

UHU klebt nicht mehr.

Abschlussarbeit
ADC/BSW-Kreativschule 2007/08
Zürich, 18. Januar 2008

Guten Morgen!

Das Team.

Natasha La Marca, Art Direction, Spillmann Felser Leo Burnett

Franziska Langenbacher, Art Direction, Matter & Gretener

Barbara Staub, Art Direction, Publicis

Katja Wölfel, Text, Sulzer Sutter

Das Programm.

Die Aufgabe.

Der kreative Sprung.

Die Umsetzung.

Der Projektplan.

Die Aufgabe.

Entwicklung einer Einführungskampagne für den ersten Sekundenkleber, der alles kleben und alles lösen kann – UHU VERSO.

Die Einführung dieser Weltneuheit soll UHU wieder ins Gespräch bringen.

Die Plattform gemäss Briefing.

UHU VERSO kann alle möglichen Arten von Fehlern rückgängig machen.

UHU VERSO – Immer eine zweite Chance.

Der kreative Sprung.

Wir finden:

Ein Kleber, der auch lösen kann – das ist eine absolute Sensation.

Ein Kleber, der nicht (nur) klebt – das ist völlig anders als alles, was der Konsument bislang von Klebern gedacht und gewusst hat.

Die Botschaft – UHU kann jetzt auch lösen – muss deswegen lauthals, klar und deutlich kommuniziert, verstanden und verankert werden.

Der kreative Sprung.

Wir konzentrieren uns zunächst ganz auf das Produkt.

Erst später – wenn das revolutionäre Kleben-Lösen-Prinzip von UHU VERSO verstanden ist – etablieren wir UHU VERSO als den Kleber, mit dem man immer eine zweite Chance hat.

Der kreative Sprung.

Jeder kennt UHU.

Jeder weiss, dass UHU ein Kleber ist.

Kleber definiert sich dadurch, dass er klebt.

Der kreative Sprung.

Um UHU VERSO, den Ersten und Einzigen, der die unglaubliche Klebkraft von UHU überwinden kann, einzuführen, lassen wir UHU das für einen Kleber Unglaubliche erklären:

UHU klebt nicht mehr.

Mit dieser maximal aufmerksamkeitsregenden Headline und der Hilfe einer optimal plakativ eingesetzten Media-Idee zeigen wir klar und verständlich, was der Neue von UHU kann:

Lösen!

Diese neue Eigenschaft wird dreidimensional und glaubwürdig umgesetzt. So macht der Konsument zunächst grosse Augen bei der schockierenden Aussage von UHU – und realisiert zugleich, dass er deren Lösung just vor Augen hat.

Noch ein paar Worte zu unserem Konzept.

Wir wissen:

Dieses Konzept polarisiert. Und auf den ersten Blick sprechen eine ganze Menge Gründe dagegen.

Wir finden:

Dafür sprechen mehr.

Noch ein paar Worte zu unserem Konzept.

Maximale Irritation.

Selbst der dümmste Betrachter würde sich fragen, warum UHU jetzt sagt, dass er nicht mehr klebt.

Alleinstellungsmerkmal durch Marken-Heritage.

Wenn der Kleber der Kleber nach Jahrzehnten propagiert, nicht mehr zu kleben, ist das ein Thema, über das man spricht.

Doppelwirkung.

Mit diesem Ansatz können wir beide Kompetenzen – die ungeheure Klebkraft von UHU und die sensationelle Löskraft von UHU VERSO – maximal inszenieren.

Noch ein paar Worte zu unserem Konzept.

Und nicht zuletzt:

