

UHU klebt nicht mehr.

Abschlussarbeit
ADC/BSW-Kreativschule 2007/08
Zürich, 18. Januar 2008

Guten Morgen!

Das Team.

Natasha La Marca, Art Direction, Spillmann Felser Leo Burnett

Franziska Langenbacher, Art Direction, Matter & Gretener

Barbara Staub, Art Direction, Publicis

Katja Wölfel, Text, Sulzer Sutter

Das Programm.

Die Aufgabe.

Der kreative Sprung.

Die Umsetzung.

Der Projektplan.

Die Aufgabe.

Entwicklung einer Einführungskampagne für den ersten Sekundenkleber, der alles kleben und alles lösen kann – UHU VERSO.

Die Einführung dieser Weltneuheit soll UHU wieder ins Gespräch bringen.

Die Plattform gemäss Briefing.

UHU VERSO kann alle möglichen Arten von Fehlern rückgängig machen.

UHU VERSO – Immer eine zweite Chance.

Der kreative Sprung.

Wir finden:

Ein Kleber, der auch lösen kann – das ist eine absolute Sensation.

Ein Kleber, der nicht (nur) klebt – das ist völlig anders als alles, was der Konsument bislang von Klebern gedacht und gewusst hat.

Die Botschaft – UHU kann jetzt auch lösen – muss deswegen lauthals, klar und deutlich kommuniziert, verstanden und verankert werden.

Der kreative Sprung.

Wir konzentrieren uns zunächst ganz auf das Produkt.

Erst später – wenn das revolutionäre Kleben-Lösen-Prinzip von UHU VERSO verstanden ist – etablieren wir UHU VERSO als den Kleber, mit dem man immer eine zweite Chance hat.

Der kreative Sprung.

Jeder kennt UHU.

Jeder weiss, dass UHU ein Kleber ist.

Kleber definiert sich dadurch, dass er klebt.

Der kreative Sprung.

Um UHU VERSO, den Ersten und Einzigen, der die unglaubliche Klebkraft von UHU überwinden kann, einzuführen, lassen wir UHU das für einen Kleber Unglaubliche erklären:

UHU klebt nicht mehr.

Mit dieser maximal aufmerksamkeitsregenden Headline und der Hilfe einer optimal plakativ eingesetzten Media-Idee zeigen wir klar und verständlich, was der Neue von UHU kann:

Lösen!

Diese neue Eigenschaft wird dreidimensional und glaubwürdig umgesetzt. So macht der Konsument zunächst grosse Augen bei der schockierenden Aussage von UHU – und realisiert zugleich, dass er deren Lösung just vor Augen hat.

Noch ein paar Worte zu unserem Konzept.

Wir wissen:

Dieses Konzept polarisiert. Und auf den ersten Blick sprechen eine ganze Menge Gründe dagegen.

Wir finden:

Dafür sprechen mehr.

Noch ein paar Worte zu unserem Konzept.

Maximale Irritation.

Selbst der dümmste Betrachter würde sich fragen, warum UHU jetzt sagt, dass er nicht mehr klebt.

Alleinstellungsmerkmal durch Marken-Heritage.

Wenn der Kleber der Kleber nach Jahrzehnten propagiert, nicht mehr zu kleben, ist das ein Thema, über das man spricht.

Doppelwirkung.

Mit diesem Ansatz können wir beide Kompetenzen – die ungeheure Klebkraft von UHU und die sensationelle Löskraft von UHU VERSO – maximal inszenieren.

Noch ein paar Worte zu unserem Konzept.

Und nicht zuletzt:

„An idea that is not dangerous is unworthy of being called an idea at all.“

Oscar Wilde

Die Umsetzung.

Outdoor.

Die Plakate: Phase 1.



Die Plakate: Phase 2.

Wenn er nicht kleben soll.
UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.



UHU klebt nicht mehr.

www.uhuverso.ch

Die Plakate: F12.



Die Plakate: F12.



Die Plakate: F12.



Die Plakate: F12.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F24.



Die Plakate: F24.



Das E-Board.



Das E-Board.



Die Tramdispenser.



Die Trankleber.



Die Buskleber.



Der Event.

Der Event.

In Kooperation mit den grössten Schweizer Baumärkten kleben wir mit UHU aus unzähligen Baumarkt- und Haushaltsartikeln ein riesiges Knäuel zusammen, das wir zeitgleich in Zürich, Basel, Bern, Genf und Luzern auf dem frequentiertesten Platz der Stadt installieren. Wer oder was hinter dieser Aktion steckt, wird zunächst nicht verraten.

Der Event: Knäuel.



Der Event: Vorberichterstattung.

