

SEGWAY

EINFÜHRUNGSKAMPAGNE

Stefan Cramer Text, Publicis Dialog, Zürich
Joël Weber Art, dd com, Zürich

Insight:

Ein Segway erweitert Ihren Aktionsradius auf beispielslose, intuitive Weise.

Zentrales Versprechen:

Segway – Ihre zweiten Füsse.

Kreativer Sprung:

Der Segway ist ein aussergewöhnliches Fahrzeug. Er ist wendig und schnell. Trotzdem sehen wir ihn nicht als Konkurrenz für andere Verkehrsmittel – er ergänzt diese vielmehr. Eine echte Konkurrenz ist er jedoch für unsere eigenen Füsse. Denn der Segway ist ebenso intuitiv wie sie, hat aber eine grössere Reichweite und eine höhere Reisegeschwindigkeit.

Wir konzentrieren uns auf diese zusätzlichen Vorteile. Sich mit dem Segway zu bewegen, heisst, sich leichter, bequemer und flexibler zu bewegen. Es macht nicht nur Spass, dieses Verkehrsmittel zu fahren, der Segway macht es uns auch möglich, an einem Tag mehr Freunde treffen, mehr Dinge zu erledigen – dort zu sein, wo sich unser Leben abspielt. Der Segway ermöglicht uns, ständig in Bewegung zu sein.

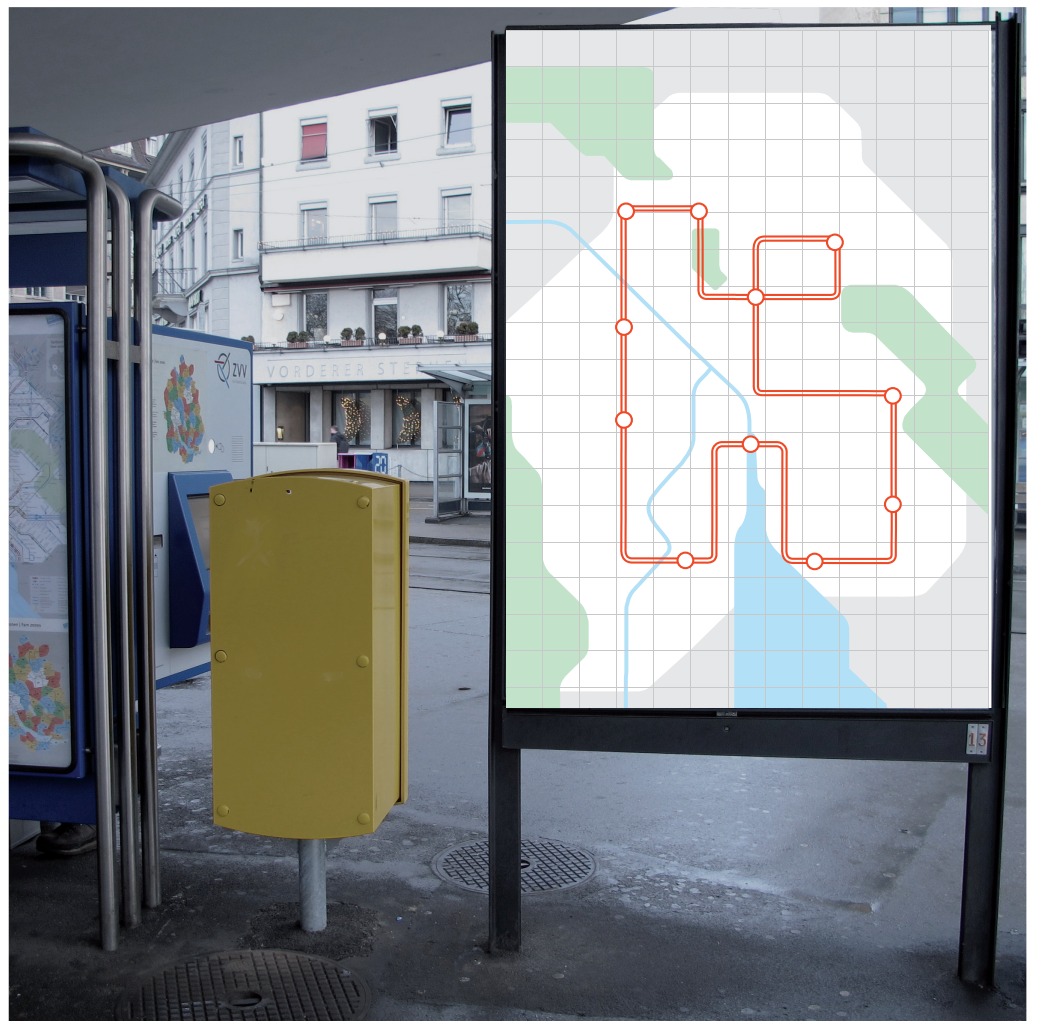
Claim: **Segway – Immer in Bewegung**

Die Umsetzung:

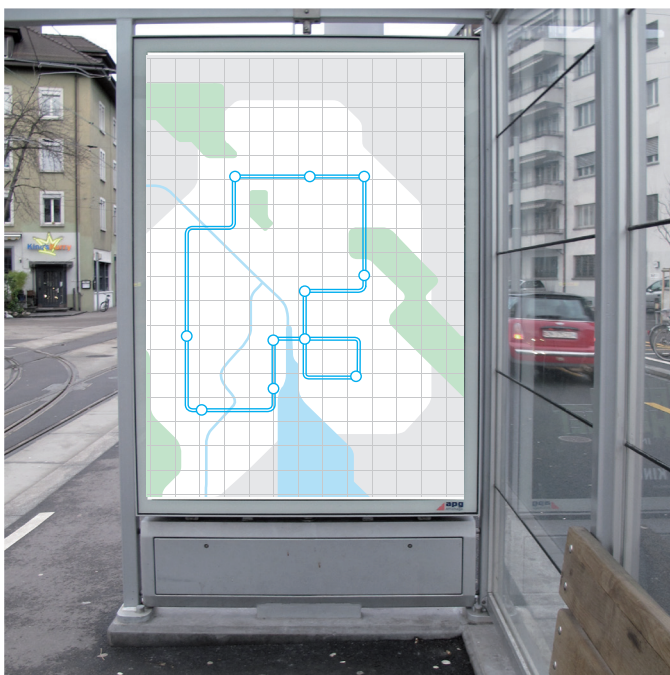
Wir werben an Orten, an welchen sich die Zielgruppe mit dem Thema Mobilität auseinandersetzt. Wir zeigen die Kampagne anhand der Stadt Zürich, sie ist auch in anderen grossen Schweizer Städten präsent.

1. Phase – Teaser:

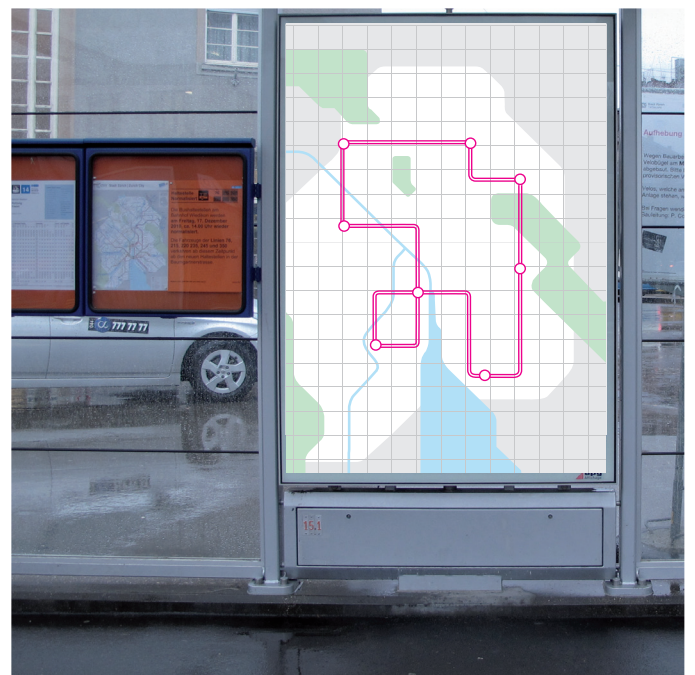
Plakate kündigen offensichtlich ein neues Verkehrsmittel an. Allerdings weist nichts auf den Urheber hin. Die Teaserplakate werfen Fragen auf, stiften Verwirrung.



Teaser Plakat 1



Teaser Plakat 2



Teaser Plakat 3

2. Phase – Beginn der Kampagne:

Kurze Zeit später beginnt die gross angelegte Kampagne. Schnell wird klar, dass die Linien den Tag eines Segwayfahrers darstellen.



Plakat F4

Früher reichte meine Kondition nur für eine Freundin.