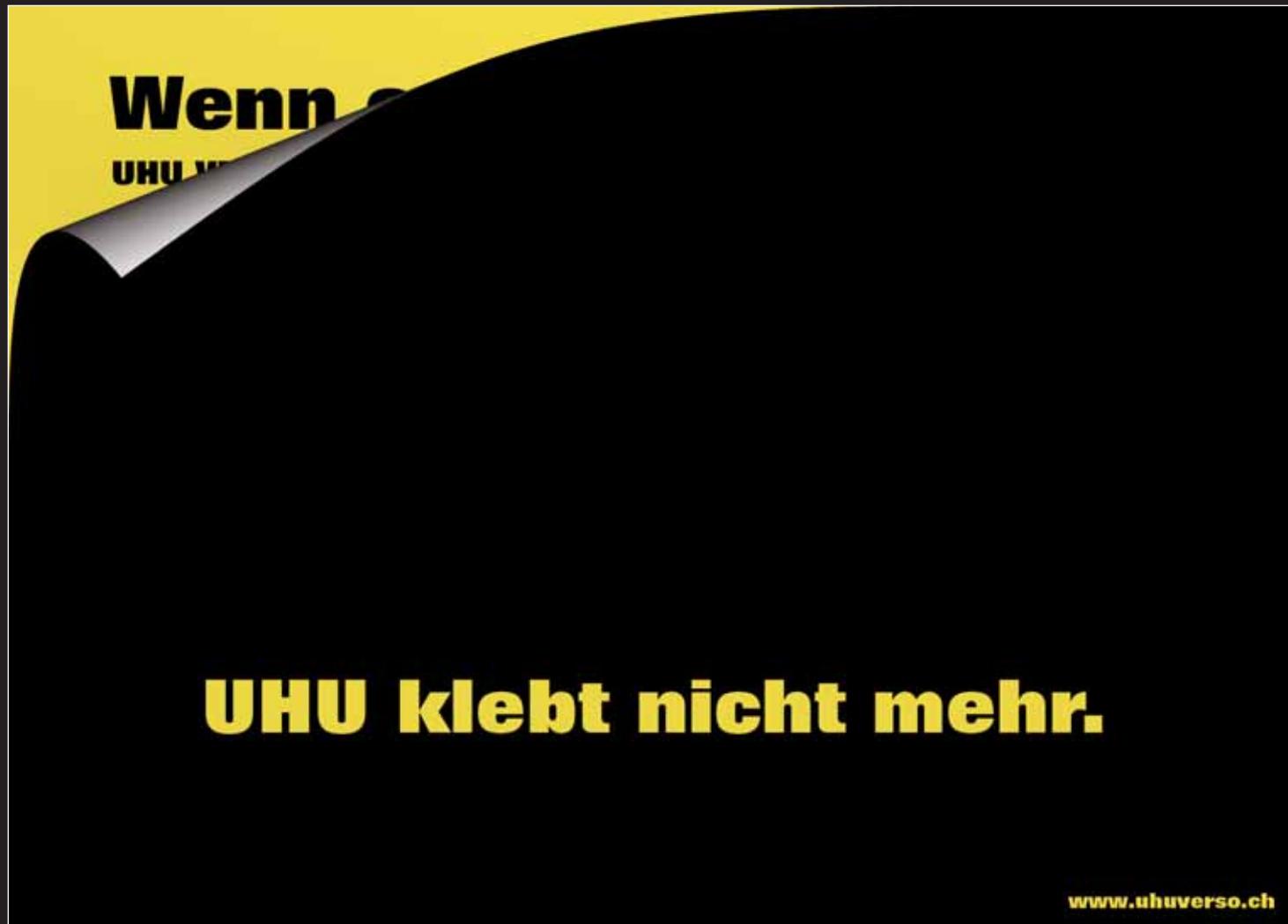
„An idea that is not dangerous is unworthy of being called an idea at all.“

Oscar Wilde

Die Umsetzung.

Outdoor.

Die Plakate: Phase 1.



Die Plakate: Phase 2.

Wenn er nicht kleben soll.
UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.



UHU VERSO

UHU klebt nicht mehr.

www.uhuverso.ch

Die Plakate: F12.



Die Plakate: F12.



Die Plakate: F12.



Die Plakate: F12.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F200.



Die Plakate: F24.



Die Plakate: F24.



Das E-Board.



Das E-Board.



Die Tramdispenser.



Die Trankleber.



Die Buskleber.



Der Event.

Der Event.

In Kooperation mit den grössten Schweizer Baumärkten kleben wir mit UHU aus unzähligen Baumarkt- und Haushaltsartikeln ein riesiges Knäuel zusammen, das wir zeitgleich in Zürich, Basel, Bern, Genf und Luzern auf dem frequentiertesten Platz der Stadt installieren. Wer oder was hinter dieser Aktion steckt, wird zunächst nicht verraten.

Der Event: Knäuel.



Der Event: Vorberichterstattung.

DAS NEUSTE AM ABEND

heute

ZÜRICH | DIENSTAG, 7. JANUAR 2008 | NR. 4 | WWW.HEUTE-ONLINE.CH

NEWS SPORT LIFE COMMUNITY

check

Yakin-Freundin Anja: Was läuft da mit Boris Becker in Miami? » Seite 2

Christian Schiester über seinen Sieg beim Antarktis-Marathon » Seite 14

Neue C-Klasse von Mercedes: heute sucht einen Testfahrer » Seite 18

SF-«Lovecheck»: Triff einen Single auf heute-online! » Seite 2/27

Rätselhafte Skulptur legt Bellevue lahm

ZÜRICH. Die Anlieferung einer riesigen Skulptur mit mehreren Metern Durchmesser hat heute Nachmittag den Verkehr rund am das Zürcher Bellevue lahm gelegt. Der Uto-Quai blieb über eine Stunde gesperrt, während ein Schwertransporter das weltweite Objekt zur Seebühnenwiese brachte. Dort wurde es unter dem Augen vieler Schaulustiger und hohem Sicherheitsaufgebot installiert. Wer oder was hinter der Aktion steckt, ist noch unklar » Seite 3