DAS NEUSTE AM ABEND

heute

ZÜRICH | DIENSTAG, 7. JANUAR 2008 | NR. 4 | WWW.HEUTE-ONLINE.CH

NEWS SPORT LIFE COMMUNITY

check

Yakin-Freundin Anja:
Was läuft da mit Boris Becker in Miami?
» Seite 2

Christian Schiester
über seinen Sieg beim Antarktis-Marathon
» Seite 14

Neue C-Klasse von Mercedes: heute sucht einen Testfahrer
» Seite 18

SF-«Lovecheck»:
Triff einen Single auf heute-online!
» Seite 2/27

Rätselhafte Skulptur legt Bellevue lahm

ZÜRICH. Die Anlieferung einer riesigen Skulptur mit mehreren Metern Durchmesser hat heute Nachmittag den Verkehr rund am das Zürcher Bellevue lahm gelegt. Der Uto-Quai blieb über eine Stunde gesperrt, während ein Schwertransporter das weltweite Objekt zur Seebühnenweisse brachte. Dort wurde es unter dem Augen vieler Schaulustiger und hohem Sicherheitsaufgebot installiert. Wer oder was hinter der Aktion steckt, ist noch unklar. » Seite 3



Börsenkurse legen wieder zu
ZÜRICH. Der Markt hat den ersten milden Tag im Jahr erlebt. Die Aktienmärkte sind wieder in Bewegung. Der Schweizer Markt hat heute einen weiteren Aufwärtstrend erlebt. Der Schweizer Markt hat heute einen weiteren Aufwärtstrend erlebt. Der Schweizer Markt hat heute einen weiteren Aufwärtstrend erlebt.

LETZTE NEWS
GPX-Affäre: Rüge für Bundesanwaltschaft
BELLINGHAM. Die Bundesanwaltschaft hat die Bundesanwaltschaft in der GPX-Affäre eine Rüge ausgesprochen. Die Bundesanwaltschaft hat die Bundesanwaltschaft in der GPX-Affäre eine Rüge ausgesprochen.

WETTER
2°
6°
8°

Die Medien (und mit ihnen die Schweizer Bürger) rätseln, was hier vor sich geht.

Der Event: Vorberichterstattung.



Der Event: Vorberichterstattung.



Der Event: Vorberichterstattung.

HEUTE AUF WWW.ZDMINUTEN.CH

20
minuten

MITTWOCH 3. JANUAR 2008
Zürich

Lokal 5

CPK entlastet Stadträtin
Monika Stocker mehrheitlich

Ausland 9

Sarkozy und Bruni planen
eine heimliche Hochzeit

People 14

Murat Yakins Freundin: Eine Affäre mit Boris Becker?

HipHop R'n'B Easy Listening
Elektronik Metal Punk

Kiffen ab 18 soll jetzt legal werden

BERN. Die Gesundheitskommission des Ständerats will die Diskussionen um die Cannabis-Legalisierung de-blockieren: Sie schlägt vor, dass Erwachsene straflos kiffen dürfen. Drogenkonsumenten dürfen dabei jedoch nicht geschädigt werden, und der Handel mit der Droge soll weiterhin verboten bleiben. Dieser Gegenvorschlag zur Volksinitiative «Für eine vernünftige Handhabung» geht nun an die nationale Schwessterkommission. **Seite 7**

Unbekanntes Objekt auf der Sechseläutenwiese

ZÜRICH. Auf der Sechseläutenwiese am Zürcher Bellevue ist am gestrigen Abend unter grossem Security-Aufgebot eine riesige Skulptur aus zahllosen Haushaltsartikeln mit mehreren Metern Durchmesser enthüllt worden. Für die Anlieferung war zuvor der Uno-Quai gesperrt worden, was im Feierabendverkehr zu zeitweise chaotischen Zuständen rund ums Bellevue führte. Wer oder was hinter der Aktion steckt, die zahlreiche Schulstige anlockte, war bis zum Telefonatschluss noch nicht bekannt. **Seite 1**



Freitag, 11. Januar 2008 | Fr. 1.80 | redaktion@blick.ch | Telefon 044 258 62 62 | Abos: 0900 833 844 | www.blick.ch

Blick

Die Tageszeitung der Schweiz.

Was soll das sein?

ZÜRICH. Ist das moderne Kunst? Ist es ein UFO? Ist es eine Aktion, um für mehr Recycling zu werben? Oder macht hier bloss ein Baumarkt ungewöhnliche Werbung? Eins ist klar: die seltsame Skulptur, die gestern zeitgleich auf prominenten Plätzen in mehreren Grossstädten der Schweiz (hier: Zürcher Sechseläutenwiese) installiert wurde, sorgte erst für Chaos (im Verkehr) und dann für jede Menge Fragen (bei den Zuschauern): was soll dieses Knäuel aus Haushaltsgegenständen und Baumarktartikeln? Noch ist nicht bekannt, wer hinter der Aktion steckt. **BLICK** bleibt dran!



