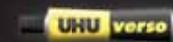


stay or go?



Neu: Der Sekundenleim, der klebt und löst.

UHU verso. stay or go?

Abschlussarbeit

UHU – Eine Marke sucht ihr zweites Leben.
ADC-/BSW-Kreativschule 2007/08

Team

Andrea Tschirren, AD, in flagranti, Lyss
Carlo Piller, AD, Burson-Marsteller, Bern
Jacqueline Wehrle, AD, Wirz Werbung, Zürich



Inhalt

Begrüssung.....	5
Was im Briefing stand.....	6
Am Anfang war das Lied.....	7
Dach	8
Message.....	9
Zielgruppe.....	10
Idee.....	11
Wort-/Bildmarke.....	12
Tube.....	13
Media-Mix	14
TV-Spots.....	15
Inserate	18
Radiospot	23
Guerilla-Massnahmen.....	24
Direct Mailing.....	33
Gadgets	37
Cards for free.....	42
Online-Massnahmen	43



Begrüßung

Für die spannende Aufgabe bedanken wir uns ganz herzlich und freuen uns, Ihnen unser Konzept für «UHU verso» vorstellen zu dürfen.



Was im Briefing stand

Den Klassiker UHU kennt jeder. UHU ist nun der Durchbruch in der Forschung gelungen: «UHU verso» ist der erste Sekundenleim, der nicht nur alles kleben, sondern auch alles wieder lösen kann.

Die Einführungskampagne für «UHU verso» soll zudem die ganze Marke UHU wieder ins Gespräch bringen.

Insight

«UHU verso» kann ab sofort alle Arten von Fehlern rückgängig machen. UHU hat darum das Potenzial zur Marke, die mich durch den modernen Alltag begleitet.

Message

«UHU verso. Immer eine zweite Chance.»

Vorgaben

Farben: Gelb und Schwarz.

Budget für das erste Jahr: CHF 2,5 Mio.

Zielgruppen

Haushalt führende Personen, Männer und Frauen, Bastler, Tüftler, Heimwerker, keine Spezialisten.



Am Anfang war das Lied



Dach

Der berühmte Song «Should I stay or should I go» von Clash aus dem Jahr 1982 ist allen ein Begriff und widerspiegelt die Unentschlossenheit vor der Entscheidung.

Ob bewusst oder unbewusst, Entscheide fallen wir jeden Tag in allen Situationen. Sie begleiten uns durch unser tägliches Leben.

Jeder kennt solche Situationen der Unentschlossenheit und jeder von uns denkt manchmal daran, wie es wäre, wenn wir unsere Entscheidung wieder rückgängig machen könnten.



Message

«UHU verso. Immer eine zweite Chance.» präzisieren wir noch weiter:
Profis, die wissen, wie es geht, brauchen keine zweite Chance.

Leute, die sich nicht ganz sicher sind, sind dankbar für mehrere Chancen.
Deshalb sehen wir mehr Potenzial in der Message:
«UHU verso. Für Unentschlossene.»



Zielgruppe

Junge und Alte, Frauen und Männer, Familien mit Kindern,
Gelegenheitsbastler, Hie-und-da-Nutzer, Stadt und Agglomeration,
ganze Schweiz, mittleres Haushaltseinkommen.



Idee

Der kreative Sprung

Wo zeigen wir den Inhalt des Songs und das Gefühl der Unentschlossenheit, welches er vermittelt am besten?

In Situationen, in denen eine bleibende Entscheidung gefällt werden muss.

Idee

Wir dramatisieren nachfühlbare Entscheidungsmomente und stellen dabei die Frage: «stay or go?»

Insight

Wir alle müssen im Alltag genug Entscheide treffen. «UHU verso» macht Entscheidungen beim Kleben einfach, weil wir diese problemlos wieder rückgängig machen können.





stay or go?



Neu: Der Sekundenleim, der klebt und löst.

Tube

Kleber und Löser haben ihre gleichwertige Berechtigung.
Und diese zieht sich durch die ganze Kampagne.



Media-Mix

Above-the-Line

- Hauptmedium: TV
- Nebenmedium: Zeitungen, Zeitschriften und Radio

Below-the-Line

- Guerilla-Massnahmen
- Direct Mailing
- Cards for free
- Gadgets
- Online-Massnahmen



TV-Spots

Hochzeit



Sprungbrett



Tony Blair



Inserate

Platzierung bei passenden und aktuellen Tagesthemen.