Wohnung Büro

Fitness-Center Elise

Jeniffer Sabine

Apéro Olivia

SEGWAY Immer in Bewegung.

apu

15.1

Aufhebung

Wegen Bauarbeiten
Velobügel am M
abgebaut. Bitte
provisorischen V

Velos, welche an
Anlage stehen, w

Bei Fragen wende
Bauleitung: P. Co

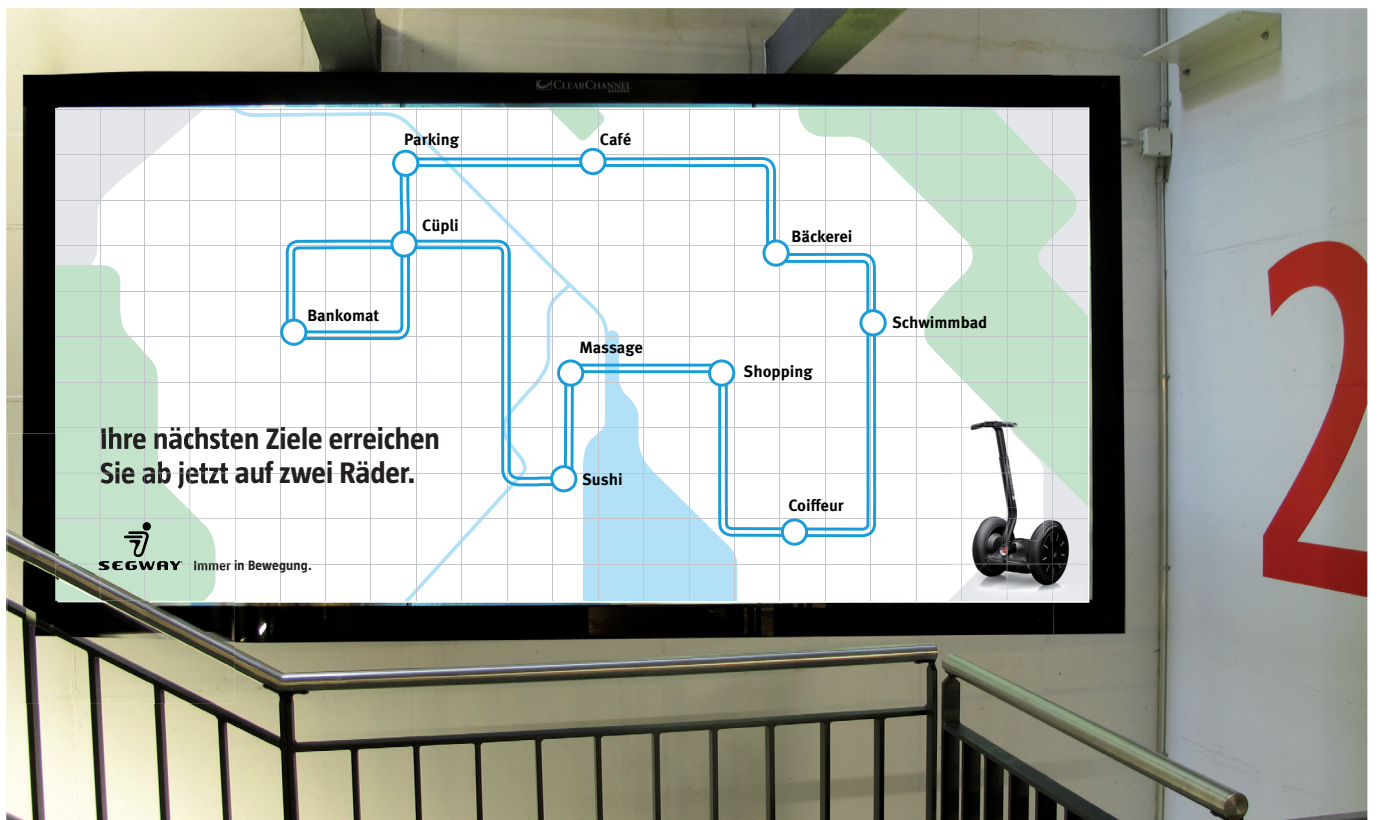
