

**Abschlussarbeit ADC/bsw-Kreativschule 2008/2009**

Zürich, 16. Januar 2009

**Relaunch des klassischen Schweizer Sackmessers von Cross.**

## **Das Team.**

**Devika Hasler**  
Publicis

**Iwan von Rickenbach**  
Wirz Werbung

**Maren Beck**  
Spillmann/Felser/Leo Burnett

**Susanne Weeber**  
Krieg, Schlupp, Bürge/Springer & Jacoby

## **Der Auftrag.**

Relaunch des klassischen Schweizer Sackmessers von Cross.

## **Das Sackmesser.**

Das Sackmesser ist für die Schweizer ein wichtiges Kulturgut, welches sie in ihrem Leben von Beginn an begleitet. Jeder kennt es, jeder kennt seine Funktionen, fast jeder hat es schon benutzt und bei jedem entsteht, wenn die Sprache auf das Sackmesser kommt, sofort ein Bild im Kopf – und zwar in vielen Fällen das gleiche, nämlich das des roten Klassikers. Was das Sackmesser genau ist und was man damit machen kann, müssen wir in unserer Kampagne also nicht mehr erklären.

## **Das Ziel.**

Da das Sackmesser in der Schweiz fest etabliert ist und die Messer von Cross sich nicht durch neue Funktionen oder einen neuen Look von der Konkurrenz abheben, siedeln wir unseren Werbeauftritt auf der Image-Ebene an. Folgende Ziele sollen dabei erreicht werden:

1. Wir wollen für Cross eine eigenständige Positionierung schaffen, welche die Messer eindeutig von der Konkurrenz unterscheiden und abheben.
2. Gleichzeitig soll unser Werbeauftritt so viel Aufmerksamkeit erregen, dass das Sackmesser wieder ins Bewusstsein der Bevölkerung tritt. Denn so fest es auch etabliert ist, so wenig denken wir im Alltag daran. Zusätzlich sorgen wir auf diese Weise dafür, Cross neben dem starken Marktführer wahrnehmbar zu machen.

## **Die Umsetzung.**

Wir gestalten für Cross einen Kommunikationsauftritt, der in seiner Tonalität einzigartig ist. Er ist bewusst mutig, provozierend und polarisierend, denn wir möchten Aufmerksamkeit erregen und das Sackmesser wieder ins Gespräch bringen. Dabei zielt die Kampagne in erster Linie auf junge und aktive Männer. Jedoch erreicht sie auf indirektem Weg auch (junge) Frauen. Ihre Originalität und Neuartigkeit sorgt dafür, dass sie auch jenseits dieser zwei Zielgruppen Beachtung findet und zum Gesprächsthema wird.

## **Die Idee.**

Besonders Männer sind von Werkzeugen und Gadgets jeder Art angezogen. Nicht wenige behandeln ihre Lieblingstools wie Liebhabeerstücke. Das Sackmesser vereint viele verschiedene Werkzeuge und Hilfsmittel in einem einzigen Gerät. Deshalb ist es um ein Vielfaches besser als jedes andere Werkzeug. Es ist in der Tat sogar das Beste, was ein Mann zu bieten hat. Wer damit ausgerüstet ist, ist für jedes Abenteuer bereit. Und nur wer zu allem bereit ist, ist ein echter Kerl. Deshalb verkörpert Cross ein Stück Männlichkeit. Und zwar nicht irgendein Stück, sondern das beste Stück des Mannes.

## **Die Kampagne.**

«Cross. Das beste Stück des Mannes.»



**Das beste Stück des Mannes.**

## **Die Kampagne in der Umsetzung.**

## **Die Teaser-Phase.**

Wir beginnen unseren Kommunikationsauftritt mit einer Teaser-Kampagne, die nach 10 Tagen aufgelöst wird. Sie besteht aus klassischen Teaser-Plakaten, Tramhängern, (animierten) Bannern sowie Teasern im öffentlichen Raum.