LETZTE NEWS

GPX-Affäre: Rüge für Bundesanwaltschaft

BELLINGHAM* Die Bundesanwaltschaft (BA) hat das Amtsgeldverbot verhängt. In diesem Rahmen kann keine der Bundesanwaltschaft, Massnahmen sind es nicht für erfordern. Es geht um die Ermittlung von Papieren von Bankier Udo Hoffmann, seitdem die BA die Geschäftsprüfungskommission (GPK) zugehörig machen. Die BA verlangt jetzt eine Klärung durch Hoffmann.

WETTERHEUTE

 **2°**

WETTERWOCHE  **6°**  **8°**

WETTERWOCHE  **6°**  **8°**

WETTERWOCHE  **6°**  **8°**

Die Medien (und mit ihnen die Schweizer Bürger) rätseln, was hier vor sich geht.

Der Event: Vorberichterstattung.



Der Event: Vorberichterstattung.



Der Event: Vorberichterstattung.

HEUTE AUF WWW.ZDFMINUTEN.CH

20
minuten

MITTWOCH 3. JANUAR 2008
Zürich

Lokal 5

CPK entlastet Stadträtin
Monika Stocker mehrheitlich

Ausland 9

Sarkozy und Bruni planen
eine heimliche Hochzeit

People 14

Murat Yakins Freundin: Eine Affäre mit Boris Becker?

HipHop R'n'B Easy Listening
Elektronik Metal Punk

Kiffen ab 18 soll jetzt legal werden

BERN. Die Gesundheitskommission des Ständerats will die Diskussionen um die Cannabis-Legalisierung de-blockieren: Sie schlägt vor, dass Erwachsene straflos kiffen dürfen. Drogenkonsumenten dürfen dabei jedoch nicht geschädigt werden, und der Handel mit der Droge soll weiterhin verboten bleiben. Dieser Gegenvorschlag zur Volksinitiative «Für eine vernünftige Handhabung» geht nun an die nationale Schwessterkommission. **Seite 7**

Unbekanntes Objekt auf der Sechseläutenwiese

ZÜRICH. Auf der Sechseläutenwiese am Zürcher Bellevue ist am gestrigen Abend unter grossem Security-Aufgebot eine riesige Skulptur aus zahllosen Haushaltsartikeln mit mehreren Metern Durchmesser enthüllt worden. Für die Anlieferung war zuvor der Uno-Quai gesperrt worden, was im Feierabendverkehr zu zeitweise chaotischen Zuständen rund ums Bellevue führte. Wer oder was hinter der Aktion steckt, die zahlreiche Schulstige anlockte, war bis zum Telefonatschluss noch nicht bekannt. **Seite 2**



Freitag, 11. Januar 2008 | Fr 1.80 | redaktion@blick.ch | Telefon 044 258 62 62 | Abos: 0900 833 844 | www.blick.ch

Blick

Die Tageszeitung der Schweiz.

Was soll das sein?

ZÜRICH. Ist das moderne Kunst? Ist es ein UFO? Ist es eine Aktion, um für mehr Recycling zu werben? Oder macht hier bloss ein Baumarkt ungewöhnliche Werbung? Eins ist klar: die seltsame Skulptur, die gestern zeitgleich auf prominenten Plätzen in mehreren Grossstädten der Schweiz (hier: Zürcher Sechseläutenwiese) installiert wurde, sorgte erst für Chaos (im Verkehr) und dann für jede Menge Fragen (bei den Zuschauern): was soll dieses Knäuel aus Haushaltsgegenständen und Baumarktartikeln? Noch ist nicht bekannt, wer hinter der Aktion steckt. **BLICK** bleibt dran!



Züri West exklusiv!

Kuno über Lieben, Kiffen und Musizieren

Murat Yakins Freundin gelandet

Die Bilder: Seite 17

Seite 12/13

Der Event: Promotion.



Am nächsten Morgen verteilen unsere Promoter (als UHU VERSO-Tuben verkleidet) an allen grossen Bahnhöfen der Stadt Karten mit kleinen Proben von UHU VERSO und der Aufforderung, sich mit dieser Probe ein Stück aus dem Knäuel zu lösen. (Wer zuerst kommt, löst zuerst!) So kann jeder selbst ausprobieren und erleben, wie einfach man mit UHU VERSO löst.

Der Event: Verteilkarte.