Züri West exklusiv!

Kuno über Lieben, Kiffen und Musizieren

Murat Yakins Freundin gelandet

Die Bilder: Seite 17

Seite 12/13

Der Event: Promotion.



Am nächsten Morgen verteilen unsere Promoter (als UHU VERSO-Tuben verkleidet) an allen grossen Bahnhöfen der Stadt Karten mit kleinen Proben von UHU VERSO und der Aufforderung, sich mit dieser Probe ein Stück aus dem Knäuel zu lösen. (Wer zuerst kommt, löst zuerst!) So kann jeder selbst ausprobieren und erleben, wie einfach man mit UHU VERSO löst.

Der Event: Verteilkarte.

Mit mir kannst Du jetzt Beute machen.



UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

Das kannst Du besser!

Lös mich! Lös mich! Lös mich!



Zeig, dass Du die Lösung hast! Mit der absoluten Weltneuheit UHU VERSO, dem ersten Sekundenkleber, mit dem Du alles wieder spurlos lösen kannst. Auf der Sechseläutenwiese wartet ein ganz schön dickes Geschenk auf Dich. Vielmehr: ein Riesenkübel an Geschenken. Was Du mit Deiner UHU VERSO-Tube daraus lösen kannst, gehört Dir. Also nicht wie bei: Wer zuerst kommt, löst zuerst.



UHU

www.uhuverso.ch

Erhältlich bei:

DO IT + GARDEN
MIGROS

coop
bau-hobby

OBI

JUMBO
MARKENWÄRTER

Der Event: Verteilkarte.



Die Karten sind so präpariert, dass sie beim Öffnen leicht reissen. So weisen wir darauf hin: Lösen kann man jetzt besser (und vor allem: spurlos!) dank UHU VERSO.

Der Event: Nachberichterstattung.

www.nachrichten.ch FREITAG, 11. JANUAR 2006 ZÜRICH NEWS

Tibits wieder geöffnet

ZÜRICH • Nach einem kurzen «Frühjahrsputz» mit Renovation hat das Restaurant Tibits an der Seefeldstrasse am Donnerstag wieder geöffnet. Viele Stammkunden konnten am Lunch erwarten, ihr Lokal wieder zu betreten. Neben einem aufgeführten Interieur strahlten sie vor allem ein glänzendes Buffet aus.

Christbaum-Weitwurf im HB

ZÜRICH • Morgen Sonntag führt der Mittelbau HB im Zürcher SB die erste Schweizer Meisterlauf in Christbaum-Weitwurf durch. Kinder, Jugendliche, Frauen und Männer können in jeweils eigenen Kategorien antreten und Preise im Wert von 20000 Franken gewinnen. Christbäume können selbst mitgebracht werden.

Skulptur am Bellevue war Werbegag

ZÜRICH • Die schmale Skulptur auf der Zürcher Seefeldstrasse, über die wir gestern berichteten, hat sich als Werbung für einen neuen, wieder beliebten Sekundärkleber von UHU namens «UHU VERBO» erprobt. Mit Privatwagen an allen grösseren Zürcher Bahnhöfen forderte UHU heute Morgen die Menschen auf, zur Wieser zu kommen und sich mit weiteren Proben ein Stück ihres Wohl aus dem Einkauf zu lassen und zusammenzusetzen. Hunderte folgten der Aufforderung und schnappten sich einen der Besenstängel, aus dem die Skulptur zusammengeklippt war.

Protest der Aleviten

WINTERTHUR • Die Winterthurer Gefälligkeitsgesellschaft der Aleviten klagt gegen die AFD wegen Besetzung. Der Besitzer hatte in einem «Zürcher»-Anzeiger einen Hinweis in einer abseitigen Seitenfamilie gesetzt.

Polizei verhaftet fünf Drogenhändler

ZÜRICH • Die Polizei hat am Donnerstag in Dürnten fünf Drogenhändler verhaftet. Dabei wurde sie über 1,2 Kilogramm Heroin, rund 70 Gramm Kokain, 1,8 Kilogramm Borekristalle und 7000 Franken sichergestellt.

CVP unterstützt «Club of Rome»

ZÜRICH • Die CVP der Stadt Zürich will den «Club of Rome» unterstützen. Die Delegierten beschliessen heute die Ja-Stimme für den städtischen Finanzbeitrag von jährlich 104 500 Franken an die Forschungsstelle.




Italienisches Design jetzt on Sale
Bis 3. Februar: Sofas, Sessel und Accessoires zu attraktiven Preisen.