Plakat F4 2



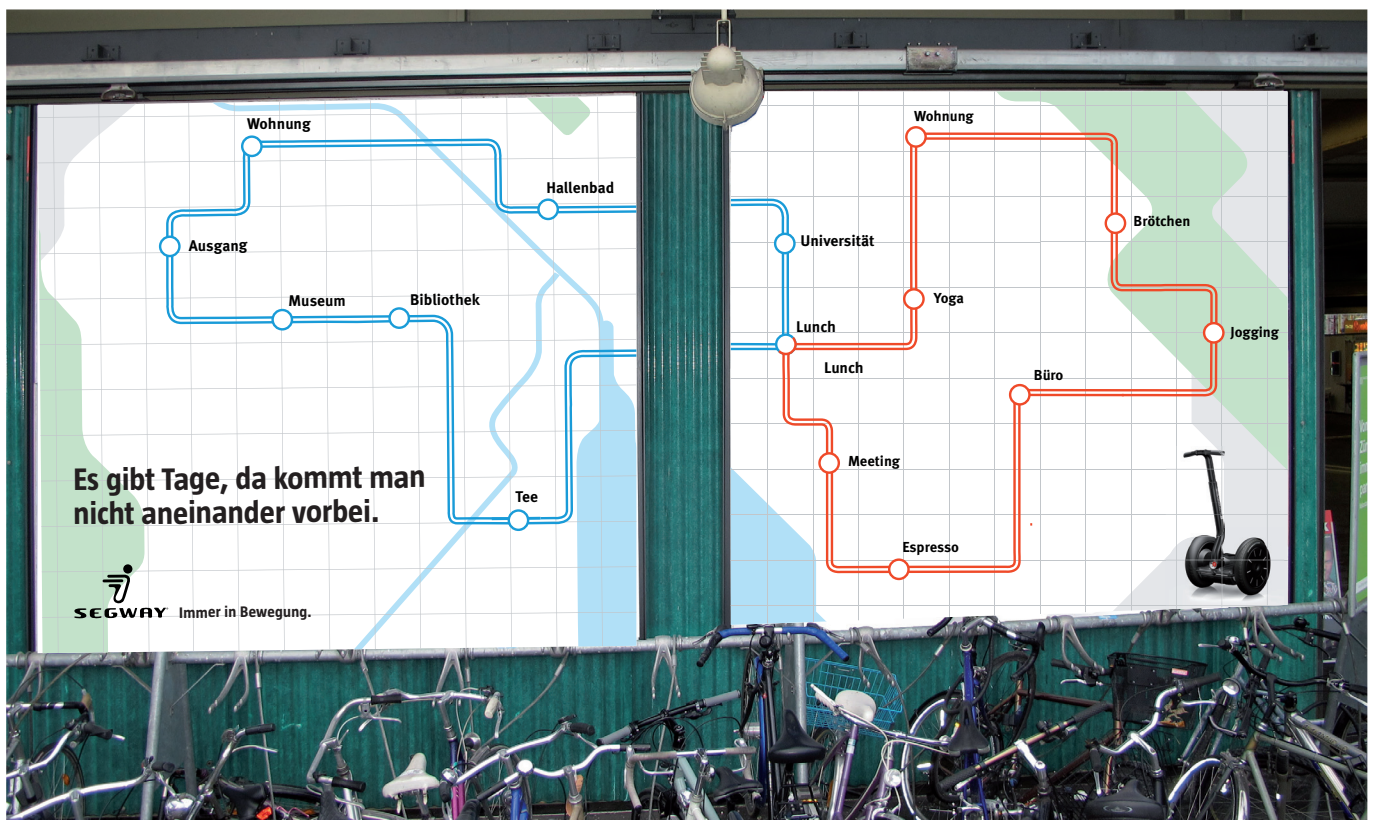
Plakat F4 3



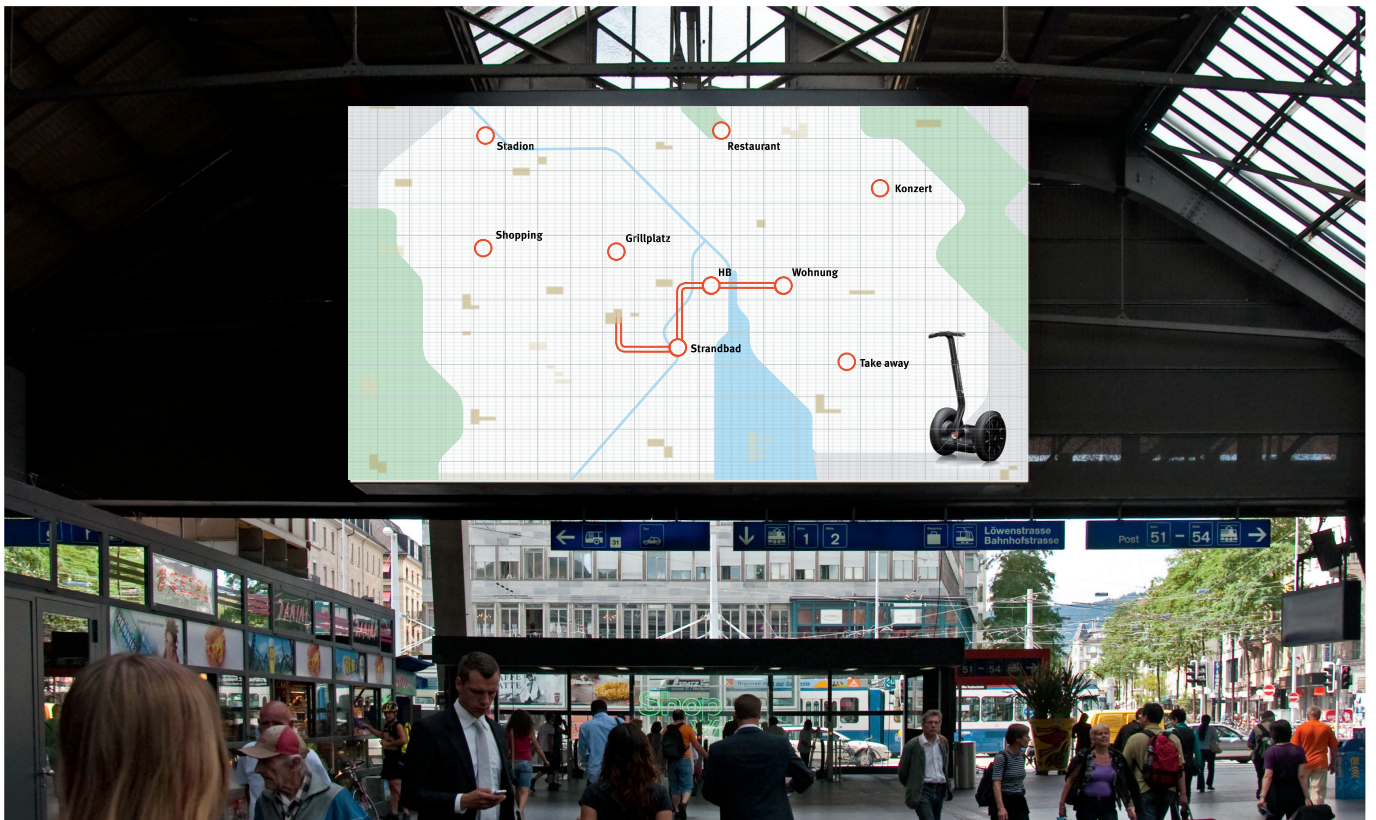
Plakat F12 Perron



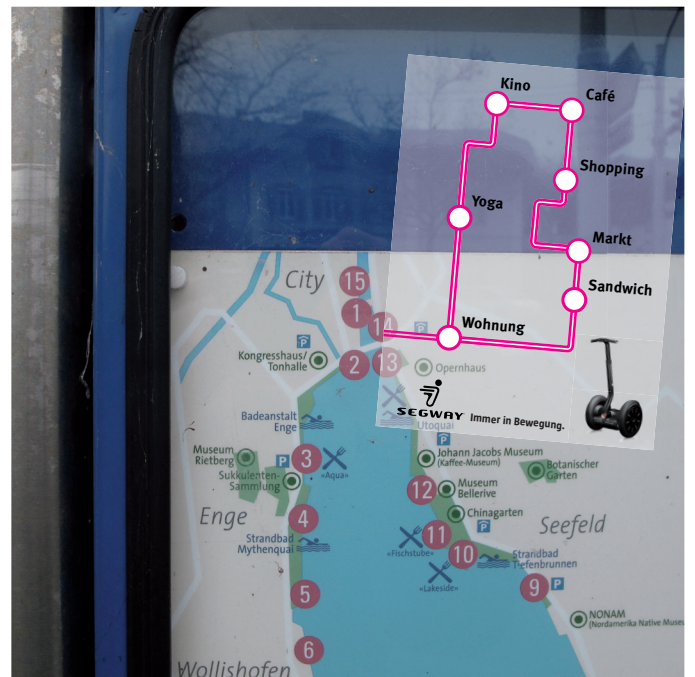
Plakat F12P Parkhaus



Plakate quadratisch Hauptbahnhof



E-Board, Animation



Stickers



Banner

Inserat 20 Minuten

Inserat Transhelvetica

Inserat SonntagsBlick

3. Phase – Der Event.

Wer einmal einen Segway gefahren hat, ist davon begeistert. Darum müssen wir den Menschen die Möglichkeit geben, den Segway auszuprobieren. Das machen wir mit einem Event: Dem Segway City-Adventure.