Mit mir kannst Du jetzt Beute machen.



UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

Das kannst Du besser!

Lös mich! Lös mich! Lös mich!



Zeig, dass Du die Lösung hast! Mit der absoluten Weltneuheit UHU VERSO, dem ersten Sekundenkleber, mit dem Du alles wieder spurlos lösen kannst. Auf der Sechseläutenwiese wartet ein ganz schön dickes Geschenk auf Dich. Vielmehr: ein Riesenkübel an Geschenken. Was Du mit Deiner UHU VERSO-Tube daraus lösen kannst, gehört Dir. Also nicht wie bei: Wer zuerst kommt, löst zuerst.



UHU

www.uhuverso.ch

Erhältlich bei:

DO IT + GARDEN
MIGROS

coop
bau-hobby

OBI

JUMBO
MARKENWELT

Der Event: Verteilkarte.



Die Karten sind so präpariert, dass sie beim Öffnen leicht reissen. So weisen wir darauf hin: Lösen kann man jetzt besser (und vor allem: spurlos!) dank UHU VERSO.

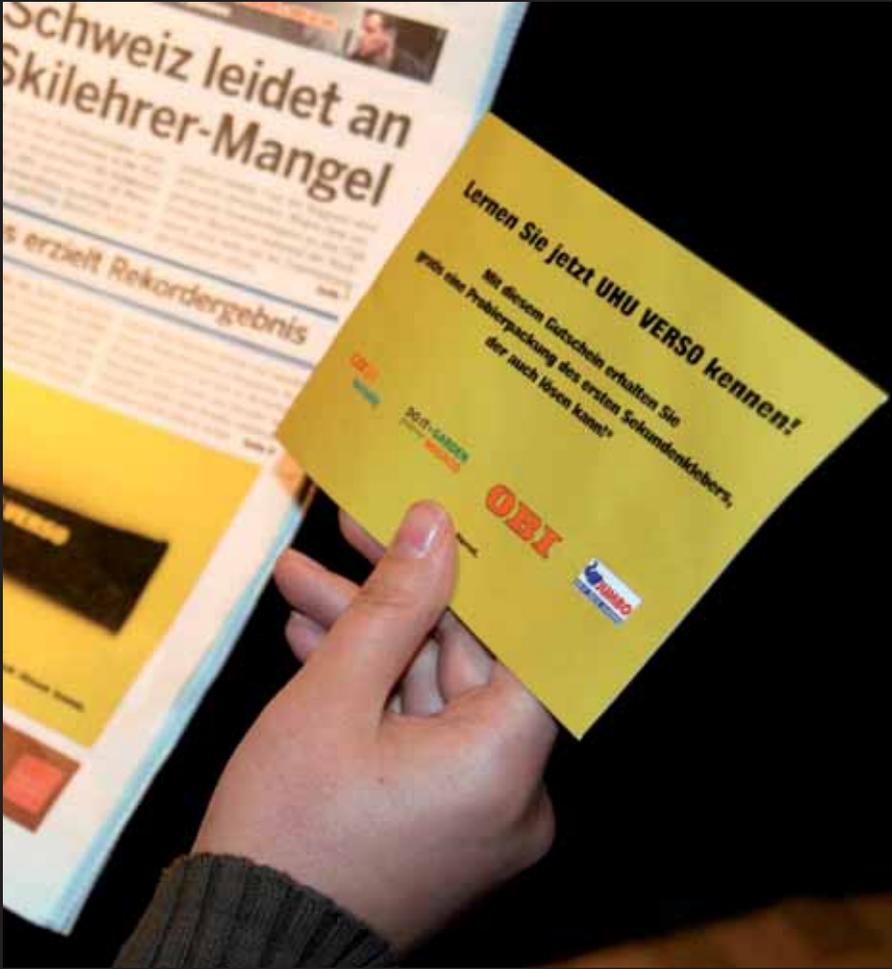
Print.

Print.



Per Sandwichkleber, dessen Rückseite zugleich ein Gutschein für eine Probierversuchung ist, demonstrieren wir die neue Lösstärke von UHU VERSO.

Print.



Print.

Ausland 12

Das billigste Auto der Welt
kriegt für 2800 Franken



People 20

Neuer «Bond» ist fast
schon ein Schweizer Film



...men stellten sich gestern im Glatt-
zentrum auf, als sie gegen 19 Uhr über
Lautsprecher aufgefordert wurden, das
Gebäude sofort zu verlassen. Kunden
... ihren Taschen stehen und raresten
davon, Verkäuferinnen schnappten ihre
Einnahmen, bevor sie sich in Sicherheit
brachten. Zuvor hatte ein Anrufer be-
hauptet, er hätte eine Bombe versteckt.
Gefunden wurde jedoch nichts. **Seite 9**



UHU VERSO

UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

GRATIS FITNESS PROBETAG
AUF DER „WHAT'S UP“ SEITE

ONE LIFE. LIVE IT WELL.