NATUZZI
It's how you live

Resultat für einen grossen Natuzzi Store in Zürich, Seefeldstrasse 1 • Dürnten, Poststrasse 4 • Schönenwerd, Hauptstrasse 14 • Winterthur, Seefeldstrasse 11 • Auch in Basel und Lausanne • www.natuzzi.ch

6 Schweiz DONNERSTAG, 10. JANUAR 2006 / WWW.ZÜRCHERSTADT.CH

Unbekanntes Objekt war Werbeaktion

Mathias B. aus Zürich mit Beute

ZÜRICH • Die mysteriöse Skulptur auf der Seefeldstrasse (30 Minuten berichtet) war eine Werbeaktion des bekannten Klebers UHU, um auf ein neues Produkt «UHU VERBO» aufmerksam zu machen. Verbraucher konnten gestern mit einer Probe des Sekundärklebers, der als erster auch lösen kann, zur Wieser kommen und sich aus den zusammengeklippten Gegenständen ihren Wunschgegenstand herauslösen. Bis zum Abend war von der riesigen Kugel nichts mehr übrig.

Das mysteriöse Objekt wurde am Donnerstag um 10 Uhr im Zürcher Seefeldstrasse 1 aufgefunden. Es handelte sich um eine Skulptur, die aus einem UHU-Kleber bestand. Die Skulptur war eine Kugel, die aus vielen kleinen UHU-Kleberstücken bestand. Die Skulptur war eine Werbung für den neuen UHU-Kleber «UHU VERBO», der als erster auch lösen kann. Die Skulptur wurde am Donnerstag um 10 Uhr im Zürcher Seefeldstrasse 1 aufgefunden. Es handelte sich um eine Skulptur, die aus einem UHU-Kleber bestand. Die Skulptur war eine Kugel, die aus vielen kleinen UHU-Kleberstücken bestand. Die Skulptur war eine Werbung für den neuen UHU-Kleber «UHU VERBO», der als erster auch lösen kann.




Euro 08: Tenues für Service-Angestellte

BERN • Die Schweiz rüstet sich für die Euro 08-Gastgeber. Die Schweizerische Textilindustrie hat sich für die Service-Angestellten der Euro 08 entschieden. Die Textilindustrie hat sich für die Service-Angestellten der Euro 08 entschieden. Die Textilindustrie hat sich für die Service-Angestellten der Euro 08 entschieden.

OP-Verschiebungen wegen Blutmangel?

BERN • Das Schweizer Spitalnetz geht das Blut aus. Grossen Sorge hat die Schweizerische Rote Kreuz (SRK) auch Blutspendern für vier Tage vorliegen, sonst wäre über mehr als das Doppelte Wunde, die Tüchte weiter zurück.

Leuthard: Kampf gegen hohe Preise

BERN • Wirtschaftsministerin Doris Leuthard wirft auch in der neuen guten Wirtschaftslage ein hartes Schlagwort an. In diese Preissenken für weitere Wachstum gewinnen in diesem Jahr der Kampf gegen die hohen Preise mit einem Abbau der Währungsnotwendigkeit und die weitere Öffnung der Schweiz vom Bundesrat erwartet ein «grosses Transaktionsniveau». Dies sagte die Ministerin bei der Vorstellung der Ziele ihres Departements gestern in Bern.

Autodiebe gejagt: 3 Polizisten verletzt

GENÈVE • In Genève sind drei Polizisten bei einer Verfolgungsjagd mit Autodieben verletzt worden. Mehrere Polizeifahrer hatten in der Nacht auf Freitag das gefährliche Fahrzeug mit dem Vertriebswagen verfolgt. Dieser kollidierte mehrmals heftig mit den Einsatzfahrzeugen, wobei sich drei Polizisten leichte Verletzungen erlitten. Nach der vierten Verfolgungsjagd gelang es der Polizei, das «Primo de Genève» zu fassen, es erregte, im Auto wurde ein Verbrechen festgestellt.

Print.

Print.



Per Sandwichkleber, dessen Rückseite zugleich ein Gutschein für eine Probierversuchung ist, demonstrieren wir die neue Lösstärke von UHU VERSO.

Print.



Print.

Ausland 12

Das billigste Auto der Welt
kriegt für 2800 Franken



People 20

Neuer «Bond» ist fast
schon ein Schweizer Film



...men mellen sich gestern im Glatt-
zentrum auf, als sie gegen 19 Uhr über
Lautsprecher aufgefordert wurden, das
Gebäude sofort zu verlassen. Kunden
... ihren Taschen stehen und raresten
davon, Verkäuferinnen schnappten ihre
Einnahmen, bevor sie sich in Sicherheit
brachten. Zuvor hatte ein Anrufer be-
hauptet, er hätte eine Bombe versteckt.
Gefunden wurde jedoch nichts. **Seite 9**



UHU VERSO

UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

GRATIS FITNESS PROBETAG
AUF DER „WHAT'S UP“ SEITE

ONE LIFE. LIVE IT WELL.

