnen der Türe und für eine kurze Zeit hat die Bar austreten die Luft an

Unser einsamer Mann sieht sich nach ihr um und blickt ihr stotzlich angetan nach.



Die stockt rein, normale Bangeräusche und ein neues, romantisches Lied setzt ein

Nervös sucht der junge Mann in seinen Hosentaschen nach etwas Brauchbarem



Romantisches Lied und Bangeräusche

Er findet einen Sugus, liest den Inhalt und hat, was er gesucht hat, eine Schreibunterlage



Knistern des Papierchens und weiterhin romantische Musik

Storyboard
Willst du mit mir gehn?

Er kritzelt etwas auf die Innenseite des Gugus-Papierchens



Oskritzel und weiterhin romantische Musik

Und schließt es verschmitzt lächelnd der jungen Frau zu



Die romantische Musik geht auf den Höhepunkt zu

Sie liest den Zettel



Nachdem sie den Zettel gelesen hat: Zurück in der Musik

Erinnert sich an ihre Kindheit, lacht und winkt den jungen Herrn zu sich heran



Die Musik setzt wieder ein mit der positiven Reaktion der jungen Frau

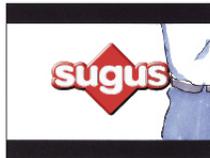
Er läuft ins Bild und zu ihr hin



Frontlich-romantische Musik

Der 2. Sugus-TV-Spot

Storyboard
Willst du mit mir gehn?



Hinter seinem Rücken erscheint
das Sugus-Logo

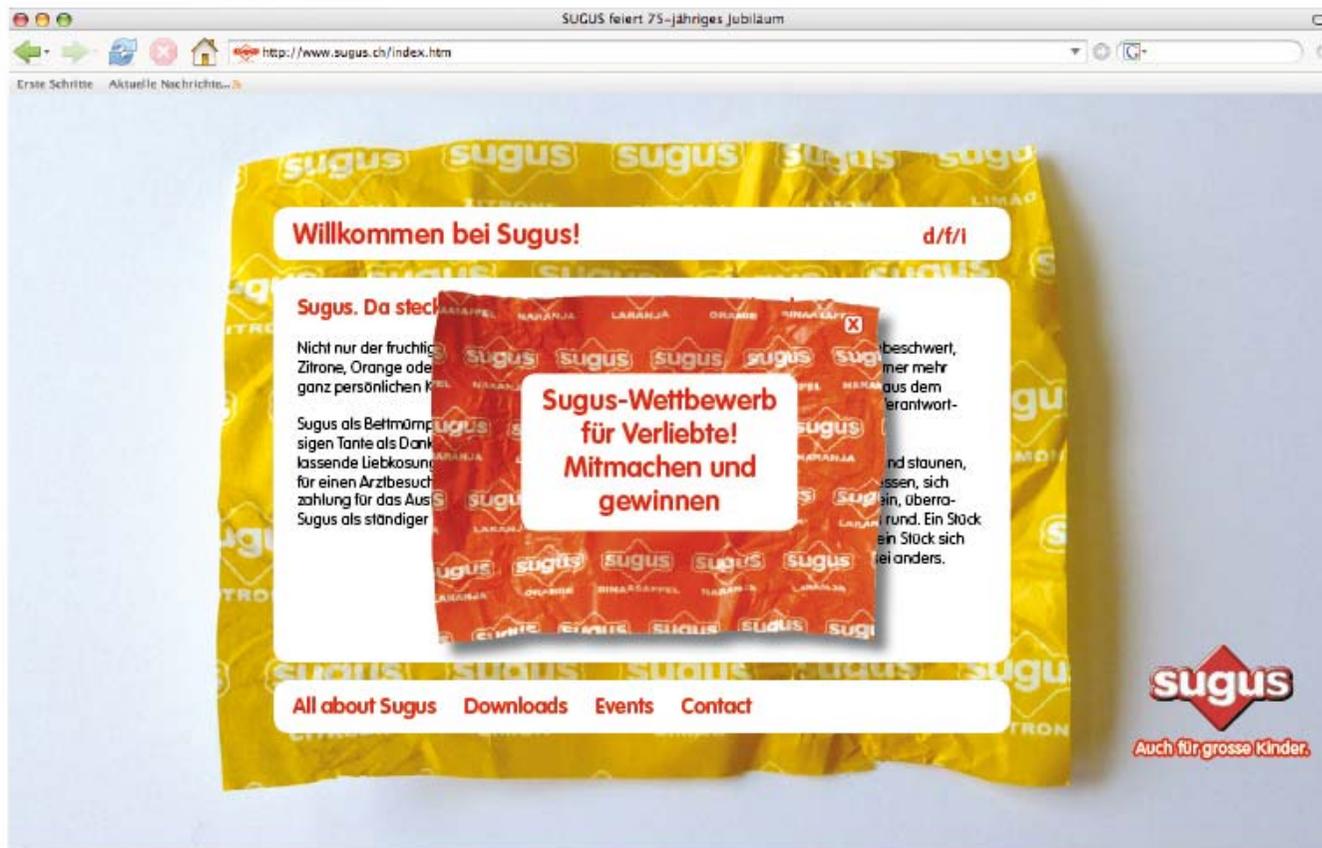
Off-Stimme spricht:
-Sugus. Auch für grosse Kinder-