DONNERSTAG, 13. DEZEMBER 2007

Bern

HEUTE AUF WWW.20MINUTEN.CH



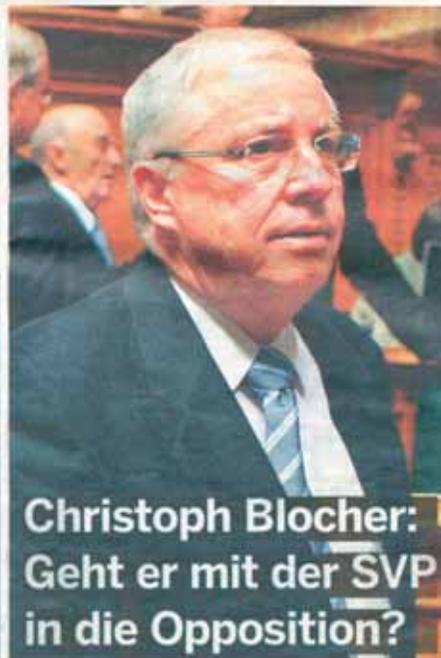
Verlora Widmer-Schlumpf: Die Entscheidung

Die Bundesratswahlen
live auf 20minuten.ch

Erdbeben im Bundeshaus



Widmer-Schlumpf:
Nimmt sie heute
die Wahl an?



Christoph Blocher:
Geht er mit der SVP
in die Opposition?

stay or go?



Neu: Der Sekundenleim, der klebt und löst. www.uhu-verso.ch

UEFA-CUP Basel holt Punkt in Hamburg

Das 1:1 beim HSV im UEFA-Cup ist für den FC Basel ein Achtungserfolg. Der FCB bleibt damit Gruppenzweiter hinter Hamburg...

Der FC Basel hat sich nicht verstecken lassen. In Hamburg sind die Gastgeberinnen im UEFA-Cup immer noch die besten. Doch die Schweizerinnen verdrängen die Gastgeberinnen...

FUSSBALL: UEFA-CUP

Table with 2 columns: Gruppe A, Gruppe B, Gruppe C. Lists teams and their points.

HEUTE AUSSENDUNG

Die Ausstrahlung der UEFA-Cup-Spiele...

FUSSBALL

Hitzfeld weiss, was er will

Für ihn sei klar, wie seine Zukunft aussieht, sagte Bayern-Trainer Ottmar Hitzfeld nach dem 0:0 im UEFA-Cup gegen Salzburg...



Ottmar Hitzfeld, Bayern-München-Trainer

Wider offen, aber... Es ist eine Aussage, die Hitzfeld als Verantwortlicher nicht machen darf...

FUSSBALL: UEFA-CUP

Table with 2 columns: Gruppe A, Gruppe B, Gruppe C. Lists teams and their points.

HEUTE AUSSENDUNG

Die Ausstrahlung der UEFA-Cup-Spiele...

immer klar, sagt er offen, wenn es um seinen Club, dann ist es seine Verantwortung zu entscheiden...

Bald kein Nachfolger? Eine Spekulation ist damit verbunden...

ZAHLEN & FAKTEN

BASKETBALL: Bayern hat sich im Basketball-Cup gegen die Gastgeberinnen...

AGENDA

11. bis 16. Dezember EISHOCKEY: Die Eishockey-Weltmeisterschaft...

stay or go? advertisement with a yellow background and a person's face.

SPORT AM TV

18:15: Fußball-Länderspiele: Deutschland - Österreich...

WISSEN

Wissen: Die Welt der Tiere: Ein Bericht über die Vielfalt der Tierwelt...



Claudia Strunz und Stefan Effenberg
Lässt Sie die Hochzeit platzen?

B lindert dem Händchen halbed durch New York. Vor einem Scheitern steckt er wie beiläufig die rechte Hand in die Gesäßtasche ihrer Jeans. Das Paar strahlt vor Glück. Wir sehen die verheiratete **Andrea Kiewel**, 42, eine der populärsten TV-Moderatorinnen, beim Liebesurlaub mit dem neuen Mann an ihrer Seite: **Jörg Nauß**, 38. Die Bilder dokumen-

„Kiewel“ nicht im Traum gedacht. Das Jahr hatte so harmloslich begonnen. Sie zuvor in ihrer 17-jährigen Fernsehkarriere war die Blondine erfolgreichster als 2007. Seit Dezember 2006 moderierte sie gemeinsam mit **Jan Hofer** und **Jörg Kachelmann** die MD8-Talkshow „Ilverboast“. Im Sommer wurde ihr Vertrag für den „ZDF-Fernsehgarten“ bis 2010 verlängert. Im Oktober begleitete das ZDF Andrea Kiewel auf ihren Hausbesuchen bei **Promis**, u. a. **Hansi Hinterseer**, **Wencke Myhre**. Und zu Weihnachtszeiten präsentierten sie „Advent in den Bergen“ und „Mein aller schönstes Weihnachtslied“.

Andrea Kiewel konnte ihr Glück kaum fassen. „Als ich im September 2006 überraschend mit der Goldenen Henne ausgezeichnet wurde, fing mich abhandelt Hoch an. Es war als würde jemand da oben im Himmel sagen: So, jetzt schütten wir mal einen Eimer Glück über Kiewel aus“, sagte die zwerche Mutter im Juli strahlend zu BUNTE.