Guerilla.

Guerilla: Wildkleber.



Guerilla: Wildkleber.



Guerilla: Wildkleber.



Guerilla: Bodenkleber.



Guerilla: Magnettuben.



Überall in der Stadt verteilen wir Magnete in Form der UHU VERSO-Tube. Jeder, der einen dieser Magnete an sich nimmt, erlebt dabei 1:1, wie einfach und spurlos man jetzt mit UHU VERSO lösen kann. Auf der Rückseite jeder Tube lockt ein Code mit Gewinnchance die Verbraucher auf die Microsite von UHU VERSO.

Guerilla: Magnettuben.



Guerilla: Magnettuben.



Guerilla: Magnettuben.



Guerilla: Magnettuben.



Internet.

Internet: Microsite www.uhuverso.ch – Startseite.

UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

Der Kleber der Kleber präsentiert die Weltneuheit: UHU hat den ersten Sekundenkleber der Welt entwickelt, der in 3 Sekunden alles klebt und in 3 Sekunden alles wieder löst! Egal, was Sie mit UHU VERSO kleben: wenn Sie möchten, können Sie es jederzeit wieder rückgängig machen.

Die Anwendung ist kinderleicht: UHU VERSO kommt in 2 Tuben. Ein Tupfer aus der gelben UHU VERSO-Tube klebt alles in 3 Sekunden – genauso, wie Sie sich das von einem herkömmlichen Sekundenkleber gewöhnt sind. Der Clou von UHU VERSO: ein Tupfer aus der schwarzen Tube löst alles jederzeit wieder in 3 Sekunden. Und das völlig rückstands- und spurenfrei. Ob Sie also nur mit Ihrem ersten Klebeversuch nicht zufrieden sind oder erst nach Jahren eine Klebung rückgängig machen wollen: Mit UHU VERSO haben Sie immer eine zweite Chance!

WETTBEWERB
Tragen Sie hier den fünfstelligen Code ein, der auf Ihrem Magnet steht. Viel Glück!

GO!

LÖSEN UND GEWINNEN!

GO!

UHU VERSO IN MEINER NÄHE:
Ihr schnellster Weg zu UHU VERSO: Bitte geben Sie hier Ihre PLZ ein.

GO!

DR. VERSOS SPRECHSTUNDE.

GO!

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von: **DO IT+GARDEN** **coop** **OBI** **JUMBO**
MIGROS **bau+hobby**

Internet: Microsite – Slotmachine.

The image shows a screenshot of a web browser displaying a microsite for UHU VERSO. The browser's address bar shows the URL <http://www.uhuverso.ch>. The page has a black background with a yellow border. In the top right corner, the text "UHU VERSO" is displayed in yellow. The central focus is a slot machine interface with five reels. The numbers on the reels, from left to right, are 3, 8, 1, 7, and 4. Below the reels, the text "UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:" is followed by logos for "DO IT+GARDEN", "MIGROS", "coop bau+hobby", "OBI", and "JUMBO".

UHU VERSO

3 8 1 7 4

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO

Internet: Microsite – Gewonnen.

UHU VERSO. Der erste Selbstbedienung, der auch Ihnen kann.

UHU VERSO

Herzlichen Glückwunsch!
Sie haben unseren Sofortgewinn in Form eines Gutscheins von Coop Bau+Hobby im Wert von CHF 50.- gewonnen!

Bitte geben Sie uns hier Ihre vollständigen Kontaktdaten an, damit wir Ihnen den Gutschein schnellstmöglich zukommen lassen können.

Vorname/Nachname:

Strasse/Hausnummer:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

SENDEN!

Gutschein · Bon · Buono
CHF 50.-

Bezeichnung
Datum
Preis Umsatzwert
Signature
Preis

Bitte bei Rückgabe in Ihre Coop Filiale, OBI oder Migros zeigen. Dieser Gutschein ist ausschließlich für den Kauf von Waren im Handel mit dem Namen "UHU VERSO" im Wert von CHF 50.- gültig. Er ist nicht bar einlösbar und kann nicht übertragen werden. Die Teilnahmebedingungen sind auf der Rückseite des Gutscheins zu finden.

coop
bau+ hobby

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+ hobby

OBI

JUMBO
BAU-UND HAARZUBEHÖR

Internet: Microsite – Nicht gewonnen.

UHU VERSO. Der erste Sekundärknoten, der sich lösen kann.