## Die Plakate.

**ES KOMMT NICHT AUF DIE  
GRÖSSE AN, SONDERN WIE  
MAN DAMIT UMGEHT.**

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)

# RECHTS- ODER LINKSTRÄGER?

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)

# **BESORG'S IHR.**

**[www.das-beste-stueck-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stueck-des-mannes.ch)**

**EIN ECHTER MANN HAT  
WAS IN DER HOSE.**

**[www.das-beste-stueck-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stueck-des-mannes.ch)**

# **ALLZEIT BEREIT.**

**[www.das-beste-stueck-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stueck-des-mannes.ch)**



# RECHTS- ODER LINKSTRÄGER?

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)

**ES KOMMT NICHT AUF DIE  
GRÖSSE AN, SONDERN WIE  
MAN DAMIT UMGEHT.**

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)















**Die Banner.**

# EIN ECHTER MANN HAT WAS IN DER HOSE.

**GQ.com**

Guten Tag Gast | einloggen | Hilfe



**Endlich Abenteuer**  
Das sollten Sie 2009 unbedingt erleben!

Ein glänzender Abgang!  
Trend: Die Stoffe schreien wieder

Winter-Mode  
Ein glänzender Abgang!

Willkommen auf GQ.com

Street Style



**Der Styleclicker**  
Jetzt starten!

So war die große Gala

**GQ** Männer des Jahres 2008

**GQ Männer des Jahres**  
Zur Übersicht

# www.das-beste-stück-des-mannes.ch

**GQ.com**

Guten Tag Gast | einloggen | Hilfe



**Endlich Abenteuer**  
Das sollten Sie 2009 unbedingt erleben!

Ein glänzender Abgang!  
Trend: Die Stoffe schreien wieder

Winter-Mode  
Ein glänzender Abgang!

Willkommen auf GQ.com

Street Style



**Der Styleclicker**  
Jetzt starten!

So war die große Gala

**GQ** Männer des Jahres 2008

**GQ Männer des Jahres**  
Zur Übersicht

Survival Expedition School, Überlebenstechnik Expeditionen Wildnismedizin  
<http://www.survivalschool.ch/>

Über uns **Homo** Kursdaten Philosophie Anmeldung Kontakt Links

# Survival Expedition School

Die Schule für Überlebenstechnik, Expeditionen und Wildnismedizin

**Aktuelles**

**Expedition West-Papua** Davortag von Thomas Hägler über Trekking im Regenwald und Besichtigung des Puncak Trikora (4774 m) am 13.7.2009 in Luzern. Bitte klicken für mehr Infos ([Homepage](#), [Swiss Travel Club](#)).

**Neue Kurse im 2009**

- **Survival- und Wildnaurichtung** - Kurse in Modulen 1-4 an Wochenenden
- **Kurse für Kinder** mit Begleiter
- **Jäger und Sammler**
- **Discharge-Expedition** nach Borneo zu den letzten Waldstudien

**Survivalkurse**

**Bushkurs**  
 Lerne in diesem fünfteiligen Kurs, eine warme Unterkaft aus natürlichen Materialien herzustellen, Feuer machen mit dem Feuerbohrer und steinernen Öpfchen, Nahrung finden und zubereiten, Wildpflanzen erkennen und sammeln, Wasser suchen und trinkbar machen, Werkzeuge, Schurz und Gebälge herstellen, sich mit dem Karte, Kompass, GPS und in des Stornes zu orientieren.

**Wochenend-Module mit Schwerpunkten.**  
 Diese dreitägigen Kurse erlauben es, sich - je nach Interesse - Wissen aus Spezialgebieten des Überlebens in der Wildnis zu erwerben.