Guerilla.

Guerilla: Wildkleber.



Guerilla: Wildkleber.



Guerilla: Wildkleber.



Guerilla: Bodenkleber.



Guerilla: Magnettuben.



Überall in der Stadt verteilen wir Magnete in Form der UHU VERSO-Tube. Jeder, der einen dieser Magnete an sich nimmt, erlebt dabei 1:1, wie einfach und spurlos man jetzt mit UHU VERSO lösen kann. Auf der Rückseite jeder Tube lockt ein Code mit Gewinnchance die Verbraucher auf die Microsite von UHU VERSO.

Guerilla: Magnettuben.



Guerilla: Magnettuben.



Guerilla: Magnettuben.



Guerilla: Magnettuben.



Internet.

Internet: Microsite www.uhuverso.ch – Startseite.

UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

Der Kleber der Kleber präsentiert die Weltneuheit: UHU hat den ersten Sekundenkleber der Welt entwickelt, der in 3 Sekunden alles klebt und in 3 Sekunden alles wieder löst! Egal, was Sie mit UHU VERSO kleben: wenn Sie möchten, können Sie es jederzeit wieder rückgängig machen.

Die Anwendung ist kinderleicht: UHU VERSO kommt in 2 Tuben. Ein Tupfer aus der gelben UHU VERSO-Tube klebt alles in 3 Sekunden – genauso, wie Sie sich das von einem herkömmlichen Sekundenkleber gewöhnt sind. Der Clou von UHU VERSO: ein Tupfer aus der schwarzen Tube löst alles jederzeit wieder in 3 Sekunden. Und das völlig rückstands- und spurenfrei. Ob Sie also nur mit Ihrem ersten Klebeversuch nicht zufrieden sind oder erst nach Jahren eine Klebung rückgängig machen wollen: Mit UHU VERSO haben Sie immer eine zweite Chance!

WETTBEWERB
Tragen Sie hier den fünfstelligen Code ein, der auf Ihrem Magnet steht. Viel Glück!

GO!

LÖSEN UND GEWINNEN!

GO!

UHU VERSO IN MEINER NÄHE:
Ihr schnellster Weg zu UHU VERSO: Bitte geben Sie hier Ihre PLZ ein.

GO!

DR. VERSOS SPRECHSTUNDE.

GO!

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO
BAUHAUS

Internet: Microsite – Slotmachine.

The image shows a screenshot of a web browser displaying a microsite for UHU VERSO. The browser's address bar shows the URL <http://www.uhuverso.ch>. The page features a slot machine interface with five reels. The top right corner displays the logo "UHU VERSO". The reels show the numbers 3, 8, 1, 7, and 4 from left to right. At the bottom, the text "UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:" is followed by logos for "DO IT+GARDEN", "MIGROS", "coop bau+hobby", "OBI", and "JUMBO".

UHU VERSO

3 8 1 7 4

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO

Internet: Microsite – Gewonnen.

UHU VERSO. Der erste Selbstbedienung, der auch Ihnen kann.

UHU VERSO

Herzlichen Glückwunsch!
Sie haben unseren Sofortgewinn in Form eines Gutscheins von Coop Bau+Hobby im Wert von CHF 50.- gewonnen!

Bitte geben Sie uns hier Ihre vollständigen Kontaktdaten an, damit wir Ihnen den Gutschein schnellstmöglich zukommen lassen können.

Vorname/Nachname:

Strasse/Hausnummer:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

SENDEN!

Gutschein · Bon · Buono
CHF 50.-

Bezeichnung
Datum
Preis Unterschrift
Signature
Preis

coop
bau-hobby

Bitte bei Beantragung in einer Coop Filiale durchführen. Anrecht auf den Gutschein ist durch die Beantragung der Teilnahme bestätigt. Der Gutschein ist nur bei Coop Bau+Hobby einlösbar. Der Gutschein ist nicht bar einlösbar. Der Gutschein ist nicht mit anderen Gutscheinen kombinierbar. Der Gutschein ist nicht auf andere Weise einlösbar. Der Gutschein ist nicht auf andere Weise einlösbar. Der Gutschein ist nicht auf andere Weise einlösbar.

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von: **DO IT+GARDEN** **coop** **OBI** **JUMBO**
MIGROS **bau-hobby**

Internet: Microsite – Nicht gewonnen.

UHU VERSO. Der erste Sekundärknoten, der sich lösen kann.