UHU VERSO

**Leider nicht gewonnen. Aber keine Sorge:
mit UHU VERSO haben Sie immer eine zweite Chance!**

Einfach vollständige Kontaktdaten eingeben, absenden und mit Glück ein Wochenende für zwei in Hamburg und weitere tolle Preise gewinnen!
UHU VERSO wünscht viel Glück!

Vorname/Nachname:

Strasse/Hausnummer:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

SENDEN!

1. Preis:
Ein Wochenende zu zweit in der schönen Hafenstadt Hamburg, inkl. Besuch im Miniatur Wunderland, der grössten Modelleisenbahn der Welt, und Shopping-Gutscheine im Wert von EUR 500,-!

2. Preis:
Ein Modellbau-Set von Graupner für ein Objekt Ihrer Wahl im Gesamtwert von CHF 2500,-

3. Preis:
Ein Einkaufsgutschein für coop Bau+Hobby im Wert von CHF 1000,-

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO
BAUHAUS

Internet: Microsite – Online-Spiel.

UHU VERSO. Der erste Selbstbestimmte, der auch Strom kann.

UHU VERSO

Lösen Sie jetzt unser Online-Game mit der Hilfe von UHU VERSO!

Sie finden für alles eine Lösung? Mit UHU VERSO auf jeden Fall! Machen Sie jetzt bei unserem Online-Game mit und beweisen Sie, dass Sie bei allem die schnellste Lösung parat haben...


Das Spiel ist ganz einfach: Durchqueren Sie in drei Minuten das UHU VERSO-Haus – Start ist im Untergeschoss – und lösen Sie mit Hilfe der UHU VERSO-Tube so viele markierte Gegenstände wie möglich! Mit den Pfeiltasten auf Ihrer Tastatur können Sie sich ganz einfach nach oben und unten, rechts und links bewegen. Für die gelösten Gegenstände sacken Sie unterschiedliche Punktzahlen ein.

Spielernamen:

Passwort:

LOS GEHT'S!

[Neuen Spielernamen anlegen](#)
[Highscore anschauen](#)



[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO
BAUHAUS

Internet: Microsite – Dr. VERSOs Sprechstunde.

UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

UHU VERSO

Fragen und Antworten zu UHU VERSO.

Wie funktioniert UHU VERSO?
Die Anwendung von UHU VERSO ist kinderleicht. UHU VERSO kommt in 2 Tuben. Ein Tupfer aus der gelben UHU-Tube klebt alles in 3 Sekunden – genauso, wie Sie sich das von einem herkömmlichen Sekundenkleber gewöhnt sind. Der Clou von UHU VERSO: ein Tupfer aus der schwarzen Tube löst alles jederzeit wieder in 3 Sekunden. Und zwar spurlos.

Kann ich mit UHU VERSO wirklich alles spurlos lösen?
Ja, das können Sie. Dank der Weltneuheit aus den Labors von UHU können Sie alles, was Sie mit dem Sekundenkleber von UHU geklebt haben, mit UHU VERSO völlig spurlos und rückstandsfrei wieder lösen. Die einzigartige Wirkstoffkombination von UHU VERSO löst alle Kleberbestandteile in wenigen Sekunden vollständig auf, so dass Sie Ihre Klebaktionen jederzeit ohne jegliche Schäden rückgängig machen können.

Kann ich mit UHU VERSO jeden Kleber lösen?
Nein. Die Möglichkeit, die Klebkraft spurlos wieder rückgängig zu machen, wann immer der Verbraucher das will, gibt es nur bei UHU. Umweltschonend löst UHU VERSO nur das, was mit dem gelben UHU-Kleber gemacht wurde.

DR. VERSOS Sprechstunde

Sie haben eine Frage zu UHU VERSO, die noch nicht gestellt worden ist? Kein Problem: einfach im unteren Feld Ihre Frage eintippen und abschieken – Dr. VERSO antwortet Ihnen so schnell wie möglich!

Ihre Frage:

E-Mail:

Oder rufen Sie die Dr. VERSO Hotline an: 0800-565 51 62.

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO
BAUHAUS

Internet: Banner.