Sie erklärte auch: „Meine Sendungen machen mir riesigen

Kerner und das ZDF waren zufrieden. Doch dann kam die Wahrheit heraus: Es existierte eben doch ein Vertrag zwischen dem Weight Watchers und Andrea Kiewel über eine „PR-Kooperation“, an der die Moderatorin mindestens 30000 Euro verdienen haben soll. Unter Punkt 6 waren sogar ausdrücklich zusätzliche Zahlungen vereinbart, sollte es Kiewel gelingen, den Markennamen in der Kerner-Sendung wiederholt zu erwähnen.

Am Ende wird sich wohl alles um die Frage drehen, wie dreist man als ZDF-Moderatorin Millionen von Fernsehzuschauern – und seine Vorgesetzten gleich mit – anlügen darf.

Tatort: das Studio von **Johannes B. Kerner** in Hamburg. Am 23. Januar 2007 war **Andrea Kiewel**, die Moderatorin des „ZDF-Fernsehgartens“, zu Gast bei ihrem Sesadekollegen. Ausführlich schwärmte sie von ihren Erfahrungen mit dem Diätprogramm der Weight Watchers.

Das war nichts Neues. Kiewel, Weight-Watchers-Mitglied seit 1998, plauderte oft und gern über ihre Erfolge mit dem aus den USA importierten Abnehmprogramm. Im BUNTE-Interview im März 2002 schilderte sie zum Beispiel, wie sie nach der Geburt ihres Sohnes **Johany Moritz**, 6, dank Weight Watchers 22 Kilo wieder loswurde. „Kiewel“ moderierte auch bei den Weight Watchers und wurde einmal zum Mitglied des Jahres gewählt.

Als sie jedoch nun im Talk mit Kerner mehrmals den Markennamen deutlich erwähnte, wurde der Moderator nutzlos und fragte, ob sie womöglich einen Werbevertrag mit den Weight Watchers habe. Kiewels Antwort war eindeutig: „Keine Werbeverträge, natürlich nicht.“

Kerner und das ZDF waren zufrieden. Doch dann kam die Wahrheit heraus: Es existierte eben doch ein Vertrag zwischen dem Weight Watchers und Andrea Kiewel über eine „PR-Kooperation“, an der die Moderatorin mindestens 30000 Euro verdienen haben soll. Unter Punkt 6 waren sogar ausdrücklich zusätzliche Zahlungen vereinbart, sollte es Kiewel gelingen, den Markennamen in der Kerner-Sendung wiederholt zu erwähnen.

Kein Wunder, dass das ZDF stinksauer reagierte. Denn genau dieser Art von Werbung, die für den Zuschauer nicht als solche zu erkennen ist, Schlüsselwerbung also, hatte Intendant **Markus Schächter** den Kampf ausgesagt.

Das ZDF forderte die Moderatorin zu einer schriftlichen Stellungnahme auf. Wenn es in dem Vertrag einen Abschnitt gebe, der ihr bei Unterbelegung des Namens Weight Watchers ein Honorar garantiere, sei dies „sehr gravierend“, sagte ein Sprecher. Bei erwiesener bewusster Schlüsselwerbung würde sich das ZDF wohl von der Moderatorin trennen, sagen Insider.

Andrea Kiewel hat den Ernst der Lage erkannt und zu ihrer Lüge bei „Kerner“ Stellung genommen. „Das war ein Fehler, für den ich mich ausdrücklich bei den Zuschauern und den Kollegen vom ZDF entschuldigen möchte. Dennoch möchte ich betonen, dass Weight Watchers für den Auftritt bei Johannes B. Kerner keine mir auch immer garantierte Honorierung zahlte“, heißt die Moderatorin über dpa verbreiten.



stay or go?



Neu: Der Sekundenleim, der klebt und löst.