Modul 1: Unterkaft und Kochen in der Wildnis  
 Modul 2: Feuermachen und Wasserinfektionen  
 Modul 3: Bushare Wildpflanzen und Heilpflanzen, Filen stellen, Werkzeuge und Handwerk  
 Modul 4: Expedition, Orientierung und Ausrüstung

**Survivalkurs für Kinder in Begleitung von Erwachsenen.**  
 Survivalwissen wird auf unterhaltsame und spielerische Art Kindern von 8 - 16 Jahren

## ALLZEIT BEREIT.

[www.das-beste-stueck-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stueck-des-mannes.ch)

Survival Expedition School, Überlebenstechnik Expeditionen Wildnismedizin  
<http://www.survivalschool.ch/>

Über uns **Homo** Kursdaten Philosophie Anmeldung Kontakt Links

# Survival Expedition School

Die Schule für Überlebenstechnik, Expeditionen und Wildnismedizin

**Aktuelles**

**Expedition West-Papua** Davortag von Thomas Hägler über Trekking im Regenwald und Besichtigung des Puncak Trikora (4774 m) am 13.7.2009 in Luzern. Bitte klicken für mehr Infos ([Homepage](#), [Swiss Travel Club](#)).

**Neue Kurse im 2009**

- **Survival- und Wildnaurichtung** - Kurse in Modulen 1-4 an Wochenenden
- **Kurse für Kinder** mit Begleiter
- **Jäger und Sammler**
- **Discharge-Expedition** nach Borneo zu den letzten Waldstudien

**Survivalkurse**

**Bushkurs**  
 Lerne in diesem fünfteiligen Kurs, eine warme Unterkaft aus natürlichen Materialien herzustellen, Feuer machen mit dem Feuerbohrer und steinernen Öpfchen, Nahrung finden und zubereiten, Wildpflanzen erkennen und sammeln, Wasser suchen und trinkbar machen, Werkzeuge, Schurz und Gebälge herstellen, sich mit dem Karte, Kompass, GPS und in des Stornes zu orientieren.

**Wochenend-Module mit Schwerpunkten.**  
 Diese dreitägigen Kurse erlauben es, sich - je nach Interesse - Wissen aus Spezialgebieten des Überlebens in der Wildnis zu erwerben.

Modul 1: Unterkaft und Kochen in der Wildnis  
 Modul 2: Feuermachen und Wasserinfektionen  
 Modul 3: Bushare Wildpflanzen und Heilpflanzen, Filen stellen, Werkzeuge und Handwerk  
 Modul 4: Expedition, Orientierung und Ausrüstung

**Survivalkurs für Kinder in Begleitung von Erwachsenen.**  
 Survivalwissen wird auf unterhaltsame und spielerische Art Kindern von 8 - 16 Jahren

## ALLZEIT BEREIT.

[www.das-beste-stueck-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stueck-des-mannes.ch)

Internet Explorer - Schweizer Sprechstunde - (Anonyme Benutzer) [Ausloggen] Suchen/Info/Links

http://www.gesundheitssprache.ch/index.cfm?id=1800

# ES KOMMT NICHT AUF DIE GRÖSSE AN,

## SONDERN WIE MAN DAMIT UMGEHET.

Swissinfo | Sprechstunde | News | Hilfe | Webshop | Kontakt | Impressum

### Sprechstunde

Fragebogen | Anamnese | Diagnose | Prognose | Behandlung | Nachsorge/Links | Kosten & Abrechnung

**Das Urologiefachgebiet**

**REZEPTION**

**ANAMNESE**

**DIAGNOSE**

**PROGNOSTIK**

**BEHANDLUNG**

**NACHSORGE**

**LINKS**

Schweizerische Staatskanzlei für Jugendliche  
www.sbs.ch

Internet Explorer - Schweizer Sprechstunde - (Anonyme Benutzer) [Ausloggen] Suchen/Info/Links

http://www.gesundheitssprache.ch/index.cfm?id=1800

# ES KOMMT NICHT AUF DIE GRÖSSE AN,

## SONDERN WIE MAN DAMIT UMGEHET.

Swissinfo | Sprechstunde | News | Hilfe | Webshop | Kontakt | Impressum

### Sprechstunde

Fragebogen | Anamnese | Diagnose | Prognose | Behandlung | Nachsorge/Links | Kosten & Abrechnung