Storyboard im Anhang.

Der Wettbewerb



Banner «Wettbewerb»





Flankierende Massnahme

- Postkarte mit Wettbewerbssujet, die in den In-Lokals und überall, wo es Gratispostkarten gibt, aufgelegt wird.

Die Postkarte



Sugus. Da steckt was drin!

Deine ganz persönlichen Erinnerungen an eine fruchtige Kindheit. Unbeschwertheit, bedingungslose Liebe und der ganze Mut des Verehrers. Clever, wer sich heute noch an die erfolg-reichen Strategien erinnert. Wir helfen nach: Brich aus, aus dem Alltag, dem Rosen-Candlelightärrner-Schmuck-Trott und schick einfach einmal wieder eine Postkarte. Kein SMS, kein MMS, keine Blumen Übars Netz – persönliche Worte und 80 Rappen für die Briefmarke (oder 1 Franken für die Totalverfechter).

- Ich liebe dich
- Ich liebe, liebe dich
- Ich liebe, liebe, liebe dich

Platz für deine persönlichen Worte

Name nicht vergessen!

Bitte
Frankieren

An



Der 3. Sugus-TV-Spot

- März bis Juli 2008.
- Die Zeit der Openair-Kinos naht.
- Der Ausbruch an die frische Luft.
- Da will man von unangenehmen Düften verschont bleiben.

Der 3. Sugus-TV-Spot

Storyboard
Slimy

Szene im Kino



Traurig, sentimentale Filmmusik

Typische Kinomotoren: Trauer



Traurige Filmszene

Fährt hin zu einem Zuschauer, der ein Bonbon isst



Musik gedämpft

Schneller Schnitt zur nächsten Emotion: Furcht



Aus der Tragödie entsteht etwas Gefährliches, Überleitung durch Musik, Untermalung

Schnitt auf Protagonisten, der etwas ausreißt



Musik und Szene gedämpft

Storyboard
Slimy

Und sich in die Tasche greift. Nun sieht man die Gugus-Papierchen auf seinen Hosen