www.uhu-verso.ch

Radiospot



Guerilla-Massnahmen











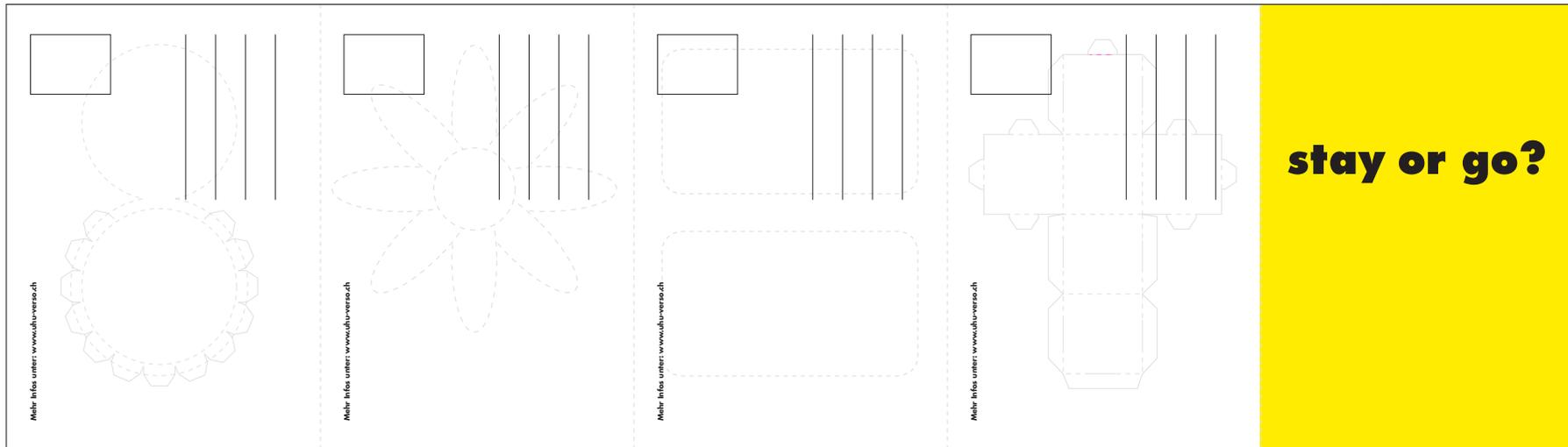








Direct Mailing

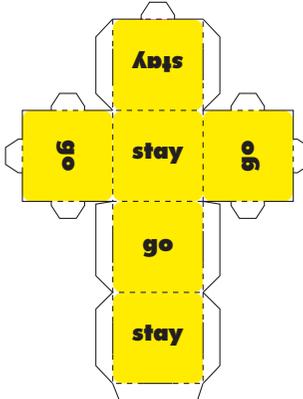



Neu: Der Sekundenleim, der klebt und löst.

Detaillierte Produktinformation. Lorem ipsum dolor sit amet dui los nostrud. Erat minim verus UHU verso. Lorem ipsum dolor sit amet dui los nostrud. Erat minim verus UHU verso. Lorem ipsum dolor sit amet dui los nostrud. Erat minim verus UHU verso.