**Das Urologiefachgebiet**

**REZEPTION**

**ANAMNESE**

**DIAGNOSE**

**PROGNOSTIK**

**BEHANDLUNG**

**NACHSORGE**

**LINKS**

Schweizerische Staatskanzlei für Jugendliche  
www.sbs.ch

Internet Explorer - Schweizer Sprechstunde - (Anonyme Benutzer) [Ausloggen] Suchen/Info/Links

http://www.gesundheitssprache.ch/index.cfm?id=1800

# www.das-beste-stück-des-mannes.ch

Swissinfo | Sprechstunde | News | Hilfe | Webshop | Kontakt | Impressum

### Sprechstunde

Fragebogen | Anamnese | Diagnose | Prognose | Behandlung | Nachsorge/Links | Kosten & Abrechnung

**Das Urologiefachgebiet**

**REZEPTION**

**ANAMNESE**

**DIAGNOSE**

**PROGNOSTIK**

**BEHANDLUNG**

**NACHSORGE**

**LINKS**

Schweizerische Staatskanzlei für Jugendliche  
www.sbs.ch

## **Die Guerilla-Aktion.**

An verschiedenen Orten, an denen das Sackmesser - obwohl nicht erlaubt - oft benutzt wird, bringen wir Schilder an. Zum Beispiel auf einer Parkbank, in die schon mancher etwas hineingeritzt hat.









## **Die Aktion im öffentlichen Raum.**

An mehreren hochfrequentierten Orten der Schweiz, wie z.B. am Zürcher Hauptbahnhof stellen wir zeitgleich je eine menschengrosse Box auf, die auf halber Höhe mit zwei Gucklöchern versehen ist. Diese sind noch geschlossen. Insgesamt erinnert die Installation ein wenig an die typischen kuriosen Jahrmarktsattraktionen von früher. Die Box lockt mit der Aufschrift «Das beste Stück des Mannes in Aktion. Ab dem 14. Februar» und ist zudem auf jeder Seite mit der URL gebrandet.





## **Die Website.**

Auf der Website sehen wir während der Teaser-Phase einen Countdown mit Tagen, Stunden und Minuten bis zum Tag der Auflösung der Kampagne. Wann immer die Zeit wechselt, läuft ein hübsches Nummern-Girl durch das Bild und wechselt die Zahl aus.

http://www.das-beste-stoek-des-mameo.ch

Tage                      Stunden                      Minuten

**8**                      **1 2**                      **5 1**



The image shows a browser window with a URL bar containing "http://www.das-beste-stoek-des-mameo.ch" and a search bar with "Google". The main content area features a digital timer with three columns: "Tage" (Days) showing "8", "Stunden" (Hours) showing "1 2", and "Minuten" (Minutes) showing "5 1". To the right of the timer is a photograph of a woman in a black bikini holding a white sign with the number "2".

## **Die Auflösung der Teaser-Kampagne.**

Nach 10 Tagen erfolgt die Auflösung der Teaser-Phase. Die Enthüllung wird durch weitere Massnahmen begleitet. Ab diesem Moment ist auch die Website [www.das-beste-stueck-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stueck-des-mannes.ch) mit Inhalt gefüllt.