Raschen in der Tasche und der Gugus-Papierchen hörbar

In aller Kindermanier drückt er seinen Slimy zurück in den Plastikbehalter



Beginn eines bekannten Geräusches

Ein Unmissverständliches Geräusch durchdringt die tragisch-türchterliche Szene



Lauter Futzgeräusch

Entspannung und Gelächter machen sich breit



Hörbares Aufatmen, Gelächter, das den Film überfordert

Die angesammelten Gugus-Papierchen werden vom fiktiven Luftstoß weggeblasen



Frontale Stimmen, letzte Lacher

Der 3. Sugus-TV-Spot

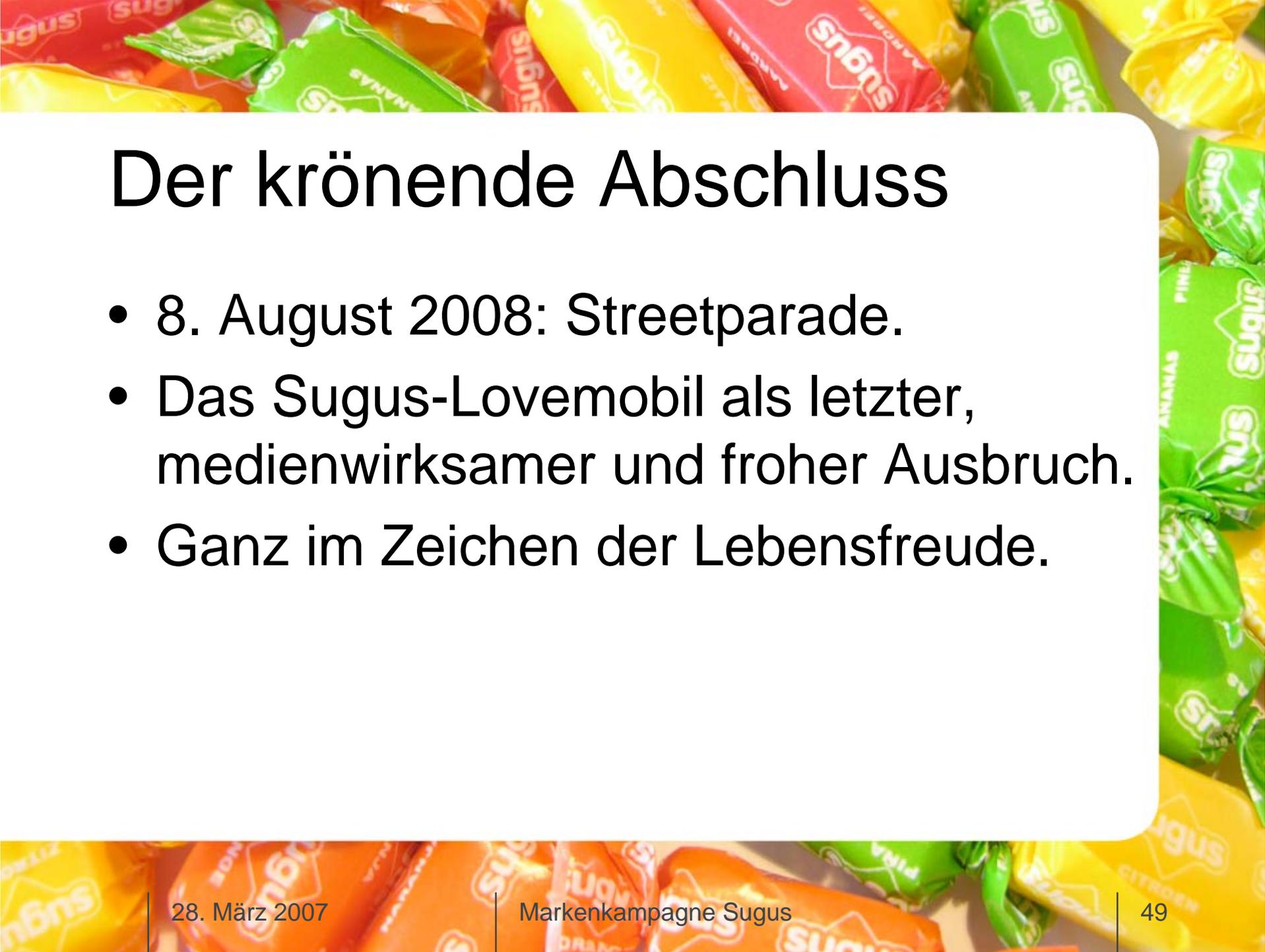
Storyboard
Slimy



Darunter kommt das Sugus-Logo