Das Segway City-Adventure ist ein lockerer Orientierungslauf quer durch die Stadt, bei welchem verschiedene Locations angefahren werden. Nach einer kleinen Einführung kann das Adventure mit dem 1-Achser beginnen. Ziel des Events ist das Aufzeigen, dass man mit dem Segway ständig in Bewegung ist. Aber für einmal gewinnt nicht nur der Schnellste, sondern jeder Teilnehmer. Denn jeder Spot ist so gewählt, das neben den Geschenken der Partner auch das Fahren an sich ein Erlebnis darstellt. Wer jede Location besucht, hat am Schluss nicht nur viele Geschenke in der Tasche, er nimmt auch automatisch an der Verlosung eines Segways teil.

Durch eine lokale Persönlichkeit erhält Segway und alle mitmachenden Partner viel PR.

Segway® City-Adventure

Samstag, 11. Juni 2011

Start: 11.00 Uhr, Hauptbahnhof
Zürich auf dem Segway entdecken und
ganz nebenbei Geschenke abholen.
Infos unter: www.segway.ch/city-race

Special-Guest
Beat Schlatter

Prime Tower

ETH
Hönggerberg

HB (Ziel und Funpark)

Sihlcity

Uto Kulm

Chinagarten



SEGWAY – Immer in Bewegung.



Sponsoren

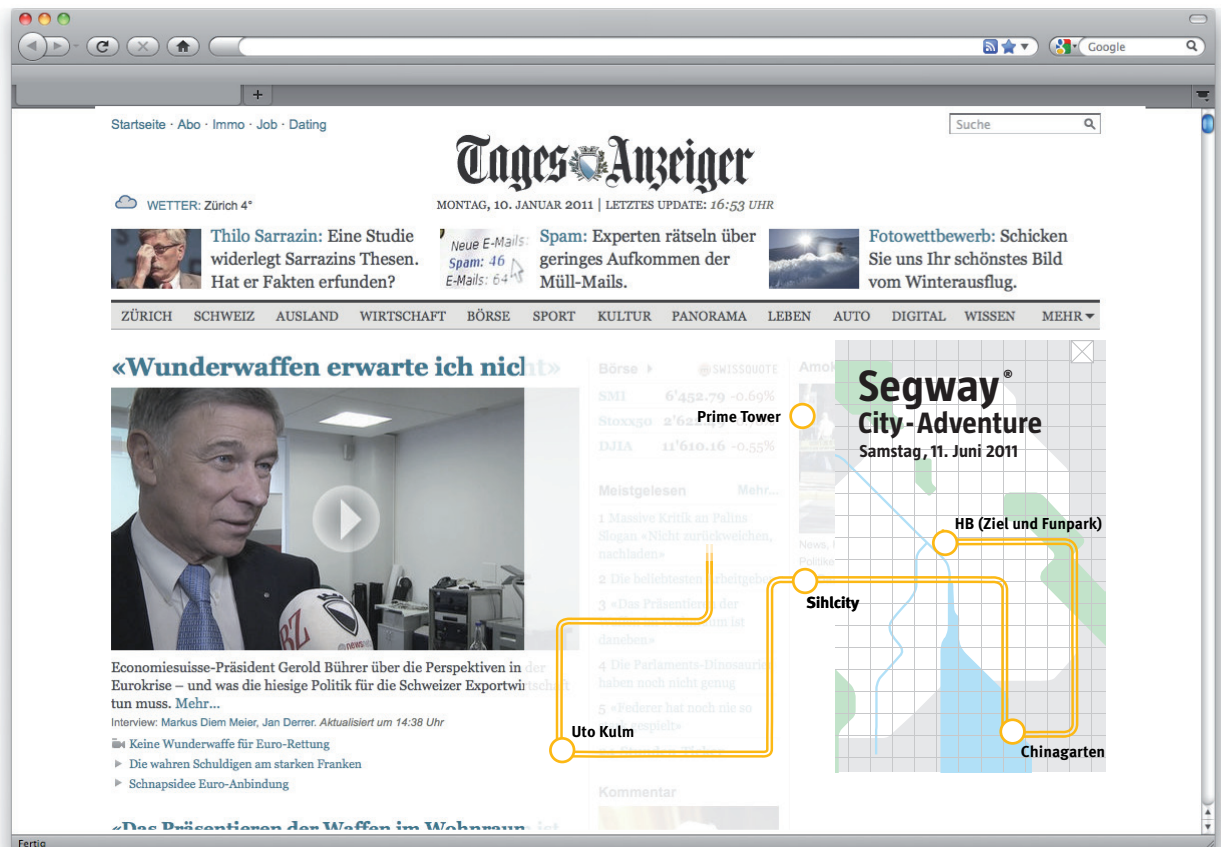
ETH
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