**ES KOMMT NICHT AUF DIE  
GRÖSSE AN, SONDERN WIE  
MAN DAMIT UMGEHT.**

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)



# RECHTS- ODER LINKSTRÄGER?

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)



# BESORG'S IHR.

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)



**EIN ECHTER MANN HAT  
WAS IN DER HOSE.**

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)



# ALLZEIT BEREIT.

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)



# RECHTS- ODER LINKSTRÄGER?

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)



**ES KOMMT NICHT AUF DIE  
GRÖSSE AN, SONDERN WIE  
MAN DAMIT UMGEHT.**

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)





**EIN ECHTER  
MANN HAT  
WAS IN  
DER HOSE.**

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)

**CROSS +**



### **Die Auflösung der Aktion im öffentlichen Raum.**

Die Gucklöcher in der Box geben nun preis, wie im Inneren ein Mann mit einem Cross Sackmesser verschiedene Aktivitäten ausführt. So öffnet er z.B. eine Weinflasche, schnitzt ein Stück Holz oder öffnet eine Konserve und zeigt so ganz nebenbei die Vielfalt des Messers im Gebrauch auf.



## **Die Website nach der Teaser-Phase.**

Das Herzstück der Website bildet eine Community, der man sich durch eine simple Registrierung anschliessen kann. Als Mitglied der Cross-Community geniesst man den Vorteil, regelmässig zu Events und Veranstaltungen eingeladen zu werden, bzw. vergünstigte Eintritte oder eine VIP-Behandlung zu erhalten. Dabei handelt es sich einerseits um Veranstaltungen, die es bereits gibt (z.B. freestyle.ch, Auto- oder Motorradrennen, Besuch im Hooters, ausgewählte Partys, Töggelturniere, Fussballspiele oder Boxkämpfe) und andererseits Events, die Cross selbst ins Leben ruft und die dann entsprechend gebrandet sind.

Eine solche Veranstaltung könnte z.B. das grosse «Zürisee-CROSSing» sein. Dabei müssen Teilnehmer sich mit wenigen Hilfsmitteln und dem Cross Sackmesser ein Floss bauen und damit den Zürisee überqueren. Neben Spass winken jeweils auch tolle Gewinne, die alle auf aktive, junge Leute zugeschnitten sind (Beispiel: Backpacker-Trip nach Australien. Die Gewinner berichten über ihre Reise-Erlebnisse auf der Cross-Website).

Die Cross-Events sollen sich als feste Grösse im Veranstaltungsmarkt etablieren und beinhalten immer auf eine Weise den Gebrauch des Sackmessers. Sie sind zudem jeweils so speziell, dass sich daraus PR ergibt.

Zusätzlich ist auf der Website ein Link zur Hauptseite [www.cross.ch](http://www.cross.ch) integriert, unter welcher man sich über das Unternehmen und seine weiteren Produkte informieren kann.

http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch Google

**Tage** **Stunden** **Minuten**

**8** **1** **2** **5** **1**



The image shows a web browser window with a URL bar containing 'http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch' and a search bar with 'Google'. The main content area features a digital timer with three labels: 'Tage' (Days), 'Stunden' (Hours), and 'Minuten' (Minutes). The timer displays '8' days, '12' hours, and '51' minutes. To the right of the timer, a woman in a black bikini is shown from the waist up, holding a white sign with the number '2' on it.

http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch

CROSS +

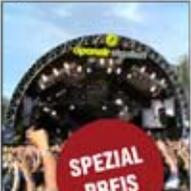
Das beste Stück des Mannes.

**Echte Männer schlagen zu:  
Für CHF 10 zum Boxkampf.**



Mit Cross als VIP an den Boxkampf Rubik vs. Parker für CHF 10,-/Billet.

**Openair St. Gallen**



**SPEZIAL PREIS**

**Die besten Grillplätze der Schweiz**



**ECHE MÄNNER HABEN KEINE ANGST VOR WASSER.**



**Mit Cross zur River-Rafting-Tour nach Graubünden.**

Faci eu faci blan utpatum dignisi tet, commolorem eu-gait ad modo consectem veliquat nullame onsequi pissequisi. Hent praesequis ad deliquis nullupt ationulput ipsum in velestinis nim nit nis amcommodolum at ad

**Jetzt Anmelden**



**WETTBEWERB**

**Gewinne eine Grillparty für Dich und deine Kollegen.**

http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch Google



Das beste Stück des Mannes.