zum Vorschein

Off-Stimme spricht:
-Sugus. Auch für grosse Kinder-

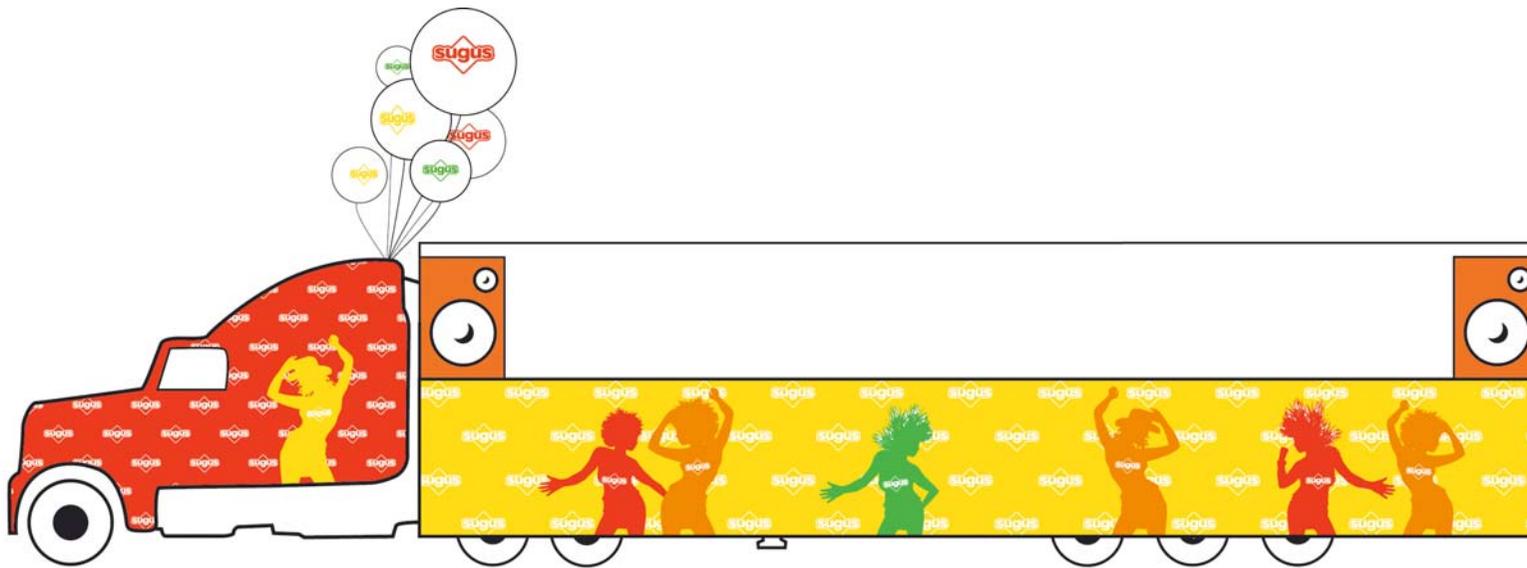
Storyboard im Anhang.



Der krönende Abschluss

- 8. August 2008: Streetparade.
- Das Sugus-Lovemobil als letzter, medienwirksamer und froher Ausbruch.
- Ganz im Zeichen der Lebensfreude.

Das Sugus-Lovemobil





Der krönende Abschluss

- Später wäre das Sugus-Lovemobil auch als Erlebniswelt einsetzbar:
 - Knisterpapiereingang
 - Rutschbahnen
 - Duftinseln
 - Ausbruch-Gelegenheiten



Berechnen Sie aus

- Und wir berechnen auf.
- Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.