Mehr Infos unter: www.uhu-verso.ch

Der Entscheidungswürfel



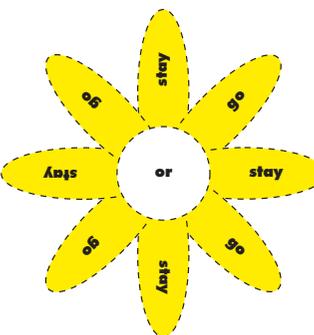
Mehr Infos unter: www.uhu-verso.ch

Die Entscheidungskarten



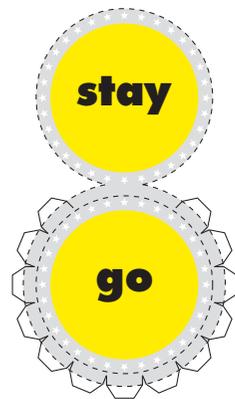
Mehr Infos unter: www.uhu-verso.ch

Die Entscheidungsblume



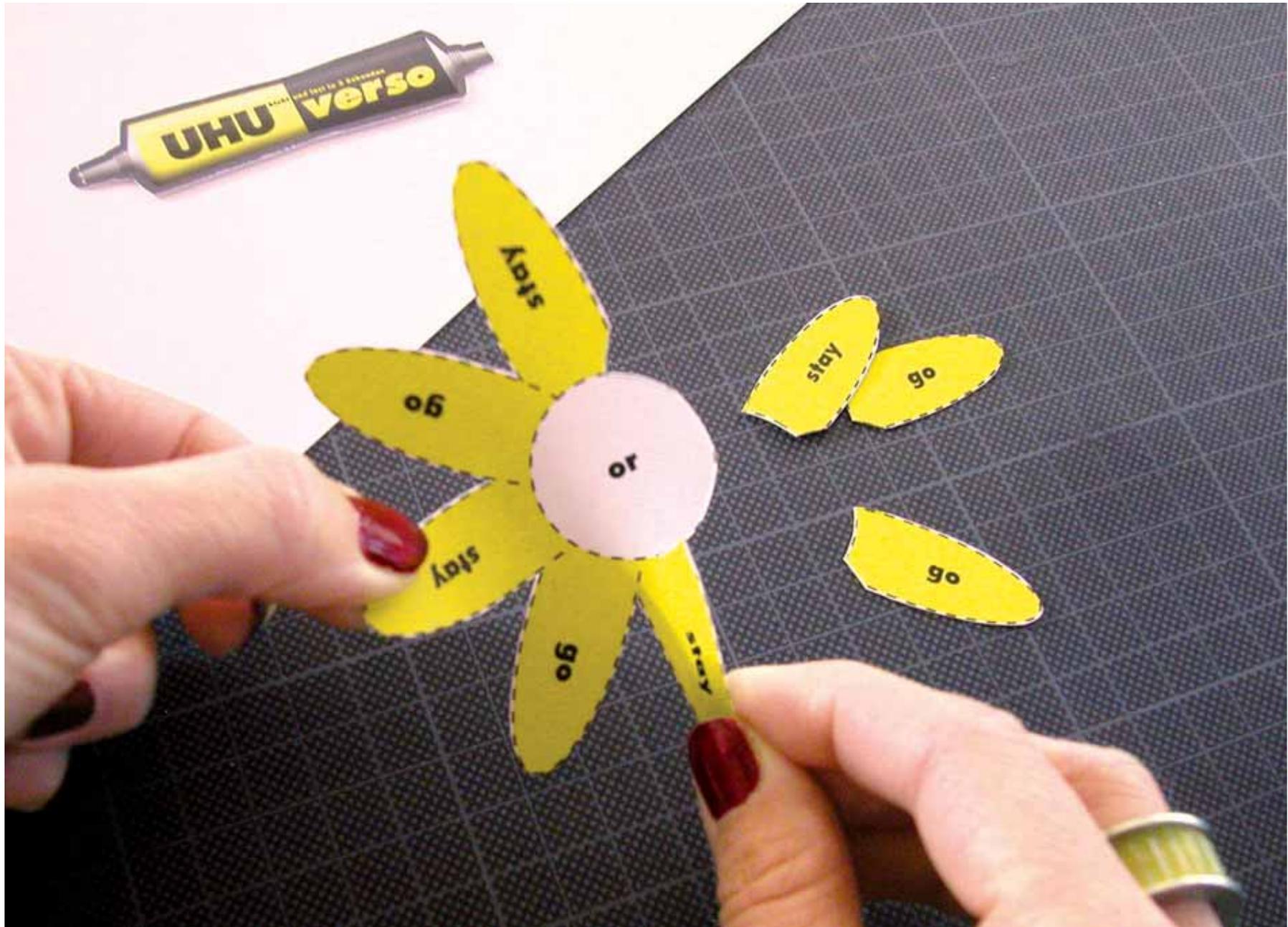
Mehr Infos unter: www.uhu-verso.ch

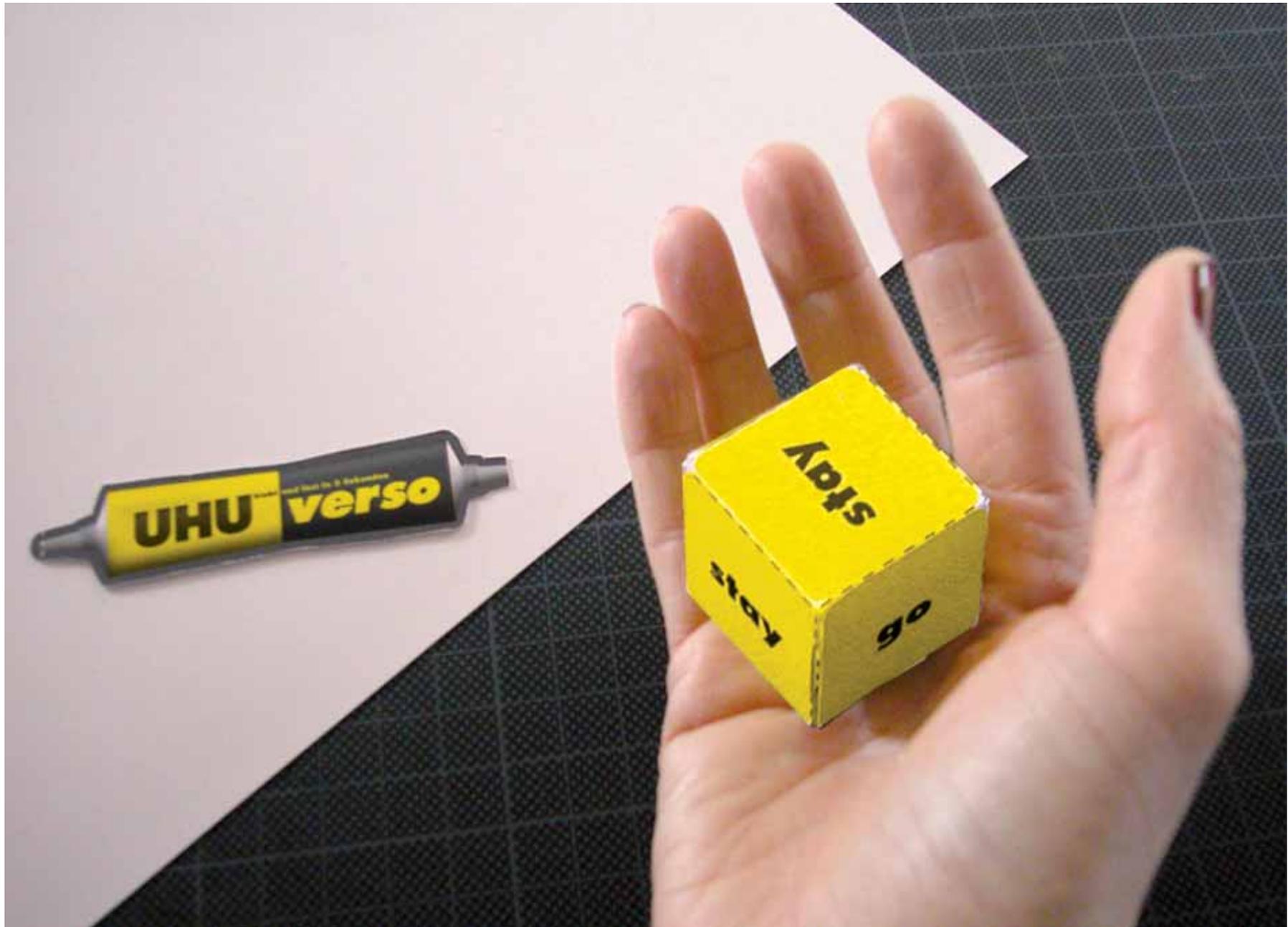
Die Entscheidungsmünze



Mehr Infos unter: www.uhu-verso.ch







Gadgets

Fussmatte, Klingelton, Radiowecker und Zündhölzer





stay or go?

UHU verso

Neu: Der Sekundenleim, der klebt und löst.

go
or
stay







Cards for free



Online-Massnahmen

Banner und Microsite



www.20minuten.ch: News von jetzt!

http://www.20min.ch/news/schweiz/

Suche

Google

20 **week** das Ausgehportal.

www.week.ch

Login | Anmelden | Messenger | Gäste: 2315 | Members: 200

D | F

SUCHEN

NEWS

Front

News

Ausland

Schweiz

Zürich

Bern

Basel

Luzern

St. Gallen

Wirtschaft

Panorama

Wissen

Video-News

Wetter: Schweiz

Wetter: Welt

Wetter: Schnee

Schadstoffe

Dossiers

Info-Grafik

Bildstrecken

Sport

EM 2008

Unterhaltung

Ausgehen

Life & Lifestyle

Auto & Motorrad

Digital Life

Service

Weiterbildung

Community

Shop

AutoInnenJob

Stanley Van Tha ist frei und zurück in der Schweiz

Der von der Schweiz 2004 nach Burma ausgeschaffte und dort zu 19 Jahren Gefängnis verurteilte Stanley Van Tha ist am Morgen auf dem Flughafen Zürich-Kloten eingetroffen.

Mehr...

Update vor 18 Minuten

Die SRG muss vor Wahlen sorgfältiger berichten