UHU VERSO

**Leider nicht gewonnen. Aber keine Sorge:
mit UHU VERSO haben Sie immer eine zweite Chance!**

Einfach vollständige Kontaktdaten eingeben, absenden und mit Glück ein Wochenende für zwei in Hamburg und weitere tolle Preise gewinnen!
UHU VERSO wünscht viel Glück!

Vorname/Nachname:

Strasse/Hausnummer:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

SENDEN!

1. Preis:
Ein Wochenende zu zweit in der schönen Hafenstadt Hamburg, inkl. Besuch im Miniatur Wunderland, der grössten Modelleisenbahn der Welt, und Shopping-Gutscheine im Wert von EUR 500,-!

2. Preis:
Ein Modellbau-Set von Graupner für ein Objekt Ihrer Wahl im Gesamtwert von CHF 2500,-

3. Preis:
Ein Einkaufsgutschein für coop Bau+Hobby im Wert von CHF 1000,-

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO
BAUHAUS

Internet: Microsite – Online-Spiel.

UHU VERSO. Der erste Selbstbestimmte, der auch Strom kann.

UHU VERSO

Lösen Sie jetzt unser Online-Game mit der Hilfe von UHU VERSO!

Sie finden für alles eine Lösung? Mit UHU VERSO auf jeden Fall! Machen Sie jetzt bei unserem Online-Game mit und beweisen Sie, dass Sie bei allem die schnellste Lösung parat haben...

Das Spiel ist ganz einfach: Durchqueren Sie in drei Minuten das UHU VERSO-Haus – Start ist im Untergeschoss – und lösen Sie mit Hilfe der UHU VERSO-Tube so viele markierte Gegenstände wie möglich! Mit den Pfeiltasten auf Ihrer Tastatur können Sie sich ganz einfach nach oben und unten, rechts und links bewegen. Für die gelösten Gegenstände sacken Sie unterschiedliche Punktzahlen ein.

Spielernamen:

Passwort:

LOS GEHT'S!

[Neuen Spielernamen anlegen](#)
[Highscore anschauen](#)



[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von:

DO IT+GARDEN
MIGROS

coop
bau+hobby

OBI

JUMBO
BAUHAUS

Internet: Microsite – Dr. VERSOs Sprechstunde.

UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

UHU VERSO

Fragen und Antworten zu UHU VERSO.

Wie funktioniert UHU VERSO?
Die Anwendung von UHU VERSO ist kinderleicht. UHU VERSO kommt in 2 Tuben. Ein Tupfer aus der gelben UHU-Tube klebt alles in 3 Sekunden – genauso, wie Sie sich das von einem herkömmlichen Sekundenkleber gewöhnt sind. Der Clou von UHU VERSO: ein Tupfer aus der schwarzen Tube löst alles jederzeit wieder in 3 Sekunden. Und zwar spurlos.

Kann ich mit UHU VERSO wirklich alles spurlos lösen?
Ja, das können Sie. Dank der Weltneuheit aus den Labors von UHU können Sie alles, was Sie mit dem Sekundenkleber von UHU geklebt haben, mit UHU VERSO völlig spurlos und rückstandsfrei wieder lösen. Die einzigartige Wirkstoffkombination von UHU VERSO löst alle Kleberbestandteile in wenigen Sekunden vollständig auf, so dass Sie Ihre Klebaktionen jederzeit ohne jegliche Schäden rückgängig machen können.

Kann ich mit UHU VERSO jeden Kleber lösen?
Nein. Die Möglichkeit, die Klebkraft spurlos wieder rückgängig zu machen, wann immer der Verbraucher das will, gibt es nur bei UHU. Umwogen löst UHU VERSO nur das, was mit dem gelben UHU-Kleber geklebt ist.

DR. VERSOS Sprechstunde

Sie haben eine Frage zu UHU VERSO, die noch nicht gestellt worden ist? Kein Problem: einfach im unteren Feld Ihre Frage eintippen und abschieken – Dr. VERSO antwortet Ihnen so schnell wie möglich!

Ihre Frage:

E-Mail:

Oder rufen Sie die Dr. VERSO Hotline an: 0800-565 51 62.

[Home](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

UHU VERSO ist erhältlich in allen Filialen von: **DO IT+GARDEN**, **MIGROS**, **coop bau+hobby**, **OBI**, **JUMBO**

Internet: Banner.