# MÄNNER, HIER DÜRFT IHR MANN SEIN.

Als Mitglied der Cross-Community zeigst Du allen, dass Dich als Mann nichts erschüttern kann.

Registrier Dich jetzt und beweise Deine Männlichkeit an unseren Events.

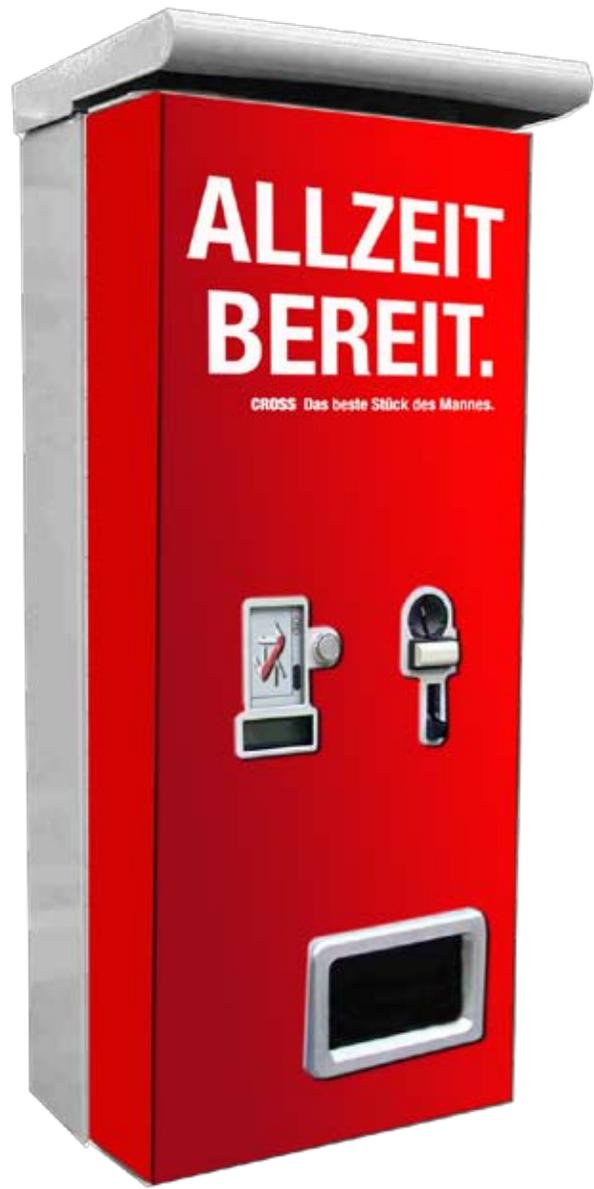
Name

Email

## **Die weiteren Massnahmen.**

## **Die Automaten.**

Um zu betonen, dass man mit einem Sackmesser für alles gewappnet ist – vom Grillwurst einschneiden bis zum Etikett entfernen – stellen wir an verschiedenen Orten Sackmesser-Automaten auf. Zum Beispiel am Grillplatz, entlang eines Wanderwegs, in der Stadt, am Veloständer oder auch – analog zum Kondomautomat – auf dem WC einer Bar.









**Die Cards-For-Free.**

**ES KOMMT NICHT AUF DIE  
GRÖSSE AN, SONDERN WIE  
MAN DAMIT UMGEHT.**



Das beste Stück des Mannes.