sihlcity

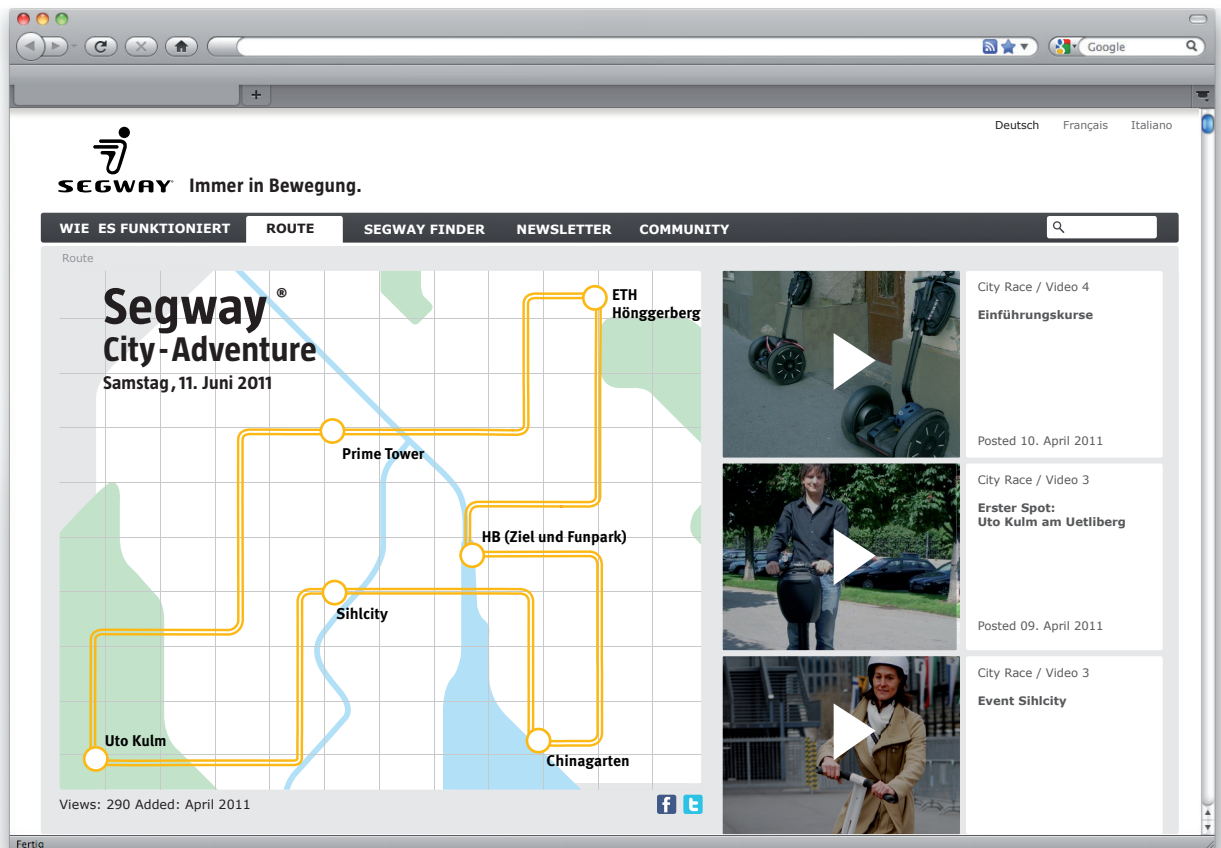
UTO KULM
The Art of Living

PRIMETOWER ZÜRICH

Inserat Event



Banner Event



Microsite Event



Event HB



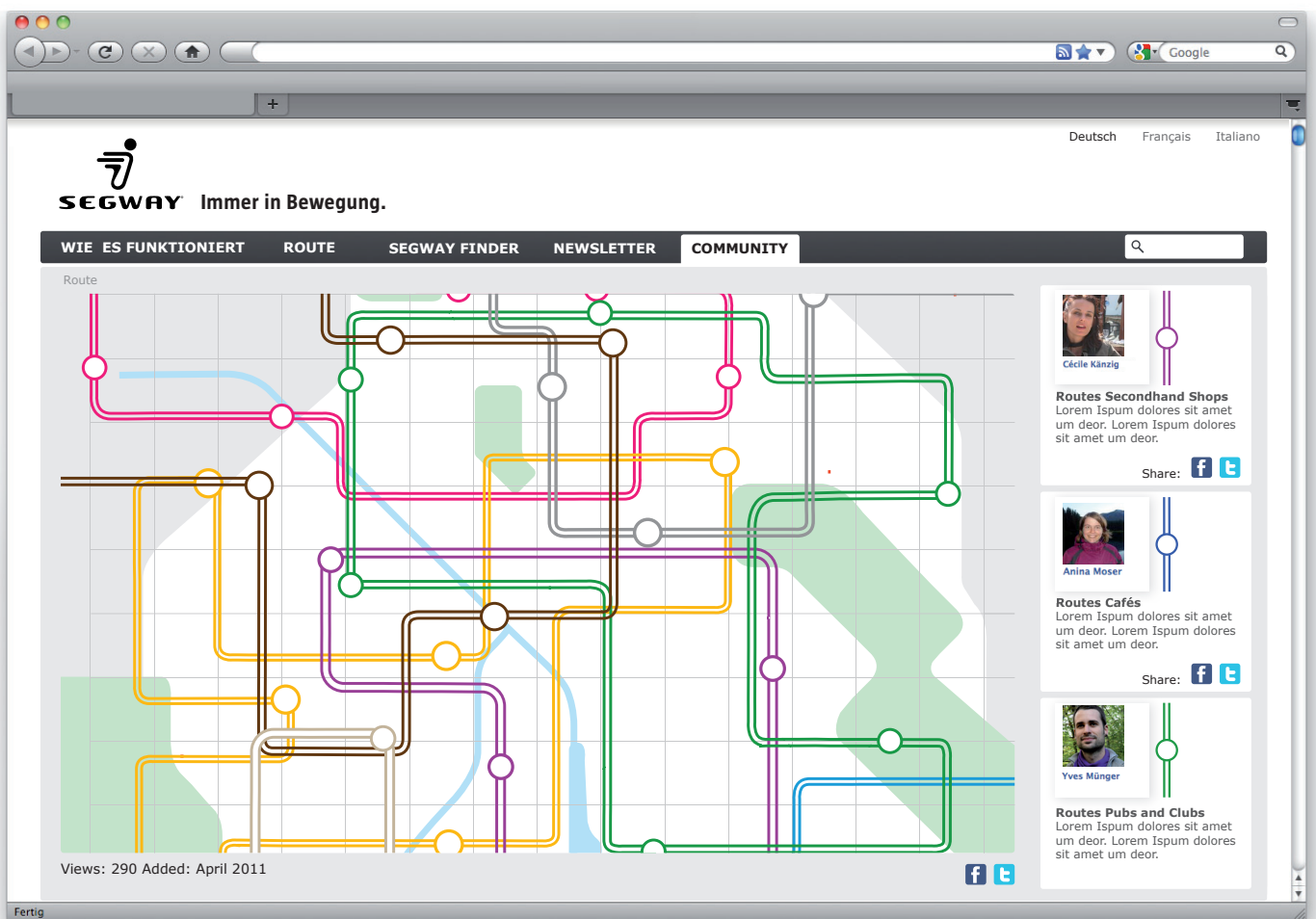
Medienecho

4. Phase – Segway-Community:

Mit dem City-Adventure-Event haben wir viel Traffic auf der Segway-Website generiert. Diesen verwenden wir, um ein Spezial-Tool für die «Generation Mobile» einzuführen: Segway-Routes.

Der Segway ermöglicht, dass sich die Menschen bequemer und flexibler bewegen. Jetzt bieten wir ihnen eine Plattform, in welchen Sie ihre Lieblingslocations zu einer Route zusammenführen und weitergeben können. Eine Ergänzung zur Facebook-«Places» Funktion. So entsteht eine Plattform mit individuellen Stadtrouten zu ganz unterschiedlichen Themen: Pub-Routes von Markus, Vintagemöbel-Routes von Eveline, Kleiderläden-Routes von Andrea und so weiter.

Mit dem Mobile lassen sich die persönlichen Routes einfach abrufen und per GPS mit dem Segway abfahren.



Microsite Routes



Mobile App Routes