20 Minuten
Das Bourne Ultimatum – die HD-DVD & DVD ist da!
Home Cinema Anlage, inkl. Player & TV gewinnen

Login | Anmelden | Messenger | Gäste: 4452 | Members: 525

was der zeitung
Wort
Web-Zusatzleistungen der
besten Print-Angebote

Front
News
Sport
EM 2008
Unterhaltung
Ausgehen
Life & Lifestyle
Auto & Motorrad
Digital Life
Service
Weiterbildung
Community
Shop
Auto/Immo/Job
Kontakt

Wetter in Kürze
Zürich 9°
Bern 8°
Basel 9°
Lucern 8°
St. Gallen 8°
Mehr Wetter

REGIENEWS
Zürich | Bern | Basel | Lucern | St. Gallen

Fluglotsen-Mörder ist Vizeminister
Vitali Kalojew steht zwei Monate nach seiner Entlassung aus der Haftanstalt Pöschwies vor einer steilen Karriere: Er wird stellvertretender Minister für Bauwesen der Regierung von Nordossetien. Mehr...
(aktuelle von 12 Minuten)

Babies für Fernsehshow vermietet
Das holländische Fernsehen lanciert eine neue Reality-TV-Sendung, in der sich junge Paare um ein Baby kümmern müssen. Das Kind ist aber nicht ihr eigenes - es wird vom Sender vermietet. Mehr...
(aktuelle von 12 Minuten)

Geller-Show: Infarkt für Herzstillstand-Trick
Für mehr als 20 Sekunden stoppte David Goldrake während der Show «Next Un Geller» seinen Herzschlag. Mittels Gedankenkraft? Von wegen! Mehr...
Bildstrecke

TICKER News Sport Unterhaltung
13:26 Putschversuch in Georgien?
15:22 Kitzweiler zerfleischt Zweijährigen
15:17 Satz matters: Riesen-Fossil erhält ...
14:53 Batsas für Fernsehshow vermietet
14:43 Hund pinkelt - Köstler drückt durch
14:24 Berg&Blauen feuert den Chef
» Letzte 24 Stunden...

DIE WICHTIGSTEN STORIES
Tagesschau Bestbewertet Meistgelesen
Niederländer drücken sich um obligatorische Kurse
Schweiz im Firmengründungsfeber
«Palästinenser müssen Israel helfen»
150 000 Iraker seit Kriegbeginn getötet
Lastwagen stößt Tram aus den Schienen
«Überlastete Unternehmen» werden prämiert

HEUTE IM SPORT Freitag...
Ski Alpin in Wengen
Abfahrt Männer, 3. Training
1. Miller
2. Ospome
3. Krell

IP-RADIO
IP-radio
PLAY STOP PAUSE VOL
Wiedergabe: 120 (12%) 00:00
Next - IP (Perfect Love Song)
NOW PLAYING: Love Song

Wie ein Ei dem anderen
Der französische Präsident Nicolas Sarkozy scheint auf einen bestimmten Typ Frau zu stehen: Brunett, großgewachsen und ein Ex-Model muss sie sein.

30 Minuten Shop Tipp
Sandvik MP3-Player
"SANA E 260" 4GB
Für nur 99,- 149.00
Shopping

UHU klebt nicht mehr.

POS.

POS: Einkaufswagen.



POS: Bodenkleber.



POS: Plakat.



POS: Aufzugkleber.



Die Umsetzung. Weiterführung.

Die Umsetzung. Weiterführung.

Nachdem wir das revolutionäre Kleben-Lösen-Prinzip von UHU VERSO intensiv kommuniziert und verankert haben, können wir jetzt UHU VERSO als den Kleber etablieren, mit dem der Verbraucher immer eine zweite Chance hat.

Print: Anzeige.

**Immer eine
zweite Chance.**



**UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber,
der auch lösen kann. www.uhuverso.ch**



Print: Anzeige.

**Immer eine
zweite Chance.**



**UHU VERSO. Der erste Sekundenkleber,
der auch lösen kann. www.uhuverso.ch**



POS: Plakat.



Die Spots.

Der Spot „Bett“.

Der Spot „Bett“.



Wir sehen eine Kinderhand,
die zur UHU-Tube greift.

Der Spot „Bett“.



Ein kleiner Junge klebt sich mit Hilfe der UHU-Tube von oben bis unten an seinem Bett fest.

Der Spot „Bett“.



Seine Mutter kommt herein und entdeckt entsetzt ihren festgeklebten Sohn.

Der Spot „Bett“.



Er freut sich diebisch über seinen genialen Einfall – so kann er natürlich nicht in die Schule gehen!

Der Spot „Bett“.