20 Minuten
Das Bourne Ultimatum – die HD-DVD & DVD ist da!
Home Cinema Anlage, inkl. Player & TV gewinnen

Login | Anmelden | Messenger | Gäste: 4452 | Members: 525

was der zeitung
Wort
Web-Zusatzleistungen der
besten Print-Angebote

Front
News
Sport
EM 2008
Unterhaltung
Ausgehen
Life & Lifestyle
Auto & Motorrad
Digital Life
Service
Weiterbildung
Community
Shop
Auto/Immobilien/Job
Kontakt

Wetter in Kürze
Zürich 9°
Bern 8°
Basel 9°
Lucern 8°
St. Gallen 8°
Mehr Wetter

REGIONSNEWS
Zürich | Bern | Basel | Lucern | St. Gallen

Fluglotsen-Mörder ist Vizeminister
Vitali Kalojew steht zwei Monate nach seiner Entlassung aus der Haftanstalt Pöschwies vor einer steilen Karriere: Er wird stellvertretender Minister für Bauwesen der Regierung von Nordossetien. Mehr...
(aktuelle von 12 Minuten)

Babies für Fernsehshow vermietet
Das holländische Fernsehen lanciert eine neue Reality-TV-Sendung, in der sich junge Paare um ein Baby kümmern müssen. Das Kind ist aber nicht ihr eigenes - es wird vom Sender vermietet. Mehr...
(aktuelle von 12 Minuten)

Geller-Show: Infarkt für Herzstillstand-Trick
Für mehr als 20 Sekunden stoppte David Goldrake während der Show «Next Un Geller» seinen Herzschlag. Mittels Gedankenkraft? Von wegen! Mehr...
Bildstrecke

TICKET News Sport Unterhaltung
13:26 Putschversuch in Georgien?
15:22 Kitzweiler zerfleischt Zweijährigen
15:17 Satz matters: Riesen-Fossil erhält ...
14:53 Batsas für Fernsehshow vermietet
14:43 Hund pinkelt - Köstler drückt durch
14:24 Berg&Blauen feuert den Chef
» Letzte 24 Stunden...

DIE WICHTIGSTEN STORIES
Tagesschau Bestbewertet Meistgelesen
Nehmer drücken sich um obligatorische Kurse
Schweiz im Firmengründungsfeber
Palastmänner müssen Israel helfen
150 000 Iraker seit Kriegbeginn getötet
Lastwagen stößt Tram aus den Schienen
«Überlast» Unternehmen werden prämiert

HEUTE IM SPORT Freitag...
Ski Alpin in Wengen
Abfahrt Männer, 3. Training
1. Miller
2. Ospome
3. Krell

IP-RADIO
IP-radio
PLAY STOP PAUSE VOL
Wiedergabe: 1:20 (1:27)
00:00
1. HOW PLAYED: Love Song
2. I - IP (Perfect Love Song)

Wie ein Ei dem anderen
Der französische Präsident Nicolas Sarkozy scheint auf einen bestimmten Typ Frau zu stehen: Brunett, großgewachsen und ein Ex-Model muss sie sein.

30 Minuten Shop Tipp
Sandvik MP3-Player
"SANA E 260" 4GB
Für nur CHF. 149.00
Shopping

UHU klebt nicht mehr.

POS.

POS: Einkaufswagen.



POS: Bodenkleber.



POS: Plakat.



POS: Aufzugkleber.



Die Umsetzung. Weiterführung.

Die Umsetzung. Weiterführung.

Nachdem wir das revolutionäre Kleben-Lösen-Prinzip von UHU VERSO intensiv kommuniziert und verankert haben, können wir jetzt UHU VERSO als den Kleber etablieren, mit dem der Verbraucher immer eine zweite Chance hat.

Print: Anzeige.

**Immer eine
zweite Chance.**



**UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber,
der auch lösen kann. www.uhuverso.ch**



Print: Anzeige.

**Immer eine
zweite Chance.**



**UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber,
der auch lösen kann. www.uhuverso.ch**



Print: Anzeige.

Immer eine zweite Chance.

UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann. www.uhuverso.ch

coop

freizeit&unterhaltung

Arzt am Hof wird für Jassat Orban als Höhepunkt des Jahres gelte.

Seine Thematik komponiert...
schonheit hoch zu den...
Boris Lichtenberg über...
Olivier Gaspard, Tony...
einer großen...
Bestimmung in der...
Bewertung...
Licht in der...
Dessert...
Kampf...
wieder...
wollen...
Nachteil...
im...
gen...
technische...

POS: Plakat.



Die Spots.

Der Spot „Bett“.

Der Spot „Bett“.



Wir sehen eine Kinderhand,
die zur UHU-Tube greift.

Der Spot „Bett“.



Ein kleiner Junge klebt sich mit Hilfe der UHU-Tube von oben bis unten an seinem Bett fest.

Der Spot „Bett“.



Seine Mutter kommt herein
und entdeckt entsetzt ihren
festgeklebten Sohn.

Der Spot „Bett“.



Er freut sich diebisch über seinen genialen Einfall – so kann er natürlich nicht in die Schule gehen!

Der Spot „Bett“.