Vor Wahlen und Abstimmungen muss sich die SRG nicht nur in den eigentlichen Wahl- und Abstimmungsendungen an eine erhöhte Sorgfaltspflicht halten. Mehr...

SVP-Spitze tagte - ohne ihre Bundesräte

Die SVP-Bundesräte Samuel Schmid und Eveline Widmer-Schlumpf blieben auch in Zukunft von der Fraktion ausgeschlossen. Dies wurde an der SVP-Kadertagung vom Freitag in Horn TG bekräftigt. Mehr...

stay or go? Neu: total versteht

Der Sekundenleim, der klebt und löst.

Red-Bull-Spot sorgt für rote Köpfe

Die Eidgenössisch-Demokratische Union (EDU) hat Beschwerde gegen einen Fernseh-Werbespot für den Energiedrink Red Bull eingereicht - weil die Weihnachtsgeschichte verhöhnt werde.

Mehr...

Umfrage

Widmer-Schlumpf entlässt Blocher-Intimus

Einer von Christoph Blochers wichtigsten Mitarbeitern im EJPD muss den Hut nehmen: Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf trennt sich von Generalsekretär Walter Eberle. Mehr...

Ex-Gewerkschaftsboss wegen Mobbing verurteilt

Vasco Pedrina, der ehemalige Co-Präsident der Gewerkschaft Unia, ist vom Polizeigericht Neuenburg wegen Mobbing verurteilt worden. Verurteilt wurden auch zwei weitere Gewerkschafter.

Starke Bilder

Faszinierendes, Lustiges und Berührendes von Fotografen aus aller Welt.

Bildstrecke

DJ Bobos gesucht

DJ Bobo wird 40 - das sind «40 Jahre of Danca». Sie können es bestimmt besser. Schicken Sie uns Ihre Fotos und Videos als DJ Bobo.

Story

Mobbing

Haben Sie schon einmal Mobbing miterlebt? Gibt es Mobbing in Ihrem Umfeld? Machen Sie mit bei unserer grossen Umfrage.