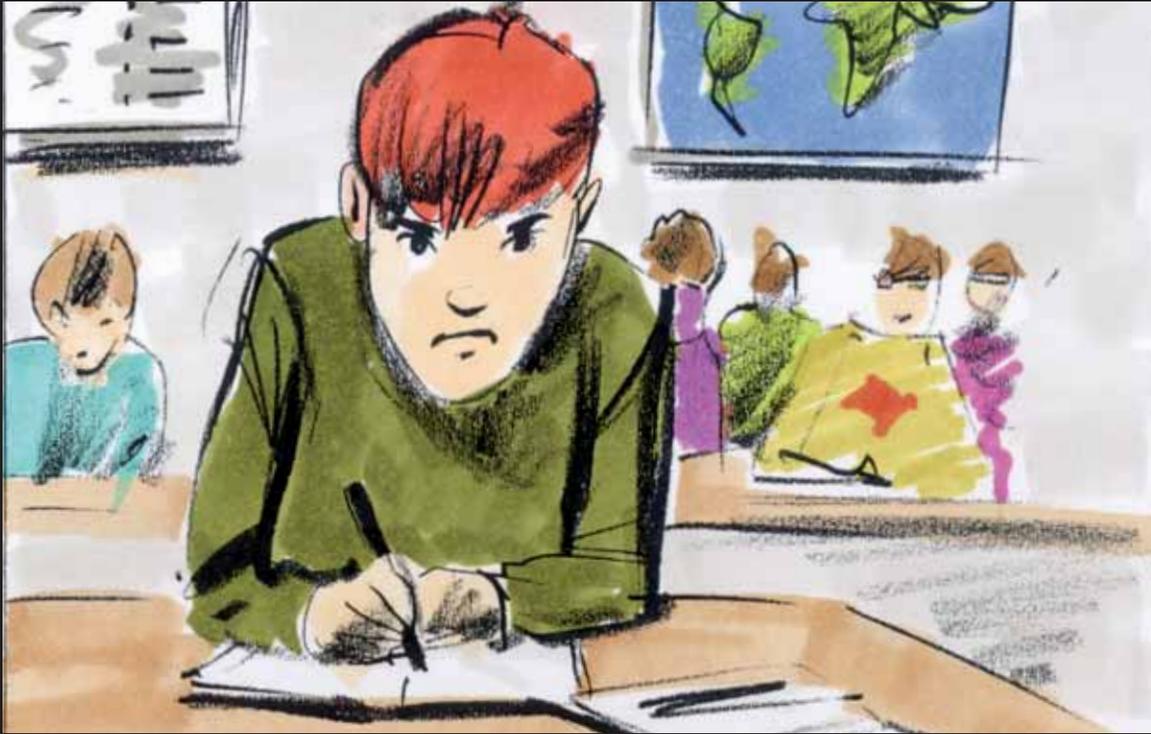
Mit überlegenem Grinsen zückt die Mutter eine Tube UHU VERSO und zeigt sie triumphierend ihrem Sohn.

Der Spot „Bett“.



Packshot von unserem Star: dem Löser UHU VERSO.
Abbinde: Der erste Sekundenkleber, der auch lösen kann.

Der Spot „Bett“.



Der Junge sitzt total frustriert auf seiner Schulbank und schmolzt.

Der Spot „Party“.

Der Spot „Party“.



Ein Pärchen macht sich – offenbar schon ein wenig in Eile – für eine Party schick.

Der Spot „Party“.



Beim Anziehen zerreisst sie
ihr Kleid – die Verzweiflung
ist gross....

Der Spot „Party“.



...denn zum Umziehen bleibt keine Zeit. Der Freund eilt seiner Freundin mit UHU zur Hilfe...

Der Spot „Party“.



... und sie kleben das Kleid einfach rasch wieder zusammen. Wunderbar – alles hält, und die beiden können sich auf den Weg zur Party machen.

Der Spot „Party“.



Unterbrechung – andere Spots.

Der Spot „Party“.



Unser Party-Paar macht sich zufrieden und verliebt auf den Weg nach Hause.

Der Spot „Party“.



Zuhause angekommen, schaut er seine Liebste begehrllich an.
Dann zückt er UHU VERSO...

Der Spot „Party“.



...und schon drei Sekunden
später steht sie in Unterwäsche da.

Der Spot „Party“.



Packshot von unserem Star:
dem Löser UHU VERSO.
Abbinde: Der erste Sekunden-
kleber, der auch lösen kann.

Der Projektplan.

Der Projektplan.



Und zum Schluss: Ein Goodie.

Das Goodie: Die alte UHU-Kampagne.

SLUT

UHU
WHEN IT STICKS IT STICKS

Das Goodie: Die alte UHU-Kampagne.

GEEK

UHU
WHEN IT STICKS IT STICKS

Das Goodie: Die alte UHU-Kampagne.

FAAG

UHU
WHEN IT STICKS IT STICKS

Das Goodie: Make it unstick.



Das Goodie: Make it unstick.



Das Goodie: Make it unstick.



Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit.