[www.das-beste-stück-des-mannes.ch](http://www.das-beste-stück-des-mannes.ch)

---

---

---

---

## **Die ebay-Aktion für Frauen.**

Auf ebay bietet Cross das beste Stück des Mannes an.

www.ebay.ch

ebay.ch Einloggen oder Neu anmelden

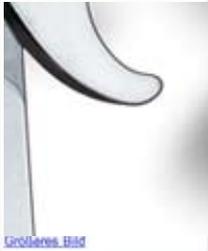
Kategorien Shops Portal en français

Finden Erweiterte Suche Kaufen Verkaufen Mein eBay Community Hilfe

Sicherheitsportal | Kontakt | Übersicht

Das Beste Stück des Mannes. Für die Frau Artikelnummer: 370136243

Verkäufer dieses Artikels? [Einloggen](#) zur Statusabfrage [Dieses Angebot in Mein eBay beobachten](#)



[Größeres Bild](#)

Startpreis: CHF 0,00

Ihr Maximalgebot: CHF  [Stellen](#)

(Geben Sie mindestens CHF 0,00 ein.)

Angebotsende: 18.01.09 11:02:49 MEZ (4 Tage 19 Stunden)

Versand: CHF 2,00 ([Verkaufsort anzeigen](#))  
Standardversand (B-Post/Economy)  
Service nach: [Schweiz](#)  
[Wählen Versandort](#)

Versand nach: Zürich, Schweiz

Artikelstandort: [3 Gebote](#)

Überblick: [3 Gebote](#)

Weitere Möglichkeiten: [Angebot besichtigen](#)  
Lassen Sie sich benachrichtigen per [Instant Messenger](#)  
[An einen Freund senden](#)

[Angebots- und Zahlungsdetails anzeigen](#)

**Angaben zum Verkäufer**

Verkäufer: [380](#)

Bewertungen: 100 % Positiv

Mitglied: seit 08.10.02 in Schweiz  
Angemeldet als privater Verkäufer

- [Detaillierte Bewertungen aufrufen](#)
- [Zu meinen bevorzugen Verkäufen hinzufügen](#)
- [Andere Artikel des Verkäufers](#)

**Kommunikation mit Verkäufer**

[E-Mail an Verkäufer senden](#)

**Sicher kaufen**

- Sehen Sie sich das Bewertungsprofil des Verkäufers an  
Bewertungsumf.: 229 | 100% Positiv  
[Detaillierte Bewertungen aufrufen](#)
- Informieren Sie sich über den Käuferschutz  
Lesen Sie unsere [Tipps zum sicheren Kauf](#)

**Beschreibung** Der Verkäufer ist für dieses Angebot verantwortlich.

Ein echter Mann muss  
Erfolger Dir einen verliehen  
Viel Spass beim Biertrinken

  
Erstellt durch [eBay Turbo Lister](#)  
Das kostenlose Einstell-Tool. Stellen Sie Ihre Artikel schnell und bequem ein und verwalten Sie Ihre aktiven Angebote.

### **Der Kalender für Frauen.**

Um auch Frauen das beste Stück des Mannes schmackhaft zu machen, schenken wir jeder Frau, die in einem Outdoor- oder Sportgeschäft einkauft einen Kalender von Cross. Dieser zeigt jeden Monat eine ästhetische Aufnahme eines hübschen Mannes, der das Cross Sackmesser für irgendetwas benutzt. Auf der Rückseite ist eine Bestellkarte angebracht, mit der man den Kalender für das nächste Jahr und auch Sackmesser bestellen kann.

**DAS BESTE STÜCK DES MANNES IN AKTION.**





## **Der Ausblick.**

Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt hat «Das beste Stück des Mannes» als Claim und gleichzeitig als Synonym für Cross Sackmesser etabliert. Er hat Cross zudem den Status des ultimativen Werkzeugs des Mannes verliehen und verfügt durch seine Originalität über die Chance Kult zu werden.

Als Bestandteil unserer Kampagne haben wir die Cross-Community und die Cross-Events ins Leben gerufen. Diese können weiter ausgebaut und etabliert werden. Im Rahmen der neuen Positionierung für Cross ist eine solche Kommunikation mit Eventcharakter eine gute Möglichkeit, langfristig im Gespräch zu bleiben.