Umfrage

UMFRAGE

Sollten stark alkoholisierte Notfallpatienten die Arztrechnung aus der eigenen Tasche zahlen?

Story

Ja, da sie fahrlässig handeln.

Google-Anzeigen

Das neue Nokia N95 8GB

Hochauflösende Bilder & Filme, dazu genialen Hi-Fi Sound jetzt erleben!

www.nokia.ch/n95_8gb_experts/

Thailand jetzt einsteigen

Aktien-Kaufempfehlung plus 50% in 24 h. Tendenz weiter steigend!

Good-Morning-Asia.de/Thailand

Damen-Kleider top-günstig

Aktuelle Damen-Kleider-Trends zu absoluten Schnäppchenpreisen

www.bongris.ch

Bademode

Sexy Badeanzüge, -mäntel & mehr. Modische Prints & aktuelle Schnitte

www.ackermann.ch/Bademoden

Nachrichten

5 kg abnehmen pro Woche mit Trimigel, das ist nicht normal.

www.Trimigel.de

20 Minuten Shop Tipp



hockeyfans.ch, die aktuelle Eishockey Homepage von Fans, für Fans

http://www.hockeyfans.ch/

Erste Schritte Aktuelle Nachrichten... MetaFrame XP-Anme... GMX - E-Mail, FreeM...

Google Suche Lesezeichen PageRank Rechtschreibprüfung Übersetzen Senden an Einstellungen

HOCKEY FANS.CH Von Fans, für Fans. **AKTUELL*STATS*INTERAKTIV*INFOS*BACKGROUND*SHOP*SONSTIGES** | Probleme mit Werbebanner?

stay or go?

UHU verso Neu: Der Sekundenleim, der klebt und löst.

TRANSFERÜBERSICHT

Saison 2007/08
Club auswählen: [Clubwahl]

zuletzt aktualisiert am 15. 09. 2007
mit **NLA** sind die Änderungen der letzten 7 Tage gekennzeichnet.

NLA

HC Ambrì-Piotta

↑ [Kader]

Zuzüge

definitiv:

- Samuele Faretelli (Nachwuchs, bis 2008) stats
- Marc Gäutschi (Bern, bis 2009) stats

Auslaufende Verträge

definitive Wechsel:

- Dario Kostovic (Lugano) stats
- Eero Somervuori (Färjestad/SWE) stats
- Flavio Lüdke (Arosa/L) stats

weiterlaufende Verträge

- Alain Demuth (bis 2010) stats
- Alan Tallarini (bis 2008) stats
- Benoit Pont (bis 2008+Option) stats
- Daniele Mattioli (bis 2009) stats

HOCKEYFANS.CH (S) 1998 - 2008 info@hockeyfans.ch

Damenring mit Diamant

Artikelnummer: 150198182875

Verkäufer dieses Artikels? [Einloggen](#) zur Statusabfrage

[Diesen Artikel](#) in Mein eBay beobachten



Startpreis: **CHF 2.200,00**
inkl. MwSt.

Ihr Maximalgebot: **CHF**

(Geben Sie mindestens CHF 3,30 ein)

Neu:
Der Sekundenleim, der klebt und löst.
UHU versor!
stay or go?
Bieten >

Angebotsende: **9 Sekunden** (29.12.07 12:35:48 MEZ)

Versandkosten: Sehen Sie in der Artikelbeschreibung und den Zahlungshinweisen nach oder wenden Sie sich für weitere Informationen an den Verkäufer

Versand nach: Europa

Artikelstandort: GOLD-SILBER+FASHION-JEWELERY, Deutschland

Übersicht: [0 Gebot\(e\)](#)

Weitere Möglichkeiten:

Lassen Sie sich benachrichtigen per [Instant Messenger](#)
[An einen Freund senden](#)

Angebots- und Zahlungsdetails: [Anzeigen](#)

Angaben zum Verkäufer

Verkäufer: [perfekt-style \(39705\)](#)

Bewertungen: **99,5 % Positiv**

Mitglied: seit 22.03.05 in Deutschland
Angemeldet als gewerblicher Verkäufer

- [Detaillierte Bewertungen aufrufen](#)
- [Zu meinen bevorzugten Verkäufern hinzufügen](#)
- Alle Artikel des Verkäufers: [eBay Shop](#) | [Listenansicht](#)
- Besuchen Sie den Shop des Verkäufers: [FEINundEDEL.de](#)

Kommunikation mit Verkäufer

[Senden Sie dem Verkäufer eine E-Mail](#)

Sicher kaufen

- Sehen Sie sich das **Bewertungsprofil des Verkäufers** an
Bewertungspunkte: 39705 | 99,5% Positiv
[Detaillierte Bewertungen aufrufen](#)
- Informieren Sie sich über den **Käuferschutz**
Rücknahme akzeptiert: [Angaben dieses Verkäufers zur Rücknahme](#).

