



ACCOUNT PLANNING GROUP  
SWITZERLAND

**Kreativbriefing Abschlussarbeit ADC/BSW-Kreativschule 2010/11**  
**4. November 2010.**

**Auftrag:**

Entwicklung einer Kampagne zur Einführung von Segway in der Schweiz.

**Produkt:**

Als Erfinder Dean Kamen den «Segway Human Transporter» in ABC's Sendung «Good Morning America» vorstellte, beschrieb er das Gerät als „das weltweit erste selbstbalancierende Fortbewegungsmittel für Menschen“. Betrachtet man das Gerät in Bewegung, versteht man, was er meint. Anders als ein Auto, hat der Segway nur zwei Räder. Er sieht aus wie ein gewöhnlicher Handwagen – aber er ist in der Lage, selbstständig aufrecht zu stehen. Auf zwei Rädern gleitet das einachsige Fahrzeug dahin und ermöglicht eine mühelose, angenehme und umweltfreundliche Fahrt. Seit der Einführung des Segway in 2001 wurden weltweit zehntausende verkauft.

**Rolle der Kommunikation:**

Motivation. Gewünschte Reaktion: «Gute Idee, genau richtig für mich.»

**Zielgruppe:**

Aktive Privatpersonen aller Altersgruppen.

**Produktevorteil/Insight:**

Ein Segway erweitert Ihren Aktionsradius auf beispiellose, intuitive Weise.

**Zentrales Versprechen:**

Segway. Ihre zweiten Füße.

**Begründung:**

Ein Segway befreit Sie von allen Beeinträchtigungen der Beweglichkeit, Flexibilität und Entspannung, die Sie vom Gebrauch herkömmlicher Fahrzeuge kennen. Kein Gefühl von Ballast, Schwerfälligkeit oder Trägheit. Sie schweben einige Zentimeter über dem Boden dahin. Ganz so, wie wenn der Segway irgendwie direkt mit Ihrem zentralen Nervensystem verbunden wäre.

**Vorteile gegenüber Gehen, Walking, Skating und Biken:**

- Grössere Reichweite (40 km mit einer Batterieladung)
- Höhere Reisegeschwindigkeit (20 km/h)
- Besseres Steigungsvermögen
- Besserer Überblick

**Vorteile gegenüber Motorrädern, Autos und öffentlichen Verkehrsmitteln:**

- Tiefere Unterhaltskosten (1 CHF/100 km)
- Keine Emissionen
- Kein Wendekreis (wenden an Ort)
- Kein Umsteigen notwendig (auch in Gebäuden benutzbar)