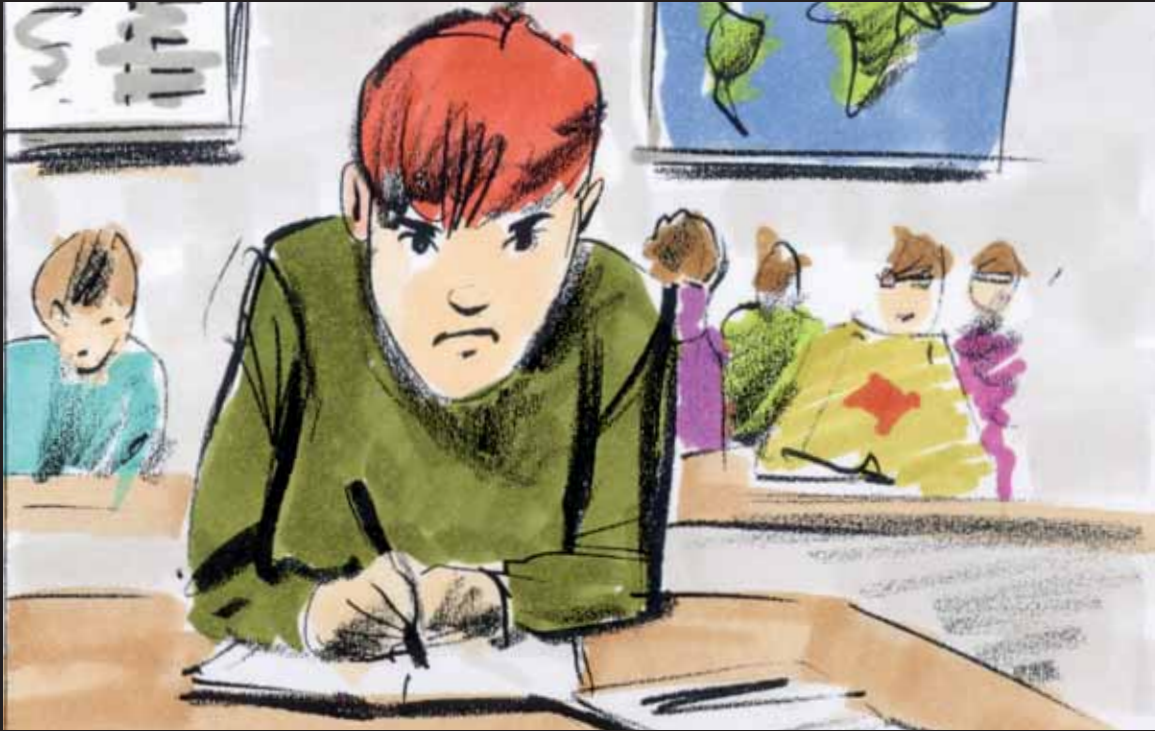
Mit überlegenem Grinsen zückt die Mutter eine Tube UHU VERSO und zeigt sie triumphierend ihrem Sohn.

Der Spot „Bett“.



Packshot von unserem Star: dem Löser UHU VERSO.
Abbinde: Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

Der Spot „Bett“.



Der Junge sitzt total frustriert auf seiner Schulbank und schmolzt.

Der Spot „Party“.

Der Spot „Party“.



Ein Pärchen macht sich – offenbar schon ein wenig in Eile – für eine Party schick.

Der Spot „Party“.



Beim Anziehen zerreisst sie ihr Kleid – die Verzweiflung ist gross....

Der Spot „Party“.



...denn zum Umziehen bleibt keine Zeit. Der Freund eilt seiner Freundin mit UHU zur Hilfe...

Der Spot „Party“.



... und sie kleben das Kleid einfach rasch wieder zusammen. Wunderbar – alles hält, und die beiden können sich auf den Weg zur Party machen.

Der Spot „Party“.



Unterbrechung – andere Spots.

Der Spot „Party“.



Unser Party-Paar macht sich zufrieden und verliebt auf den Weg nach Hause.

Der Spot „Party“.



Zuhause angekommen, schaut er seine Liebste begehrllich an.
Dann zückt er UHU VERSO...

Der Spot „Party“.



...und schon drei Sekunden
später steht sie in Unterwäsche da.

Der Spot „Party“.



Packshot von unserem Star:
dem Löser UHU VERSO.
Abbinde: Der erste Sekunden-
kleber, der auch lösen kann.

Der Projektplan.

Der Projektplan.



Und zum Schluss: Ein Goodie.

Das Goodie: Die alte UHU-Kampagne.

SLUT

UHU
WHEN IT STICKS IT STICKS

Das Goodie: Die alte UHU-Kampagne.

GEEK

UHU
WHEN IT STICKS IT STICKS

Das Goodie: Die alte UHU-Kampagne.



Das Goodie: Make it unstick.



Das Goodie: Make it unstick.



Das Goodie: Make it unstick.



Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit.