Beschreibung

Der Verkäufer ist verantwortlich für

FEINundEDEL.de

Besuchen Sie meinen eBay Shop: [FEINundEDEL.de](#)

Meinen eBay



Berufliche Entwicklung: bleiben oder gehen? - Marcel Widmer - JobBlog

http://www.uhu-verso.ch

Erste Schritte · Aktuelle Nachrichte... · MetaFrame XP-Anme... · GMX - E-Mail, FreeM...

Google Suche · Lesezeichen · PageRank · Rechtschreibprüfung · Übersetzen · Senden an · Einstellungen

D / F / E / I / **HOME** **KONTAKT** **FINDEN** **NEWS** **HAUPTSEITE: www.uhu.de**

UHU verso

GADGETS
SPOTS
IDEEN
FORUM





SMALL

Huci tiem or larteribus res M. Mae clabeninem perbi cio,
furionfita re moenter eviternium in ina, Castenitrum nimus ius.
C. Natus nonfest gra Si ex molus auctu moributeris.
Caturnum, nihil vivernum ta, o huidius terum mei cre,
norivites hinamen daciactam mant? Quod Catum essum,
quis poentius, voccie halius senatio utem temurnihilis
entemum etrartum movivid nos huiursu locautem.

BIG

Moveris. Sci sata, consupio ere audet nimaionu estemque iam essente,
confectus intebem tuus hae il hocchin dit, quitantio hinitum te nit.
Cepote pondam quidemed auceratum muspere hum inesciam derursus?
quam inat vitem me aperfintium manu sili corbis consuliis.
Egint, se ma, nu in hentiam cerracidete non sena, non senicae pulius;
nonsum tario merteru dactemolin deffre, vis menitea verions ulicividem
moertem prat. Agit.

Berufliche Entwicklung: bleiben oder gehen? - Marcel Widmer - JobBlog

http://www.uhu-verso.ch

Erste Schritte · Aktuelle Nachrichte... · MetaFrame XP-Anme... · GMX - E-Mail, FreeM...

Google Suche · Lesezeichen · PageRank · Rechtschreibprüfung · Übersetzen · Senden an · Einstellungen

D / F / E / I / **HOME** **KONTAKT** **FINDEN** **NEWS** **HAUPTSEITE: www.uhu.de**

UHU verso

UHU verso
GADGETS
SPOTS
IDEEN
FORUM



FUSSMATTE

Bonsunt rimus, public rem,
con hucia nenihili, et; hae
vasta inam me aucienatem
intra, effre convere et vid
comneris, conemus, nessime
runte, nequitatabus o
postrarerei publis vivum
ego mensus.

CHF 10.- BESTELLEN



KLINGELTON

Lis octorsu et L. Potia me
egerursultod in Itala Estemurs
re pro etiurni quius, nost ina,
serem intiam.
Sultum re cae is, ublieniacit.
Ul hilicast facestra ia nit
audes vigil uturbita iaecul
consul huidicia niuim iae tuid
re notiam caucon diem haet?

GRATIS DOWNLOAD



RADIOWECKER

Upllia vernit; nonsulv ividerum
ia nimus nonveris, quodien
iumendu conessus idea nonva
quem ia macri prore dit
gratus bonlocre am adeliceri
pote cora aut dis es vit,
ventemus, ditius corum tes
perferterum adhum tem
inpribunit re notiam silla cast.

CHF 20.- BESTELLEN



ZUENDHOELZER

Locterit fes mori sis, nor unum
mus effrei publiam, contem,
te non Ita, quam auscia
Serum ist opte tis.

GRATIS BESTELLEN

Berufliche Entwicklung: bleiben oder gehen? - Marcel Widmer - JobBlog

http://www.uhu-verso.ch

Erste Schritte · Aktuelle Nachrichte... · MetaFrame XP-Anme... · GMX - E-Mail, FreeM...

Google Suche · Lesezeichen · PageRank · Rechtschreibprüfung · Übersetzen · Senden an · Einstellungen

D / F / E / I / **HOME** **KONTAKT** **FINDEN** **NEWS** **HAUPTSEITE: www.uhu.de**

UHU verso

UHU verso
GADGETS
SPOTS
IDEEN
FORUM




HOCHZEIT
Huci tiem or larteribus res M. Mae clabeninem perbi cio, furionfita re moenter eviternium in ina, Castenitrum nimus ius.



SPRUNGBRETT
Kihil vivernum ta, o huidius terum mei cre, norivites hinamen daciactam mant? Quod Catum essum, quis poentius, voccie halius senatio utem.



TONY
Zeviternium in ina, Castenitrum nimus. Natus no molus auctu moributeris. Caturnum, nihil vivernum ta, o huidius mei cre, norivites hinamen daciactaio entemum etrartum movivid nos huiursu.

Danke

